

2020年10月13日

2021年2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2020年3月1日
至 2020年8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

I. 連結決算関係	頁
1. 連結決算概要	1
2. 連結子会社の状況	2
3. 販売費及び一般管理費	4
4. 営業外損益	4
5. 特別損益	4
6. 事業の種類別セグメント（通期予想）	5
7. 連結設備投資	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要	6
2. 設備投資	7
3. 販売費及び一般管理費	8
4. 営業外損益	9
5. 特別損益	9
6. 店舗別売上高等	10
(1) 店別売上高	10
(2) 事業形態別売上高	10
(3) 商品別売上高	11

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)			通 期 予 想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	297,352	△34.4	△155,791	682,000	△25.8	△237,094
2. 連結売上高	268,559	△35.7	△149,071	622,094	△26.7	△226,400
3. 連結売上総利益	64,207	△39.7	△42,246	150,711	△29.9	△64,414
4. 連結販売費及び一般管理費	103,219	△19.7	△25,324	228,617	△12.1	△31,525
5. 連結営業利益	△10,217	—	△23,642	△18,000	—	△43,582
6. 連結経常利益	△10,914	—	△23,574	△19,500	—	△42,700
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	△23,284	—	△35,688	△36,500	—	△52,528
8. 連結総資産	1,169,360	0.1	856	1,154,000	△1.2	△14,503
9. 連結純資産	427,504	△6.2	△28,366	416,000	△8.7	△39,871
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	13,302	△4.5	△621	33,000	△18.7	△7,608
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,882	—	△7,448	△32,000	—	△8,565
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	31,679	—	42,860	34,000	—	57,483
13. 連結減価償却費 (原価+販管費+特別損失)	15,690	1.4	222	30,700	△1.3	△393
14. 連結設備投資額	11,471	△30.2	△4,969	31,600	△25.6	△10,887
15. 連結有利子負債	231,225	19.8	38,182	240,000	24.3	46,956
16. 連結売上総利益率	23.91	—	△1.58	24.23	—	△1.12
17. 連結売上高販管費率	38.4	—	7.6	36.7	—	6.0
18. 連結売上高営業利益率	△3.8	—	△7.0	△2.9	—	△5.9
19. 連結売上高経常利益率	△4.1	—	△7.1	△3.1	—	△5.8
20. 総資産経常利益率 (ROA)	—	—	—	△1.7	—	△3.8
21. 自己資本当期純利益率 (ROE)	—	—	—	△8.8	—	△12.4
22. 借入金依存率	19.8	—	3.3	20.8	—	4.3
23. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.57	—	0.13	0.61	—	0.17
24. 自己資本比率	34.8	—	△2.4	34.2	—	△3.0
25. 当期末従業員数(人)	7,696	△1.6	△129	7,601	△2.9	△224
26. 連結子会社数	28	—	△3	27	—	△6
27. 持分法適用会社数	4	—	△1	4	—	△1

(注) 1. 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8. 9. 15. 及び22. から25. の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2. 当社は、2020年6月26日開催の当社取締役会にて当社連結子会社である(株)タップの解散及び清算を決議し、2021年2月28日に清算終了予定であるため、通期予想(2021年2月)の連結子会社数から当該子会社は除いて計算しております。

