

<報道資料>

 **Takashimaya** KASHIWA

これからも、この街とともに。
45th
Anniversary

新館10周年 & 柏高島屋45周年
Station Mall
Festival

開店45周年を迎えるこの秋、柏タカシマヤに
『美』を体現するコンセプトフロアが新登場！
ランジェリー・アクティブ・ルームリラックス、仕事や
プライベートを彩るブランド、アイテムの数々！！
駅直結の写真館も！！！！

柏タカシマヤ S館2Fフロア リニューアルOPEN



インナーランジェリーゾーンイメージ

柏タカシマヤでは、地域顧客のニーズに応えるべく、積極的なリニューアル投資を継続的に行ってきました。とりわけ、2014年秋に行ったS館3階化粧品売場のリニューアルは、既存顧客に加え、新たに30代からの顧客の支持を得、化粧品売上は、リニューアル以来、年率二桁の伸びで成長し続けています。更なる顧客層の拡大へ向け、開店45周年事業の一環として、この秋、S館2階の全面リニューアルを行います〔第一弾10月6日(土)、第二弾11月2日(金)〕。仕事もプライベートも充実させたい30代からの美意識の高い女性のニーズを満たすブランド、アイテムで構成されるコンセプトフロアが新たに誕生。11月27日(火)オープン予定の専門店2階「FOOD STREET」との連動を図りながら、百貨店ならではの『美』と『食』を追求し、広域から柏駅前に人を集めるアンカーとして役割を果たしていきたいと考えます。

リニューアル概要

【フロアコンセプト】

仕事もプライベートも充実させた、美意識の高い女性に向けた『美』を体現するフロア

大きくは3つのゾーンから構成したフロアで、『美』につながるさまざまなアイテムを『ライフスタイルのシーン』で編集した、新たな価値を提案するフロアとなっております。

【ゾーン構成】 ブランド数合計：23（うち新登場 15）

- ① ＜インナー・ランジェリーゾーン＞ 体を綺麗に見せるためのランジェリー・インナーアイテム集積ゾーン。ブランド数：13（うち新登場 5）
- ② ＜アクティブゾーン＞ 体を綺麗にする（ととのえる）ためのDOのシーンで活躍する、ヨガウェア・ヨガ雑貨・コンディショニングウェア・ランニング・スイミングといったアクティブな女性に向けたアイテムゾーン。ブランド数：8（すべて新登場）
- ③ ＜ルームリラックスゾーン＞ 疲れた体を休める・癒すことで『美』につなげるためのライフスタイル雑貨・ルームウェア編集ゾーン。ブランド数：2（すべて新登場）

【面積】 529 m²

第一弾 10月6日（土）＜インナー・ランジェリーゾーン＞&＜写真館＞ OPEN

＜インナー・ランジェリーゾーン＞では、取り扱いブランドを拡大し、上質高級商材を使ったインナーやランジェリーをはじめ、インポート商品やノンワイヤー商品まで幅広くご提案致します。

取扱いブランド（新登場）

●HANRO（ハンロ）

シルク、ウール、コットンなど天然素材を用いた質の高いインナーウェア。1884年創業で130年以上の歴史を誇るブランド。

●STUDIO FIVE（スタジオ ファイブ）

ハンドメイドのように繊細な刺繍や、大胆なカラーとデザイン、贅沢なレース使いで、「遊び心（個性）」「艶（あで）やかさ（セクシー）」「洗練（都会的）」を表現しながら、感性を刺激続けるインティメイトファッション。

●Trefle（トレフル）

美しさの芸術 素材、品質、デザイン、機能のすべてにこだわり抜いた”美しさの芸術”。時代を超える美しさを求める本物志向のラグジュアリーブランド。

●tsumori chisato SLEEP（ツモリ チサト）

シンプルで、さりげなくおしゃれ。クリエイター”tsumori chisato”がデザインする、”質”に敏感な大人の感性に答えながら、夢見る少女の頃の”元気さ”も取り戻させてくれるパーソナルウェアブランド

●S by sloggi（エス バイ スロギー）

シンプル、スマート、洗練。

ハイクオリティな素材とクラフトマンシップで作arius、ワンランク上のコンフォート下着。

成人式・ご入学・ご卒業・ご入園・七五三・お宮参りなど、『ハレの日』の大切な思い出を撮影する「高島屋写真館」が誕生します。



第二弾 11月2日(金) <アクティブゾーン> <ルームリラックスゾーン> OPEN

<アクティブゾーン>ではスポーツシーンで活躍するインナー・肌着からランニングシーンをサポートするコンディショニングウェアのほか、ヨガウェア・雑貨を新たにご提案いたします。

取扱いブランド (新登場)

●triation BY Triumph (トライアクション バイ トリンプ) ヨーロッパ発。美しいボディラインをかなえるスポーツランジェリー。

●sloggi mOv e (スロギー ムーブ)

快適下着の sloggi から新しいアクティブボディウェアが新登場。



●CW-X YOGA

ワコール人間科学研究所が開発したコンディショニングブランド『CW-X』から、ヨガのためのブラ、タイツを取り揃えた新ラインが登場。これまでの機能性タイツやスポーツブラ、ワコールスイムウェアも継続してご提案いたします。



●ODLO (オドロ)

ノルウェー発 70年以上の歴史をもつプレミアムスポーツブランドが百貨店初登場。トレーニングウェアからスポーツアンダーウェアなどの機能商品をご提案いたします。



●B-connect STORE (ビーコネクト ストア)

柏店初 ヨガアイテムを雑貨からウエアまで取り扱うセレクトコーナー。

ショップ内取扱いブランド



GLAZ
respirer



manduka



tejas

<ルームリラックスゾーン>ではルームウエアから、バスタイムを彩るアイテムのほか、毎日の生活が楽しくなるようなアイテムをセレクトした商品をご提案いたします。

取扱いブランド (新登場)

新登場：

●Adam et Ropé Le Magasin (アダム エ ロペ ルマガザン)

アダム エロペ ル マガザンは、アダム エ ロペから生まれたセレクトショップ。世界中から集められたユニーク雑貨、心躍るシーズナブルグッズ、ちょっと変わったお土産品、デイリーユースなアイテム。ふだんの日々をもっとおもしろく、特別な日をもっとおしゃれに盛り上げる、「遊び心」のある雑貨がそろいます。



●スコレー

家の中でのリラックスタイムにかかせない、ルームウエアをご提案いたします。

Σ X Θ Λ Η
(skóle:)