



2018年9月3日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 木本 茂
コード番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
(大阪) 06-6631-1101
(東京) 03-3211-4111

2018年8月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+4.9	立 川 店	△24.8
堺 店	△3.5	大 宮 店	△3.3
京 都 店	+2.9	柏 店	+8.1
泉 北 店	+3.5	(株)高島屋単体 13店舗	+1.5
日 本 橋 店	△8.5	岡 山 高 島 屋	△3.5
横 浜 店	+4.0	岐 阜 高 島 屋	△8.2
港 南 台 店	△2.8	米 子 高 島 屋	+4.3
新 宿 店	+2.5	高 崎 高 島 屋	△9.4
玉 川 店	+2.4	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	+0.9

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○8月度の店頭売上は、関西地区を中心に台風の影響があったものの、高額品や免税売上が引き続き売上を

伸ばしたことなどにより、2カ月ぶりに前年実績を上回りました。なお、免税売上は前年比+24.2%となりました。

○店舗別売上は、大型店では大阪店・京都店・横浜店・新宿店が前年比プラスとなりました。

郊外地方店では、泉北店・玉川店・柏店・米子店が前年を上回りました。

なお、立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○商品別売上は、国内およびインバウンド需要が旺盛な婦人雑貨（当社分類による17店舗ベース、以下同じ）・

特選衣料雑貨・宝飾品などが前年比プラスとなりました。一方で、婦人服・紳士服・リビングなどは前年に届きませんでした。

以 上