2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)				通期予想 (2021年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
(株)岡山高島屋	百貨店業	100.0	6,958	△ 164	△ 167	△ 174	15,330	△ 228	△ 230	△ 238
(株)岐阜高島屋	"	100.0	4,862	△ 3	△ 2	229	11,714	135	147	338
(株)高崎高島屋	"	100.0	6,141	△ 42	△ 33	△ 53	14,277	121	153	67
タカシマヤ・シンガポール LTD.	"	100.0	3,971	580	△ 262	△ 777	10,286	1,746	△ 263	△ 746
上海高島屋百貨有限公司	"	100.0	1,109	△ 158	△ 559	△ 470	2,055	△ 133	△ 852	△ 763
タカシマヤベトナム LTD.	"	100.0	701	27	△ 149	△ 197	1,681	84	△ 268	△ 315
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	"	51.0	442	△ 481	△ 477	△ 552	1,039	△ 986	△ 997	△ 1,071
(株)高島屋友の会	(前払式特定取引による取 次業)	100.0	1,696	△ 520	55	26	3,924	△ 1,091	52	17
(株)アール・ティール・コーポレ ーション	(飲食業)	100.0	3,122	△ 425	△ 422	△ 514	7,838	△ 525	△ 369	△ 445
(株)フードアンドパートナーズ	(食品・食関連商品の小売 業)	66.3	33	△ 33	△ 32	△ 41	34	△ 33	△ 33	△ 41
A & S 高島屋デューティフ リー(株)	(空港型市中免税店業)	60.0	257	△ 431	△ 447	△ 513	789	△ 1,054	△ 1,097	△ 1,164
東神開発(株)	商業開発業	100.0	18,688	2,135	2,766	1,190	39,426	3,833	12,420	10,177
トーシンディベロップメント シンガポールPTE.LTD.	"	100.0	2,699	840	278	△ 49	5,056	466	△ 732	△ 1,061
(株)ファッションプラザ・サンロ ーゼ	"	100.0	707	9	12	20	1,616	△ 20	△ 17	△ 29
A & B ディベロップメント CORP.	"	35.7	443	227	209	161	864	415	374	268
ゲートウェイ ベトナム エ デュケーション ジョイント ストックカンパニー	"	75.0	-	△ 11	△ 43	△ 45	-	△ 19	△ 52	△ 54
グローバランドLTD.	"	60.0	-	△ 4	31	31	-	△ 6	107	107
ハノイ レジデンシャル ア ンド コマーシャル センタ ー — HRCC LTD.	"	60.0	388	132	92	97	759	172	188	212
高島屋ファイナンシャル・パー トナーズ(株)	金融業 (クレジットカード発行 業、保険代理業、他)	69.5	9,495	2,115	2,114	1,273	19,585	3,865	3,880	2,492
高島屋スペースクリエイツ(株)	建装業	100.0	12,826	△ 121	△ 82	△ 29	21,876	△ 1,052	△ 932	△ 582
(株)グッドリブ	その他 (卸売業)	100.0	1,033	△ 41	△ 42	△ 43	2,524	39	36	34
(株)アール・ティール・ディー	(卸売業)	60.0	117	△ 3	△ 1	△ 1	274	△ 2	0	0
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマース PTE.LTD.	(卸売業)	51.0	424	△ 70	△ 65	△ 65	861	△ 133	△ 130	△ 130
(株)タップ	(縫製・加工業)	100.0	370	△ 48	△ 43	△ 153	483	△ 107	△ 102	△ 321
(株)エー・ティ・エー	(広告宣伝業)	100.0	2,635	301	325	201	5,785	731	768	489
(株)センチュリーアンドカンパ ニー	(人材派遣業)	100.0	4,028	△ 169	7	△ 198	8,359	△ 202	37	△ 4
(株)高島屋ファシリティーズ	(建物維持・管理請負業)	100.0	2,583	99	105	174	5,083	133	151	206
たまがわ生活文化研究所(株)	(文化施設運営管理業)	100.0	56	△ 25	△ 23	△ 26	179	△ 43	△ 41	△ 44
(株)セレクトスクエア	(通信販売業)	100.0	1,484	40	38	41	3,025	75	72	78

