

心とカラダ、両面の充実を目指すライフスタイル  
心地よいモノ・コトのすべてを。

ウェルビーイング・ライフをコンセプトとした、フロアが誕生！

## 「ウェルビーフィールド」

2017年3月15日(水) グランドオープン

新宿高島屋 8階



消費者の価値観が多様化する中、「衣」「食」「住」にカテゴライズされたアイテムニーズだけではなく、消費者の購買行動は、“モノ” から “ライフスタイル” に基づいたものへと変化しています。

また、「美」と「健康」マーケットの拡大とともに、“ポジティブに、健やかに、心地良い暮らし”を求める方が増え、ウェルネス志向への関心やニーズはますます高まっています。

そうした背景のもと、高島屋では、

心とカラダ、両面の充実を目指すライフスタイル＝ウェルビーイング・ライフ をコンセプトとした、ショップ・カフェ・スタジオまでを総合的に網羅した編集フロア「ウェルビーフィールド」を新宿店8階にグランドオープンいたします。

ファッション、コスメティック、フードなど多彩に揃えて、

心とカラダを整える、心地よい モノ・コト のすべてをご提案し、高感度で豊かな美しさをサポートする新しいライフスタイル型の編集フロアを開発し、集客と売上の拡大を目指してまいります。

## 「ウェルビーフィールド」フロア概要

■展開場所 : 新宿高島屋8階(東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-24-2)

■面積 : 約 2,000 m<sup>2</sup>

■ターゲット層 : 年齢・性別にとらわれず、アクティブなライフスタイルを過ごし、「健やかに美しく暮らす」ことに興味が強く“ライフスタイル”に軸を置く層をターゲット。

The logo for WELLBE FIELD is displayed in a dark grey rectangular box. The text "WELLBE" is in a bold, sans-serif font, and "FIELD" is in a larger, outlined sans-serif font.

### ■フロア開発の背景 :

#### 1) 消費者の価値観が多様化

→ 消費者の求める価値観が“モノ”から“ライフスタイル”へと変化するなか、従来の売場展開ではなく、新しいライフスタイル型の編集フロアを提案。

#### 2) 成長市場「アスレジャー」への期待

→ 2020年の東京五輪も控えていることから、ランニングをしたり、ジムやヨガ教室に通ったり日常的にスポーツを楽しむ人が増え、「ファッション」と「スポーツ」の両面からモノ・コトの拡充の動きが活発となり、「アスレジャー」市場が日本でも広がりを見せています。

### ■フロアの特徴 :

1) 百貨店初登場ブランド(9店舗)、高島屋による自主編集売場(1店舗)、高島屋初登場ブランド(2店舗)、を含む計20店舗を展開。

2) モノだけでなく、コト企画も充実させるコンテンツとしてパブリックスペース「ウェルビーパーク」を開設。週末のイベントや、ワークショップなども充実。

3) スポーツアイテムとしてだけでなく、タウンユース、ファッションアイテムとしても使える品揃えが充実。「スポーツテイスト」だけでなく、そこに「ファッション」をミックスして取り入れたブランド・商品のラインアップが特徴。

4) 「美」と「健康」をトータルでサポートする新たなビューティーゾーン、ファッション、フード、雑貨をはじめ、「空中ヨガ」も体験できるヨガスタジオや、トレーニングマシンなども充実し、“ポジティブに、健やかに、美しく暮らす”ライフスタイルをフロア全体でご提案。

