

お客様が求める“美容ニーズの変化”に対応した、
新しい“体験型”のビューティー編集売場が誕生！

「ベルサンパティック」

2018年6月27日(水) オープン/高島屋横浜店 4階 婦人服フロア



このたび高島屋では、お客様の“美容ニーズの変化”を背景に、“コト・体験型”のMDを切り口としたオープン形式の新たなビューティー編集売場「ベルサンパティック」を、今夏に横浜店、今秋には日本橋店にオープンいたします。

働く女性の増加とともに、美容において「時短」や「セルフケア」のニーズが高まりを見せる中、従来の百貨店の化粧品売場では対応できなかった、“気軽に立ち寄れる施術・体験サービス”を充実させます。

トータルビューティーサロンの運営やオリジナルコスメの開発などを手がける uka(株式会社ウカ)プロデュースにより、「魅せる・観られる美容室」をコンセプトとした、新しい“体験型”の編集ゾーンを構築。モノ、ブランドの提案だけでなく、新たな領域を拡大し、百貨店の強みである“編集力”を活かした新しい次世代ビューティーの売場を開発し、モノ・コトを含めたビューティーのソリューション提案や、お客様の新たな美容ニーズにお応えしてまいります。

「ベルサンパティック」 売場概要

■展開場所

- ・高島屋横浜店 4階(神奈川県横浜市西区南幸1-6-31)約400㎡
- ・高島屋日本橋店 1階(東京都中央区日本橋2-4-1)約160㎡

■ターゲット層：

20代～50代を中心としたビューティー
コンシャスな女性や、ビューティー志向の
高い男性。

Belle Sympathique

■売場名について：

Belle Sympathique(ベル サンパティック)とは、ベル=美しい人、サンパティック=好感が持てるという意味から、内面も外面も美しくある事をコンセプトとした売場名。

～売場の特徴について～

体験・施術ゾーン

■特徴①：気軽に立ち寄れる「時短」メニューや、様々なご要望に応じた施術サービスが充実

ヘア(カラー、ブロー、セット、アレンジ)、ヘッドスパ、ネイル、パーツケア、メイクなど、約70種。
時間を要する一般の美容サロンとは異なり、仕事帰りや、おでかけ前に少し手入れをしたい時に、
百貨店で気軽に立ち寄れる体験クイックメニューを充実。

施術メニューはすべて、男性の方もご利用いただけます。また、エントリーメニュー(～30分)、
ミディアムメニュー(～60分)、ディープメニュー(～90分)、スペシャルメニュー(～120分)と、時間や
ご要望に応じて各メニューの組合せも可能です。

<メニューの一例> ※価格はすべて、税込。

メイクメニュー (5分から)

・眉カット (5分) 1,620円

お顔に合わせて眉を整えます。

・小顔みせメイク (20分) 2,700円

骨格を見ながらカウンセリングを行い、ブラシで陰影をつけることで
小顔効果をつくります。

・ポイントメイク (30分) 3,240円

ベースメイクは行わず、ブラシを使ってアイ・チーク・リップをメイクします。

・低周波リフト (30分) 4,320円

低周波電流による電気刺激によるメイク前の肌の引き締めと、専用パックを用いたケア。



ヘアメニュー (15分から)

・アレンジヘア (30分) 3,240円

お出かけやパーティーなど、シーンに合わせた12スタイルの中からお選びいただけます。

・バングカット (15分) 1,620円

お顔に合わせた前髪カット。2~3週間毎のメンテナンスにもオススメです。

・筋膜リリース (30分) 4,320円

酸素や栄養が行き渡るよう、頭皮を引き上げるようにケアすることで頭皮の緊張を解きほぐします(シャンプー&ドライは含まれません)。



ネイルメニュー (20分から)

・デジタルアートネイル (20分) 1,296円~

爪の形を整え、カラーベースコートで仕上げ、好きなデザインを2本分、プリンターからお選び頂きます。

・ライトケア (30分) 3,240円

爪と指先周りをマシンでお手入れいたします。

・セルフレッスン (60分/90分) 6,480/9,720円

ネイルのセルフケア(ファイリング)、キューティクルケア、爪磨きまでをご自身で仕上げるテクニックをサポートいたします。90分コースは上記に加えてベースコートを使用した塗り方のポイントや簡単なデザインの仕上げまでをサポートいたします。