- (注) 1. 当社は、2020年7月1日に両備ホールディングス株式会社が保有する(株)岡山高島屋の全株式を取得し、完全子会社化いたしました。
2. (株)米子高島屋は2020年3月1日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しております。
3. (株)フードアンドパートナーズは2020年5月29日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しているため、同日までの損益を記載しております。
4. Dear Mayuko(株)は2019年10月11日開催の当社取締役会にて、2020年8月31日に清算することを決議し、その影響額は2020年2月期連結会計年度に計上したため、当連結会計年度においては記載を省略しております。
5. 2020年3月1日に高島屋クレジット(株)と高島屋保険(株)は、高島屋クレジット(株)を吸収合併存続会社、高島屋保険(株)を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。同社の商号につきましては同日付で、「高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株式会社」に変更いたしました。
6. 2020年3月1日に高島屋スペースクリエイツ(株)と高島屋スペースクリエイツ東北(株)は、高島屋スペースクリエイツ(株)を吸収合併存続会社、高島屋スペースクリエイツ東北(株)を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前年増減率
1. 人件費	35,494	42,440	△16.4
2. 総務費	697	1,461	△52.3
3. 宣伝費	8,497	14,441	△41.2
4. 庶務費	44,922	53,766	△16.5
配送費	3,986	3,983	0.1
作業費	10,269	11,902	△13.7
消耗品費	1,230	1,690	△27.2
光熱費	4,294	5,592	△23.2
手数料	2,355	3,887	△39.4
補修費	2,625	2,681	△2.1
減価償却費	12,514	15,454	△19.0
その他	7,644	8,574	△10.8
5. 経理費	13,607	16,433	△17.2
地代家賃	9,275	12,205	△24.0
その他	4,332	4,228	2.5
計	103,219	128,543	△19.7

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前年増減率
営業外収益	2,322	2,992	△22.4
受取利息・配当金	1,306	1,470	△11.1
雑収入	1,015	1,522	△33.3
営業外費用	3,019	3,757	△19.6
支払利息	2,389	2,794	△14.5
雑損失	629	962	△34.6

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)
特別利益	2,444
1. 助成金収入	1,473
2. リース債務免除益	970
特別損失	14,333
1. 固定資産除却損	1,189
2. 減損損失	1,853
3. 新型コロナウイルス感染症による損	10,336
4. その他	953

6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

	通期予想(2021年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	573,825	△26.9	8,201	△17.8	582,027	△26.8	605,453	△23.1	△23,426	—
商業開発業	37,708	△17.2	9,927	△11.8	47,636	△16.1	43,013	△8.2	4,623	△53.4
金融業	15,571	△10.8	3,956	△5.7	19,527	△9.8	15,681	△6.5	3,846	△21.1
建築業	19,803	△40.3	1,866	△45.8	21,669	△40.8	22,721	△34.8	△1,051	—
計	646,908	△26.6	23,952	△17.0	670,861	△26.3	686,869	△22.5	△16,008	—
その他・消去	35,091	△8.0	△23,952	—	11,138	20.2	13,130	82.3	△1,991	—
連結計	682,000	△25.8	—	—	682,000	△25.8	700,000	△21.7	△18,000	—

- (注) 1. (株)米子高島屋は2020年3月1日付の株式譲渡により百貨店業セグメントより除外しているため、通期予想(2021年2月)に含まれておりません。
2. (株)フードアンドパートナーズは2020年5月29日付の株式譲渡により当社の連結範囲より除外しているため、同日までの損益を含めて記載しております。
3. Dear Mayuko(株)は2019年10月11日開催の当社取締役会にて解散及び清算を決議、2020年8月31日に清算され、百貨店業セグメントより除外されているため、通期予想(2021年2月)に含まれておりません。

7. 連結設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2020年8月)	通期計画 (2021年2月)	備考
1. (株)高島屋	5,781	13,800	施設設備改修、情報機器類 等
2. 東神開発(株)	4,817	13,500	流山おおたかの森駅周辺開発 等
3. その他	884	4,350	
4. 連結消去	△11	△50	
計	11,471	31,600	

