

2020年2月14日

株式会社高島屋

## 組織改正のお知らせ

下記のとおり、3月1日付で組織改正を行いますのでお知らせいたします。

### <企画本部>

#### ○ 経営戦略部「ESG推進室」を新設

持続可能な社会の実現と企業価値の向上を目指してESG（環境・社会・ガバナンス）の取り組みをさらに強化すべく「ESG推進室」を経営戦略部内に新設します。これに伴い、本社「CSR推進室」を廃止します。

#### ○ 「賃料管理室」を移設

経営戦略と一体となった不動産戦略・賃料管理の推進に向け、「賃料管理室」を経営戦略部に移設します。

#### ○ 「情報システム部」を新設

デジタル戦略の立案およびシステム運営管理を一元的に担う「情報システム部」を新設します。これに伴い、本社「IT推進室」と経営戦略部「デジタルイノベーション推進室」を廃止します。

#### ○ 「金融事業推進プロジェクト」を設置

金融事業の拡大・推進に向け、「金融事業推進プロジェクト」を企画本部内に設置します。

### <営業本部>

#### ○ 「企画宣伝部」を新設

営業企画機能と宣伝販売促進機能を一元的に担う「企画宣伝部」を新設します。これに伴い、「営業推進部」と「宣伝部」を廃止します。

#### ○ MD本部「化粧品・婦人雑貨部」「婦人服・特選・宝飾品部」「紳士服・雑貨・子供・ホビー部」 「食料品部」「リビング・サービス部」を新設

ディビジョン制を廃止し、「化粧品・婦人雑貨部」「婦人服・特選・宝飾品部」「紳士服・雑貨・子供・ホビー部」「食料品部」「リビング・サービス部」を新設します。各部には新たに「マーチャンダイザー」を配置します。

#### ○ 店舗運営体制の見直し

##### ・各店「企画宣伝部」の新設

大型5店（大阪店・京都店・日本橋店・横浜店・新宿店）および玉川店・大宮店・柏店に、営業企画業務と宣伝販売促進業務を担う「企画宣伝部」を新設します。

##### ・販売部の再編成

大型5店（同上）は4部門、玉川店は3部門に再編成し、効率化を目指します。

##### ・「マネジャー」の配置

大型5店（同上）および堺店・泉北店・洛西店・立川店・玉川店・大宮店・柏店の販売部に販仕双方の役割を担う「マネジャー」を配置します。これに伴い、当該店の「シニアマネジャー」「店バイヤー」「セールスマネジャー」を廃止します。

○ 法人事業部「営業推進部」と「プロモーションMD部」を統合

企画提案力の強化を目的に、法人事業部の「営業推進部」と「プロモーション MD 部」を統合し、「営業推進部」とします。これに伴い、「プロモーション MD 部」は廃止します。

以 上