

2020年5月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△69.7	立 川 店	△44.8
堺 店	△44.6	大 宮 店	△54.9
京 都 店 ※1	△64.4	柏 店 ※1	△57.1
泉 北 店	△38.0	(株)高島屋 各店計	△64.2
日 本 橋 店	△61.8	岡 山 高 島 屋 ※1	△37.9
横 浜 店 ※2	△68.4	岐 阜 高 島 屋	△54.5
港 南 台 店	△45.7	高 崎 高 島 屋	△45.5
新 宿 店	△70.7	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△63.1
玉 川 店	△56.9	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※3	△62.9

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

■ 概況

○5月度は、引き続き全店で食料品フロアを除き臨時休業を実施しました。中旬から段階的に営業範囲を拡大し、27日(水)には全店で全館営業を再開いたしましたが、店頭売上は前年実績を大きく下回りました。

なお、免税売上は、前年比△98.7%となりました。

○店舗別売上は、全店が前年実績を下回りました。また、商品別売上におきましても、全ての商品群が前年を下回りました。

全館営業再開日

店 舗	全館営業再開日
高崎店、岡山店	11日(月)
岐阜店	16日(土)
大阪店、堺店、京都店、洛西店、泉北店	21日(木)
日本橋店、横浜店、港南台店、新宿店、玉川店、立川店、大宮店、柏店	27日(水)