Ⅱ. 単体決算関係

1. 決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2020年8月)			通 期 予 想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	230,649 [223,971]	△35.3 [△35.9]	△125,865 [△125,301]	541,282 [527,792]	△25.1 [△25.4]	△180,954 [△179,826]
2. 売 上 総 利 益	50,863	△38.9	△32,343	120,208	△28.3	△47,518
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	70,094	△20.0	△17,471	156,196	△12.5	△22,219
4. 営 業 利 益	△12,552	—	△15,436	△22,498	—	△26,426
5. 経 常 利 益	△11,810	—	△16,588	△15,529	—	△24,063
6. 当 期 純 利 益	△20,409	—	△26,562	△27,554	—	△36,850
7. 総 資 産	848,070	4.3	35,234	837,600	3.0	24,764
8. 純 資 産	246,632	△8.3	△22,235	237,500	△11.7	△31,368
9. 減 価 償 却 費 (販 管 費 + 特 別 損 失)	7,933	4.6	351	16,146	3.3	519
10. 設 備 投 資 額	5,781	△55.2	△7,129	13,800	△58.6	△19,542
11. 有 利 子 負 債	342,108	17.3	50,576	355,300	21.9	63,768
12. 売 上 総 利 益 率	22.71	—	△1.11	22.78	—	△0.92
13. 売 上 高 販 管 費 率	31.3	—	6.2	29.6	—	4.4
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	△5.6	—	△6.4	△4.3	—	△4.9
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	△5.3	—	△6.7	△2.9	—	△4.1
16. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,545	△1.9	△86	4,463	△3.6	△168

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7. 8. 11. 16. の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2020年8月)			通 期 予 想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	248,612 [241,904]	△34.9 [△35.4]	△133,459 [△132,776]	582,603 [569,016]	△24.8 [△25.2]	△192,593 [△191,268]
2. 営 業 利 益	△12,763	—	△15,567	△22,470	—	△26,718
3. 経 常 利 益	△12,014	—	△16,729	△15,459	—	△24,333
4. 当 期 純 利 益	△20,407	—	△26,392	△27,387	—	△33,508

(注) 前年増減は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

2. 設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2021年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	189		540	
2. 堺 店	17		60	
3. 京 都 店	1,174	施設設備改修、厨房改修等	2,220	施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	22		70	
5. 日 本 橋 店	1,369	施設設備改修等	2,580	施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	497		1,580	食料品増床、施設設備改修、情報機器類等
7. 港 南 台 店	0		0	
8. 新 宿 店	554		1,170	施設設備改修、情報機器類等
9. 玉 川 店	111		200	
10. 立 川 店	30		90	
11. 大 宮 店	96		260	
12. 柏 店	154		310	
13. そ の 他	1,562	建物施設設備改修、情報機器類等	4,720	建物施設設備改修、情報機器類等
計	5,781		13,800	

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 港南台店は2020年8月16日に営業終了しております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2021年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	33		80	
2. ㈱岐阜高島屋	11		60	
3. ㈱高崎高島屋	101		170	

(注) ㈱米子高島屋は2020年3月1日の株式譲渡により、国内百貨店子会社から除外しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2020年8月)		通期予想 (2021年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	23,038	△16.8	51,022	△9.3
うち退職給付費用	675	26.1	1,344	26.4
2. 総務費	△958	—	△1,737	—
3. 宣伝費	7,218	△41.5	17,543	△29.2
うちポイント宣伝費	4,661	△35.8	11,121	△25.5
4. 庶務費	29,086	△13.8	63,584	△8.6
配送料	4,055	△0.3	8,627	0.4
作業費	10,727	△12.0	23,508	△6.6
消耗品費	901	△27.5	1,879	△24.3
光熱費	1,981	△19.6	4,098	△11.7
手数料	2,312	△39.1	5,710	△26.2
補修費	1,568	△0.1	3,243	△1.4
減価償却費	6,639	△12.4	14,853	△4.9
その他	898	7.6	1,666	△18.3
5. 経理費	11,708	△17.2	25,784	△9.9
地代家賃	8,895	△22.4	20,202	△12.6
その他	2,812	5.4	5,582	1.5
計	70,094	△20.0	156,196	△12.5

