

《報道用資料》

2017年2月17日

株式会社高島屋

組織改正のお知らせ

当社では、グループ成長戦略の加速、百貨店営業力の更なる強化に向けて、下記のとおり3月1日付で組織改正を行います。今回の組織改正は、デジタルイノベーション戦略・ダイバーシティ経営の推進、商品力強化、郊外店の経営効率化を目的としています。

(1) 企画本部

○「経営戦略部 デジタルイノベーション推進室」＜新設＞

デジタル技術を活用し、グループ全体の持続的な成長、及び経営の合理化を推進する「デジタルイノベーション推進室」を経営戦略部内に設置します。これに伴い「営業推進部オムニチャネル推進室」を廃止します。

○「アジア事業統括室」＜移管＞

海外店舗の開発、及び多店舗化に伴う統括業務の集約・強化に向け「アジア開発室」を「アジア事業統括室」に改称、グループ会社の経営管理を担う「財務部」に移管します。

○「新規事業開発室」＜廃止＞

新規合弁会社の設立、及び事業開始に伴い「新規事業開発室」を廃止し、事業開発機能を「経営戦略部」及び「営業推進部営業開発グループ」に、経営管理機能を「財務部」に移管します。

(2) 総務本部

○「人事部 ダイバーシティ推進室」＜新設＞

多様な人材を確保し活かすことにより企業活力の醸成を推進すべく、人事部内に「ダイバーシティ推進室」を設置します。

○「業務部 会計センター」＜新設＞

現状の「経費管理センター」機能に仕入・販売に関わる商品勘定管理機能を加え、収支全体の一元管理を行う「会計センター」を業務部内に設置します。これに伴い「経費管理センター」を廃止します。

(3) 営業本部

○「MD本部 サービス・ギフトディビジョン」<新設>

食料品宅配をはじめとするサービス事業、及びギフトビジネスを強化すべく「サービス・ギフトディビジョン」をMD本部内に設置します。これに伴い「営業推進部ギフト・食料品宅配グループ」は廃止します。

○「MD本部 MD政策グループ」<移管>

商品カテゴリーの垣根を越えた政策実行や利益拡大への取組みを加速度的に推進すべく、「MD政策グループ」を営業推進部からMD本部に移管します。

○泉北店・立川店・大宮店 各店販売部<統合>

地方郊外店の経営効率化に向け、泉北店・立川店・大宮店の各店にて「販売第1部」「販売第2部」を「販売部」に統合します。

(参考) 組織略図<3月1日付>

