

2018年8月8日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

2018年10月11日（木）

立川高島屋は「立川高島屋S.C.」に生まれ変わります。

 TACHIKAWA
Takashimaya S.C.

2018年10月、立川高島屋は百貨店（高島屋立川店）と専門店が融合する新しい商業施設として、名称も「立川高島屋S.C.」に変更し、リフレッシュオープンいたします。

高島屋グループでは、「まちづくり戦略」の下、グループノウハウを結集し、お客様満足を追求する独自の次世代商業施設づくりを進めております。立川店においては、「百貨店」と「専門店」をまさしく融合させることで、館全体、更には街の魅力を最大限に引き出し高めていく商業施設となるべく、段階的に改装を進めてまいりました。

昨年秋には、3階を「大人の女性たちが、上質で自分らしい時間を楽しむフロア」として再編集した他、デイリー生活雑貨やホームファッション等の地域ニーズにお応えする為、4階5階に地域最大級の規模で「ニトリ」を導入、また、今春には「茅乃舎」導入をはじめ、地下1階食料品フロアの改装を行いました。そして本年10月、2階・8階に新たな専門店フロアを構築し、「立川高島屋S.C.」としてオープンいたします。

「立川高島屋S.C.」は、百貨店の編集力と鮮度の高い専門店の旬な品揃えを融合し、「モノ×コト」による楽しさ・賑わいに溢れる、居心地の良い「大人の居場所」をコンセプトに、新たな郊外型モデルとなる商業施設づくりを目指してまいります。

立川高島屋S.C. 概要

【施設名称】 立川高島屋S.C. (立川高島屋ショッピングセンター)

【施設ロゴ】



【オープン日時】 2018年(平成30年)10月11日(木)10時

【フロア構成】

9F	レストラン街	エリア唯一“庭園のあるレストラン街”	
NEW 8F	ビューティ、カルチャー、エンターテイメント	楽しさ・健やか・学びをサポート	
7F	IDC大塚家具	上質な住空間とスタイルを提案	
6F	ジュンク堂書店・カフェ	エリア最大級の知の集積	
5F	ニトリ	エリア最大級店舗。 カジュアルでスマートな リビングスタイルを提案	
4F			
3F	婦人服・婦人雑貨	コミュニティ・ステーション	マチュア世代へモノ×コトを提案
NEW 2F	暮らしに彩りを提案する“大人の居場所”		館の新しい顔。 鮮度あるライフスタイルを提案
1F	特選・化粧品・宝飾		高島屋のセレクトによる 1ランク上のライフスタイルを提案
B1	食料品		

百貨店 専門店

【コンセプト】

高島屋が立川の地で長きにわたり大切にしてきた「上質な暮らしの提案」に、旬の専門店が発信する「時代性」を加味、「自分を高める大人の居場所」として紡ぎあげ、立川高島屋 S.C. として共鳴することで、地域の人々と一緒に、「立川らしい豊かさと活力が漲るコンフォータブルセンター」を創造します。

