

## 2020年9月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△44.7	大 宮 店	△36.2
堺 店	△16.9	柏 店 ※1	△26.7
京 都 店 ※1	△33.4	(株) 高 島 屋 各 店 計	△36.3
泉 北 店	△15.4	(株) 高 島 屋 各 店 計 ※3 既 存 店	△35.7
日 本 橋 店	△41.7	岡 山 高 島 屋 ※1	△27.3
横 浜 店 ※2	△32.5	岐 阜 高 島 屋	△21.2
新 宿 店	△34.9	高 崎 高 島 屋	△32.6
玉 川 店	△24.6	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 計	△36.1
立 川 店	△30.6	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※4	△35.2

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※4. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋および2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

### ■ 概況

○9月度の店頭売上は、昨年の消費増税前の駆け込み需要の反動に加え、外出を控える傾向が続いていることや免税売上の大幅な減少により、前年実績を大きく下回りました。

免税売上は前年比△92.8%、免税を除いた店頭売上は同△32.9%となりました。

なお、対前々年比では、店頭売上は△14.9%（既存店計△13.4%）、免税を除いた店頭売上は△8.8%（同△7.0%）となっています。

○店舗別売上は、全店が前年実績を下回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）におきましては、全ての商品群が前年実績を下回りました。

以 上