



2019年10月1日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 村田 善郎
コード番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
(大阪) 06-6631-1101
(東京) 03-3211-4111

2019年9月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+51.6	立 川 店	+31.4
堺 店	+12.5	大 宮 店	+32.3
京 都 店	+36.2	柏 店	+15.3
泉 北 店	+15.6	(株)高島屋単体 13店舗	+33.8
日 本 橋 店	+53.7	岡 山 高 島 屋	+23.3
横 浜 店	+26.8	岐 阜 高 島 屋	+18.3
港 南 台 店	+3.1	米 子 高 島 屋	+30.9
新 宿 店	+13.9	高 崎 高 島 屋	+33.8
玉 川 店	+26.4	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	+33.2

※京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、
柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○9月度の店頭売上は、消費増税前の駆け込み需要で月後半にかけて売上が伸長したことに加え、前年の台風影響の反動により、前年実績を大きく上回りました。なお、免税売上は前年比△1.1%となりました。

○店舗別売上は、全店で前年比プラスとなりました。

○商品別売上（当社分類による17店舗ベース）におきましても、全商品群が前年を上回りました。

特に宝飾品・特選衣料雑貨につきましては、消費増税前の駆け込み需要の影響もあり、大きく売上を伸ばしました。

上