

高島屋大阪店 春の改装計画

2018年3月1日(木)オープン

高島屋大阪店は、2010年の増床改装オープン以降、変わりゆくお客様のニーズ・感性にお応えできる店を目指し、継続的な改装を実施しております。その結果、競合激化の中、7期連続で増収を継続しております。今春は婦人服ゾーン、特選ゾーン、スポーツ売場を中心に、現在のお客様によりフィットする売場づくりやブランド導入を行い、店舗の一層の魅力アップを図ってまいります。

【主な改装売場】

1. 婦人服ラグジュアリーゾーンの構築〈サロン ル シック〉
2. 〈タカシマヤ ゴルフ工房〉新設

【主な改装の内容】

1. 婦人服ラグジュアリーゾーンの構築〈サロン ル シック〉(約 400 m²) 4階婦人服売場

百貨店の主力顧客であるアダルト～マチュア世代の女性をターゲットとするラグジュアリーゾーンの再構築を行います。ライフシーンの変化や求められるエレガンステイストの変化に対し、より「上質」「本物」を追求したファッションとクラス感あるおもてなしを提供いたします。

インポート、コレクションブランドを中心に、一体感のあるショップデザインとコンシェルジュによるブランドを越えたお買い物がしやすい売場づくりを行います(コンシェルジュサービスは無料、予約制)。

また、広めのフィッティングルームやソファを多く配置するなど、セレクトショップの店づくりの発想を取り入れ、ゆったりとお買い物をお楽しみいただくラウンジのような売場を目指します。

ファッションブランド以外にもフラワーショップを新規導入し、華やかな環境を創出します。

2階の特選ゾーンで展開していた7ブランドを移設

〈アニオナ〉〈ブルマリン〉〈エルマンノ シェルヴィーノ〉〈ファビアナ フィリッピ〉〈チヴィディエーニ〉〈マロ〉〈ペセリコ〉

4階のデザイナーズゾーンで展開していた2ブランドと新規にフラワーショップを導入

〈オールドス〉〈ユキトリイインターナショナル〉〈フラワーショップ クランツ〉

※今回の1期オープン以降順次拡大を予定しております。



※画像はイメージです

2.〈タカシマヤ ゴルフ工房〉新設(約 15 ㎡) 5階ゴルフウェア・ゴルフ用品売場

近年「気軽に楽しめるスポーツ」としてゴルフはシニア層を中心に盛んですが、多くのゴルファーが「スコアアップできない」「飛距離が伸びない」などの悩みをお持ちです。

そこでゴルフ用品売場内に〈タカシマヤ ゴルフ工房〉を新設いたします。初心者やシニア・女性を中心としたゴルファーの方たちに、専門資格を有したクラフトマンによる丁寧なコンサルティング・スウィング診断により、お悩みを解消するカスタマイズクラブの製作やお手持ちのクラブの調整・修理をいたします。

工房の作業内容

ヘッドパーツやシャフトの販売・組み立てのほか、スウィングのクセに応じたリシャフト(既製品シャフトから別メーカーシャフトに差し替える作業)やクラブ調整・修理を行います。

スウィング診断メニューについて

2種類のスウィング診断器を活用し、幅広いユーザーに対応したクラブフィッティングを行います。

品揃えについて

既製品クラブに加え、新たにヘッドパーツ・シャフト・グリップを品揃えし、様々なニーズに対応いたします。

(取扱いブランド)

・ヘッドパーツ・・・新ブランド〈ジャンバティスト(百貨店初登場)〉
〈ロッドイオ〉〈オライオン〉〈マスタゴルフ〉など
9ブランド

・シャフト・・・〈バシレウス〉〈セブンドリーマーズ〉のほか
〈グラフィテデザイン〉〈フジクラ〉など
9ブランドを品揃えします。



※画像はイメージです

【各階の主な新ブランド】

〈フェンディ〉 2階インターナショナルブティック ※2月21日(水)リニューアルオープン

メンズアイテムも加わり、リニューアルオープンいたします。ブランドを代表するファーやレザーグッズをはじめ、シューズやアクセサリ、ウェアにいたるまで充実したアイテムが揃います。

〈203 Jewelry〉 1階アクセサリ売場 ※大阪地区初登場

デザイナー大館康介氏による独特なデザイン・素材使いが光る、新進ジュエリーブランド。

〈スニーカーズ バイ エミ〉 2階婦人靴売場

マッシュスポーツラボが手がけるスニーカー編集コーナー。ナイキ、リーボック、アディダス、プーマ、ニューバランスなどのブランドを中心に、ファッション感度の高い品揃え。

〈リチャード ジェームス〉〈リングチャケット〉 5階メンズビジネス売場

次世代顧客(30～40歳代)をさらに取り込むため、ファッション感度の高い本物志向に対応する2ブランドを導入し、2017年秋にオープンした〈スタイルオーダーサロン〉との相乗効果を発揮できるビジネスゾーンを目指します。

〈リチャード ジェームス〉はイギリスの伝統的な仕立てを今様にアレンジしたスーツスタイルが特徴。〈リングチャケット〉は注文服のような着心地の既制服、独自縫製スタイルが魅力。

〈下鴨茶寮〉 地階惣菜売場 ※3月14日(水)オープン

安政3年(1856年)創業の京料亭。京文化の伝統と時代の文化を合わせた創作料理が特徴で、高島屋大阪店ではお弁当や惣菜を取り扱い。