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2020年8月)		通期予想 (2021年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	24,567	△17.2	54,357	△9.8
うち退職給付費用	709	26.8	1,414	27.0
2. 総務費	△849	—	△1,500	—
3. 宣伝費	7,345	△42.3	17,851	△30.0
うちポイント宣伝費	4,661	△35.8	11,121	△25.5
4. 庶務費	30,938	△14.7	67,632	△9.5
配送料	4,342	△1.1	9,243	△0.5
作業費	11,186	△12.2	24,452	△6.8
消耗品費	960	△27.8	2,012	△24.3
光熱費	2,154	△20.6	4,451	△12.8
手数料	2,749	△38.2	6,756	△25.8
補修費	1,651	△1.8	3,419	△2.4
減価償却費	6,805	△14.6	15,209	△7.2
その他	1,087	6.5	2,090	△13.9
5. 経理費	12,300	△18.7	27,068	△10.8
地代家賃	9,438	△23.8	21,375	△13.5
その他	2,861	4.8	5,693	1.0
計	74,302	△20.6	165,408	△13.1

(注) 前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2020年8月)		通 期 予 想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	3,353	△15.7	12,219	△4.5
受 取 利 息 ・ 配 当 金	3,035	△15.7	11,461	△4.2
雑 収 入	318	△16.3	758	△9.8
営 業 外 費 用	2,612	25.2	5,250	△35.9
支 払 利 息	829	△2.7	1,750	2.1
雑 損 失	1,782	44.5	3,500	△46.0

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2020年8月)		通 期 予 想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	3,377	△15.8	12,289	△4.4
受 取 利 息 ・ 配 当 金	3,048	△15.7	11,489	△4.2
雑 収 入	328	△16.6	800	△6.6
営 業 外 費 用	2,628	25.1	5,278	△35.8
支 払 利 息	839	△3.0	1,770	1.8
雑 損 失	1,789	44.8	3,508	△45.9

(注) 前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した(株)米子高島屋を前年に含めて計算しております。

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2020年8月)
特 別 利 益	1,521
1. 関 係 会 社 株 式 売 却 益	354
2. 助 成 金 収 入	1,167
特 別 損 失	11,248
1. 固 定 資 産 除 却 損	897
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	800
3. 関 係 会 社 株 式 売 却 損	162
4. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	219
5. 関 係 会 社 清 算 損	18
6. 減 損 損 失	1,606
7. 新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 に よ る 損 失	7,540
8. そ の 他	3

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2020年8月)			通 期 予 想 (2021年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大阪店	40,418	△46.8	△54.5	102,033	△31.8
	堺店	4,473	△22.0	△17.1	9,958	△14.6
	京都店	27,629	△37.1	△39.5	65,633	△26.7
	泉北店	6,581	△18.1	△22.2	14,739	△10.6
関東地区	日本橋店	48,932	△22.4	△45.7	109,759	△16.1
	横浜店	39,297	△38.2	△45.9	95,825	△26.0
	港南台店	3,214	△14.6	△34.3	3,214	△58.0
	新宿店	18,954	△47.5	△56.3	45,339	△36.8
	玉川店	14,799	△29.0	△31.4	34,929	△18.6
	立川店	3,321	△22.8	△22.5	7,842	△13.4
	大宮店	3,171	△32.5	△37.0	7,334	△22.3
	柏店	13,177	△31.4	△33.5	31,187	△20.5
国内子会社	㈱岡山高島屋	6,930	△22.7	△34.8	15,247	△17.7
	㈱岐阜高島屋	4,881	△25.3	△29.2	11,750	△13.8
	㈱高崎高島屋	6,120	△20.6	△29.1	14,227	△11.1
国内子会社を含む総計		241,904	△35.4	△41.9	569,016	△25.2