5) ビューティーゾーンの自主編集売場「ベルアクティヴ」では、ゾーン監修としてスポーツアロマトレーナーの神崎貴子氏を起用。

## 「ウェルビーフィールド」 展開ブランド (一例)

### 【ウェアゾーン】

#### ■ ユニクロ ムーブ 百貨店初登場・ブランド新業態

「日常をより快適に、アクティブに」をテーマとする新しいコンセプトの店舗がオープン。

スポーツだけにとどまらず、日々の生活にある様々な

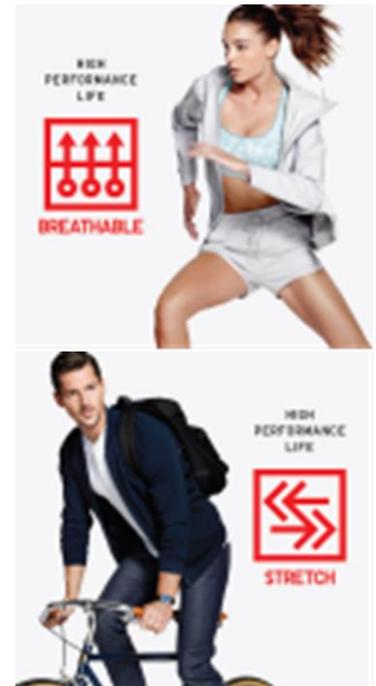
「動き(MOVE)」に焦点をあて、ユニクロの「LifeWear」を提案。

既存のユニクロ店舗とは異なる商品ラインアップやディスプレイを

通じ、日常をより快適に、アクティブに過ごすためのヒントや

サービスを発信する情報発信基地としての役割も担い、初登場

いたします。



#### ■ CITRON IN THE CITY by emmi (シトロン イン ザ シティ バイ エミ) 百貨店初登場・ブランド新業態

ウェルネスを日常的に愉しむ、クリアで清涼感のある都会がイメージソースの

CITRON IN THE CITY by emmi。emmi が手がける新ブランドとして、このたび百貨店に初登場。

お洒落を愉しむ女性に向けセレクトスニーカーをベースとしたスニーカーセレクトショップと、

オリジナルブランド emmi yoga などのスポーツウェアを展開し、常にフレッシュなスポーツスタイルを

提案いたします。セレクトスニーカーはメンズ・レディースを展開いたします。



emmi  
yoga

■ UNDER ARMOUR (アンダー アーマー) **高島屋初登場**

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる  
パフォーマンスアスレチックブランド。

アスリートの24時間、ゲームタイムからオフタイムまでをトータルで  
サポート。(メンズ・レディスを展開)

2015年には読売ジャイアンツのユニフォームにも採用され、  
身体に密着し、運動選手の激しい動きをサポートしながらも、  
吸汗速乾性に優れる機能性の高さも評価されるブランドが  
高島屋に初登場。



■ reric (レリック) **百貨店初登場** ※2月15日に先行オープン

“日本人による、日本人のためのサイクルウェア”としてスタートしたレリック。

ラン&バイクを中心にスポーツ動作工学を研究、ランもバイクも各々の運動姿勢に合わせて綿密に  
計算され、動きにあったウェア作りで高い評価を受けています。シンプルでありながら、アスリートの  
ツボをおさえたウェアが揃います。

■ ベネクス **高島屋初登場(常設ショップ)** ※2月15日に先行オープン

独自のPHT(ナノプラチナなどの鉱物を練りこんだ素材)を利用した、  
休養・睡眠時専用の「リカバリーウェア」を開発・販売するブランド。

日本を代表するトップアスリートにも愛用者が多く、  
近年は快眠ニーズの増加や、休養をテーマとしたリカバリー市場  
の拡大も背景に人気。本フロアでは、睡眠グッズ、ベネクスの  
展開する全てのラインアップを取り揃えます。



**【ビューティーゾーン】**

■ ベルアクティヴ **自主編集売場・新ショップ**

「健康的で美しい人」をテーマに、ウェルネスや自分磨きを  
日常的に取り入れた、健康的で心地良い暮らしを提案する  
ビューティー編集ショップ。

健康と美をトータルでサポートする新たなビューティーゾーン  
である自主編集売場「ベルアクティヴ」の監修には、  
スポーツアロマトレーナーの神崎貴子氏(※)を起用。

*Belle Active*



### ＜アロマが充実＞

「身体を動かす人にとって、気分転換をする、リフレッシュをするなど、どのようにアロマを取り入れていくか」をご提案する「アロマ」のラインアップが充実。



### ＜体験して、学べるワークショップが充実＞

ナチュラルコスメ、機能性コスメ、インナービューティー、ヘルスケアアイテムはもちろん、メイクレッスンやアロマコンサルジュによるセミナーを開催します。「専門性の高いビューティー分野について学びたい・体験したい」ニーズにお応えし、ご自身で“体験して学べる”ワークショップを定期的で開催。従来の百貨店の化粧品売場には展開のなかった“新スタイル”のビューティーショップをご提案いたします。



### ＜スポーツアロマトレーナー 神崎貴子氏(※)による監修＞

シドニー五輪において、ボディケアセンターに日本人初の参加。アテネ五輪、世界陸上大阪大会など多くの競技会や、有名企業の陸上部でもトレーナーを務める。鍼灸あん摩指圧マッサージ師、NPO 法人日本スポーツアロマトレーナー協会副理事長、JSTA 認定スポーツアロマトレーナープロフェッショナルなど、数多くの認定資格を保有し、多岐に渡る分野で活躍。