■特徴② :ビューティーのソリューション提案

サロン内では、**顔型分析(無料)**による、メイクアップのカウンセリングや、ホームケアアドバイスを受けられます。

また、ネイル、メイクアップについては、ご自宅でセルフケアができるように、ビューティーのプロからコツを教わりながら、ご自身でトライをしてその場で体験するレッスンコース(有料)もご用意。お客様が普段お使いの化粧品をお持ちいただくと、それを使用したメイクアドバイスや、よりレベルの高い美しさを実現できるプラスワンアイテムのご提案など、一人ひとりにあったパーソナライズなご提案をいたします。

<レッスンコースの一例> 「あなたのポーチでメイクレッスン」 90分・16,200円 税込

※すべての施術メニューは、店頭でご予約ができます。一部のメニューは Web からご予約ができます。

■特徴③ :uka による監修

施術メニュー、内装、スタッフの技術研修はすべて、トータルビューティーサロンやオリジナルコスメなどを手がける

uka(株式会社ウカ/代表取締役 会長 渡邊季穂)による監修のもと実施。ご満足いただける、高感度の美容メニューをご提案いたします。



(株)ウカ代表取締役 会長 渡邊季穂氏

学び・集い ゾーン

■「学び・集い」をコンセプトとした、「ベルアカデミー」を実施

モノだけでなく、イベントなどのコト企画も充実させるコンテンツとして、メイクレッスン、セミナー開催をはじめ、ビューティーに関するプラスαの知識を気軽に学べるオープン形式のギャザリングスペースを売場内に設置(一部、有料のものがございます)。

物販 ゾーン

■ スキンケア、インナービューティー、美容機器などを取り揃え、さまざまな美容ニーズに対応
従来の百貨店の化粧品売場では扱っていなかったラインアップを展開。

<商品の一例> ※価格はすべて、税込。

■快眠を意識した美容グッズ

- ・「ナチュラルサンアローム」 アロマバス リラックス 3,888 円
- ・「バンフォード」 ピローミスト 50ml 4,104 円
- ・「パッカ」 ナイトタイム 有機ハーブティー 918 円



■美容機器

- ・「アクシージア」 エレクトロ マッサージ バー EMB-6000(美顔器) 10,584 円
 - ・「アーティス」 メイクアップブラシ 全 11 種 5,400 円~10,800 円
- ほか、ヘアドライヤーなど。

■インナービューティー

- ・「ゾネントア」 ローズヒップ・ハイビスカスティー 972 円
 - ・「マヒカ」 マヒカハニー+生ローヤルゼリー 7,236 円
- ほか、美容サプリなど。



■ Belle Sympathique cafe by UCC

鮮度こだわったコーヒー豆を、お客様の好みに合わせた抽出方法でご提供します。

「抽出方法」と「コーヒー豆」が選べるほか、ソイミルク、アーモンドミルクなどの「ミルク」も選ぶことができ、本格的な一杯を気軽にお楽しみいただけるカフェです。

シトラスやベリーなど、フルーツを透過させて抽出したコーヒーを、アイスブリュード(※)でお楽しみいただける、「ナチュラルフレーバーコーヒー」や、「青汁ラテ」などインナービューティーを意識したメニューが充実。

<メニューの一例> (予定価格) ※価格はすべて、税込。

- ・ナチュラルフレーバーコーヒー 780円
- ・青汁ラテ 730円

青汁粉末を使用して、ハチミツでほんのり甘さをつけたソイラテ。

※フルーツは、季節によって変わります

※フレーバーコーヒーは、1日の販売数に限りがあります。

※アイスブリュードとは・・・

サーバーで、エアーを利用してコーヒーを注ぎ、きめ細やかな気泡とともに芳醇なフルーツやキャラメルのようなフレーバーを感じていただく新感覚のアイスコーヒーです。



以上