

2020年2月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	Δ25.6	立 川 店	Δ5.1
堺 店	Δ3.0	大 宮 店	Δ6.2
京 都 店	Δ15.6	柏 店	Δ5.6
泉 北 店	Δ2.1	(株)高島屋単体 13店舗	Δ12.4
日 本 橋 店	Δ0.8	岡 山 高 島 屋	Δ1.5
横 浜 店	Δ11.0	岐 阜 高 島 屋	Δ6.6
港 南 台 店	+0.6	米 子 高 島 屋	Δ15.8
新 宿 店	Δ16.1	高 崎 高 島 屋	+0.5
玉 川 店	+0.4	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ11.7

※京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」(2020年2月16日をもって営業終了)、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○2月度の店頭売上は、暖冬による季節商材の苦戦や消費増税影響に加え、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、免税売上が大きく減少したほか、国内においても不要不急の外出を控える動きが広がったことなどにより、前年実績を下回りました。なお、免税売上は、前年比Δ69.9%となりました。

○店舗別売上は、港南台店、玉川店、高崎店除く店舗が前年実績を下回りました。

○商品別売上(当社分類による17店舗ベース)におきましては、サービス営業を除く商品群が前年を下回りました。

以 上