

2018年5月16日
株式会社高島屋

～ AIにより、それぞれのお客様にあった情報をお届けします ～

NTTドコモの新たなAIエージェントサービス「my daiz (マイデイズ)」に参画

株式会社高島屋(以下、高島屋)は、株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)が2018年5月30日(水)[予定]から提供する新たなAIエージェントサービス「my daiz™(マイデイズ)」にパートナー企業として参画をします。

「my daiz™(マイデイズ)」とは、ドコモの新たなAIエージェントサービスで、AIがお客様一人一人の行動や状況を学習し、ドコモやパートナー企業のエージェントであるメンバーが、それぞれのお客様にあった情報やサービスを適切なタイミングでお持ちのスマートフォンやタブレットにお届けするサービスです。

外出先でも家の中でも、「my daiz」との対話やアプリ内の情報表示、およびスマートフォン等の待受け画面を通じて、お客様へその時々に必要な情報をお知らせします。

<サービスアイコン・ロゴ>



<キャラクター>

名称:
my daiz(マイデイズ)



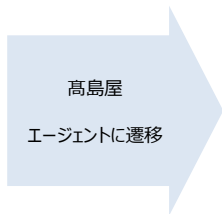
※「my daiz」は、株式会社NTTドコモの商標です。

高島屋では、同サービスを通じ、お客様が音声操作やタッチ操作をすることで、当社グループの商業施設(24店舗)のフロアやサービス、イベント等の様々な情報や中元をはじめとするギフト商品の提案など、それぞれのお客様にあった情報をお届けします。当社は、お客様との接点の拡大、お客様の利便性の向上への対応を進めており、同サービスからお届けする情報につきましても拡大をしていく予定です。また、ドコモとはポイントサービスをはじめ、様々な取り組みを行っており、今後もお客様の利便性を高めていくと共に、ご満足いただけるサービスの提供に努めていきます。

<利用イメージ(ギフト商品提案)>



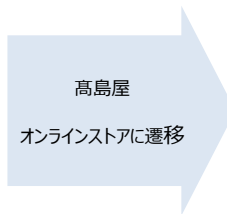
メンバー一覧やキーワードの発話により
選択できるエージェントを表示



高島屋
エージェントに遷移



お客様が高島屋を選択することで
対話開始。商品絞り込み



高島屋
オンラインストアに遷移



商品絞り込み後、高島屋オンライン
ストアへ遷移