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 港南台店は2020年8月16日に営業終了しております。
 4. ㈱米子高島屋は2020年3月1日の株式譲渡により、国内子会社から除外しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2020年8月)			通 期 予 想 (2021年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(216,669)	(△37.7)	(89.6)	(516,976)	(△27.0)	(90.9)
	198,736	△38.3	88.7	475,752	△27.4	90.1
法人事業			(6.3)			(5.4)
	15,209	△20.5	6.8	30,929	△8.8	5.9
クロスメディア事業			(4.1)			(3.7)
	10,026	25.3	4.5	21,111	14.6	4.0
計	(241,904)	(△35.4)	(100.0)	(569,016)	(△25.2)	(100.0)
	223,971	△35.9	100.0	527,792	△25.4	100.0

- (注) 1. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
 2. 前年増減率は2020年3月1日に株式譲渡した㈱米子高島屋を前年に含めて計算しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2020年8月)		前第2四半期累計期間 (2019年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	9,670	4.3	17,748	5.1	△45.5
	婦 人 服 ・ 洋 品	34,401	15.4	62,009	17.8	△44.5
	子 供 服 ・ 洋 品	5,436	2.4	8,978	2.6	△39.5
	そ の 他 衣 料 品	4,493	2.0	7,154	2.0	△37.2
	計	54,000	24.1	95,890	27.5	△43.7
身 回 品		31,843	14.2	56,854	16.3	△44.0
雑 貨	化 粧 品	15,968	7.1	38,087	10.9	△58.1
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	13,150	5.9	21,535	6.2	△38.9
	そ の 他 雑 貨	4,501	2.0	6,716	1.9	△33.0
	計	33,619	15.0	66,339	19.0	△49.3
家 庭 用 品	家 具	3,786	1.7	4,928	1.4	△23.2
	家 電	2,057	0.9	2,572	0.7	△20.0
	家 庭 用 品	11,117	5.0	14,621	4.2	△24.0
	計	16,961	7.6	22,123	6.3	△23.3
食 料 品	生 鮮 食 品	15,481	6.9	16,448	4.7	△5.9
	菓 子	20,095	9.0	26,653	7.6	△24.6
	惣 菜	20,390	9.1	24,816	7.1	△17.8
	そ の 他 食 料 品	22,263	9.9	25,449	7.3	△12.5
	計	78,229	34.9	93,368	26.7	△16.2
食 堂 ・ 喫 茶		2,536	1.2	5,863	1.7	△56.7
サ ー ビ ス 他		6,780	3.0	8,833	2.5	△23.2
合 計		223,971	100.0	349,272	100.0	△35.9

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2020年8月)		前第2四半期累計期間 (2019年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	10,504	4.3	19,092	5.1	△45.0
	婦人服・洋品	37,161	15.4	66,719	17.8	△44.3
	子供服・洋品	5,909	2.4	9,575	2.6	△38.3
	その他衣料品	4,747	2.0	7,572	2.0	△37.3
	計	58,323	24.1	102,961	27.5	△43.4
身 回 品		34,828	14.4	60,557	16.1	△42.5
雑貨	化粧品	18,101	7.5	41,018	10.9	△55.9
	美術・宝石・貴金属	13,847	5.7	22,684	6.1	△39.0
	その他雑貨	4,677	1.9	7,000	1.9	△33.2
	計	36,626	15.1	70,704	18.9	△48.2
家庭用品	家具	3,955	1.6	5,227	1.4	△24.3
	家電	2,091	0.9	2,598	0.7	△19.5
	家庭用品	12,063	5.0	15,821	4.2	△23.7
	計	18,111	7.5	23,647	6.3	△23.4
食料品	生鮮食品	16,838	7.0	18,134	4.9	△7.1
	菓子	21,601	8.9	28,489	7.6	△24.2
	惣菜	21,594	8.9	26,374	7.0	△18.1
	その他食料品	24,098	10.0	28,078	7.5	△14.2
	計	84,132	34.8	101,076	27.0	△16.8
食堂・喫茶		2,702	1.1	6,322	1.7	△57.3
サービス他		7,180	3.0	9,410	2.5	△23.7
合 計		241,904	100.0	374,681	100.0	△35.4

(注) 前第2四半期累計期間には2020年3月1日に株式譲渡した(株)米子高島屋を含めております。