## **【食・カフェ ゾーン】**

### ■ WELLBE CAFÉ25° by UCC 百貨店初登場・ブランド新業態

鮮度にこだわったコーヒー豆を、お客様の好みに合わせた抽出方法でご提供します。

UCC がプロデュースをする、本格的な一杯を気軽に楽しみいただけるコーヒースタンドです。

#### 日本初の「ナチュラルフレーバーコーヒー」も登場！

フルーツを透過させて抽出したコーヒーを、アイスブリュード(※)でお楽しみいただけます。

※フルーツは、季節によって変わります

※フレーバーコーヒーは、1日の販売数に限りがあります。



※アイスブリュードとは・・・

サーバーで、エアーを利用してコーヒーを注ぎ、きめ細やかな気泡とともに芳醇なフルーツやキャラメルのようなフレーバーを感じていただく新感覚アイスコーヒーです。

＜オープン記念イベント＞ 3月15日(水)午後3時～午後7時  
女性バリスタ ラテアートチャンピオンによる「ラテアート実演販売」  
カフェラテ(HOT)をご注文のお客様に、  
「レディーバリスタ ラテアートカップ」初代チャンピオン・武田梨恵子氏  
による、ラテアートをサービスいたします。



■ Kouji&ko (コウジアンドコー) ※2016年11月16日先行オープン

テイクアウトもできる、発酵デリカテッセンで美食タイムをご提案。

日本の発酵学の第一人者、小泉武夫博士をアドバイザーに、有名レストランで料理長を歴任した大島今日氏がメニューを考案。お食事からスイーツ、ドリンクまで、発酵食品をスタイリッシュに楽しむカフェ。



(写真:上) マンゴーとヨーグルトのパンナコッタ 486円

(写真:中) エビの塩麴漬けとアボカドヨーグルトソース パクチー添え 594円

(写真:下) 塩麴マリネのローストビーフと紫野菜 702円



シェフ:大島 今日氏



発酵学者:小泉 武夫氏



## 【体験・スタジオ ゾーン】

### ■ Mellow Flow (メロー フロー)

百貨店初登場・ブランド新業態

世界 700 カ所以上、国内 60 店舗以上を展開する GOLD'S GYM を運営する THINK フィットネスがプロデュース。

ヨガ、空中ヨガ、フラダンス、ピラティスまで、様々なスタジオエクササイズが体験できるマルチスタジオ。

それぞれの業界で活躍するインストラクターが、どなたでも楽しめるレッスンを提供します。

女性専用の洗練された居心地の良い空間も魅力の一つ。シャワー、パウダールームも完備。

海外流行ブランドのヨガウェア、フィットネスウェアも販売します。

※3 月は体験メニューをご用意、レッスンは 4 月～スタート。



「空中ヨガ」イメージ画像

#### <オープン記念イベント>

3 月 15 日(水) 午後 1 時～

シェイプUPガールズ・中島史恵さんによる、「空中ヨガ」体験レッスン

今、世界中で人気の「空中ヨガ」を体験！

日本における「空中ヨガ」の第一人者、シェイプUPガールズの中島史恵さんを特別講師として、お客様向けの体験レッスンを開催いたします。

※午後 3 時～、他インストラクターによるヨガの体験レッスンもございます。



### ■ Woman's SHAPE GYM (ウーマンズ シェイプ ジム)

百貨店初登場・ブランド新業態

女性のためのトレーニング&スポーツ専門誌から誕生した、女性専用フィットネスジム。

雑誌に登場する国内トップクラスのインストラクターが直接指導します。また、世界 700 カ所以上、国内 60 店舗以上を展開する GOLD'S GYM と提携。

サプリメントからトレーニング器具まで揃うフィットネス専門ショップを併設。

※3 月は体験メニューをご用意、レッスンは 4 月～スタート。



## ■ 「ウェルビーパーク」

モノだけでなく、コト企画も充実させるコンテンツとして  
パブリックスペース「ウェルビーパーク」を開設。  
週末のイベントやスペシャルイベントを開催する空間  
です。通常時は、お客様がくつろげるラウンジ  
スペースとしての空間をお楽しみいただけます。

(約 70 ㎡)

<3月イベントの一例>

プレミアムフライデー企画・仕事帰りのリラックス  
ストレッチ体験・・・ 3/31(金)16時～



## 【その他・ブランドラインアップ】

- @yoga life (アットヨガライフ) **百貨店初登場** ※2月15日先行オープン  
取り扱いブランド: [sn]super.natural(エスエヌ スーパーナチュラル)、  
urbanretreat(アーバンリトリート)、 Lily Lotus(リリー ロータス)
- DANSKIN (ダンスキン) ※2月15日先行オープン
- Anri&Bebe (アンリ&ベベ) ※2月15日先行オープン
- GLAZ YOGA respirer(グラス ヨガ レスピレ) **百貨店初登場** ※2月15日先行オープン
- アディダス ※3月8日先行オープン
- ラコステ
- Tommy Bahama(トミーバハマ)
- プーマ
- CW-X シーダブリューエックス ※2月15日先行オープン
- ポロ スポーツ(※メンズ、レディースのコンバインショップ) ※2016年11月2日先行オープン



DANSKIN



プーマ(メンズ、レディース)



アディダス



@yoga life



@yoga life

以上