【想定ターゲット】

- ・「立川高島屋」を長くご愛顧いただいている既存のお客様
- ・増加傾向にある近隣商圏のオフィスワーカーや都市型居住者

【店舗面積】 32,750㎡（百貨店11,141㎡、専門店21,609㎡）

【店舗数】 43店舗（高島屋立川店、専門店42店舗） ※予定

【営業時間】 百貨店：10：00～19：00 B1階、1階、3階（高島屋立川店）

専門店：フロアにより異なります。

10：00～19：00 7階（IDC大塚家具）、8階

10：00～20：00 2階、4～5階（ニトリ）

10：00～21：00 6階（ジュンク堂書店、カフェ）

11：00～22：00 9階（レストラン）※レストラン以外は20：00まで

【所在地】 〒190-8507 立川市曙町2丁目39番3号 TEL(042) 525-2111

【事業主体】 株式会社高島屋/東神開発株式会社

新しい専門店ゾーン（2階、8階）

【2階】

「自分を高める大人の居場所」をコンセプトとした専門店ゾーン

立川エリアを生活拠点とし、自分らしいこだわりを何よりも大切にしたい大人たちが集う場にふさわしいラインナップで、新しいSCのシンボルフロアとなります。

<店舗一例>

◆ AKOMEYA TOKYO（株式会社サザビーリーグ）

・ グローサリー / 132㎡

・ 立川エリア初出店



“一杯の炊き立てのごはんから、つながり広がる幸せ”を基に、お米や調味料、ご飯のお供などの食品や、“上質な佇まいを感じる暮らし”を提案する雑貨を取り揃えております。

AKOMEYA TOKYOは、「お福分けのこころ」を通して、こだわりがもたらす幸せを、すべての人と分かち合えたらと願うお店です。

◆ エルベシャプリエ (株式会社サニーサイドアップ)

- ・ バッグ / 60㎡
- ・ 立川エリア初出店

Hervé Chapelier
PARIS

〈エルベシャプリエ〉は1976年パリでデザイナー自身の名前を冠したブランドとして生まれました。エルベシャプリエのバッグの魅力は何と言ってもその美しい色、高品質な素材、そしてシンプルなフォルム。時代を超えて愛されるそのバッグには、生まれ故郷のビアリッツの光、パリのエスプリ、アメリカの自由、そしてデザイナー自身の哲学のエッセンスが詰め込まれています。

都内で最大の広い店内は、そんなエルベシャプリエの世界観とゆったりと流れる時間を味わえる居心地のよい空間も提供します。

◆ ピープルツリー (フェアトレードカンパニー株式会社)

- ・ 婦人衣料・雑貨・食料品 /45㎡
- ・ 立川エリア初出店

People Tree

フェアトレード専門ブランド。16か国、約110団体と共に、オーガニックコットンをはじめとする衣料品やアクセサリ、食品、雑貨などのオリジナル商品を企画開発・販売。天然素材を用い、手仕事を活かすことで、途上国の経済的・社会的に立場の弱い人々に収入の機会をつくり、環境にやさしい持続可能な生産を支えています。

◆ 猿田彦珈琲 (猿田彦珈琲株式会社) ※12月オープン予定

- ・ カフェ / 192㎡
- ・ 立川エリア初出店



SARUTAHIKO
COFFEE
EBISU TOKYO

「たった一杯で幸せになるコーヒー屋」をモットーに、東京は恵比寿にて創業したスペシャルティコーヒー専門店。

豆の選定から焙煎、抽出に至るまで妥協することなく一杯のコーヒーと真摯に向き合い、更にはお客様の笑顔を見るために真心を込めたお店を立川より発信致します。

【 8 階 】

バンダイナムコグループのノウハウを結集した
最先端のデジタルミックスで実現する“子どものための冒険空間”が8階に登場！

◆ 屋内冒険の島 ドコドコ (株式会社バンダイナムコアミューズメント)

- ・アミューズメント / 792㎡ (物販スペース含む)
- ・対象年齢 3～10歳のお子様 (およびその保護者)



「屋内冒険の島 ドコドコ」は、ジャングルの沼で遊び、激流を滑って、雲の上で飛びまわり、不思議な妖精と出会い、友達になる、そんな子供たちの空想を具現化したような夢いっぱいの冒険を、バンダイナムコアミューズメントのキッズ向けインドアプレイグラウンドの運営ノウハウと、バンダイナムコスタジオの最先端デジタル技術の組み合わせによって、手軽に体験することができる施設です。

「屋内冒険の島 ドコドコ」 ホームページ

<https://bandainamco-am.co.jp/others/docodoco/>



※「屋内冒険の島 ドコドコ」イメージ

※ その他の店舗につきましては、今後改めてお知らせさせていただきます。

以 上