

2016年11月9日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

12月1日（木） 1～5階に「ニトリ」が出店 「タカシマヤ タイムズスクエア 南館」グランドオープン

12月1日（木）、株式会社高島屋（以下、高島屋）が所有し、東神開発株式会社（以下、東神開発）が管理・運営を行なう、新宿「タカシマヤ タイムズスクエア 南館」の1～5階に、家具・インテリア・生活雑貨を取り扱う「ニトリ」が出店いたします。それにより「タカシマヤ タイムズスクエア 南館」のリニューアルが完成、同日グランドオープンをいたします。

「タカシマヤ タイムズスクエア」が位置する新宿駅新南口は、本年春の大型複合施設および日本最大の交通ターミナル「バスタ新宿」の開業をはじめとし、今後も代々木駅側開発も予定されているなど、更に来街者の増加が期待されるエリアです。タカシマヤ タイムズスクエア南館については、書店や劇場といった高い文化性を20年に亘りその拠点として発信してまいりました。この度、それらに加え新しく「ニトリ」のライフスタイル提案力を組み込むことにより、更なる新宿新南口の魅力を引き出す商業施設となることを、高島屋グループとして目指してまいります。

【タカシマヤタイムズスクエア南館 フロア構成（12月1日～）】

7F		紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA
6F		Books Kinokuniya Tokyo（紀伊國屋書店）
5F		家具、コーディネートルーム
4F		リビングファブリック、コーディネートルーム
3F		キッチン・ダイニング用品
2F		寝具、ラグ、バス・トイレタリー用品
1F		室内装飾、照明、収納用品

1～5階「ニトリ新宿タカシマヤ タイムズスクエア店」



ニトリグループの店舗として、新宿駅周辺では初の出店となる「ニトリ新宿タカシマヤ タイムズスクエア店」は、5フロアという多層階店舗の特性を活かし、フロアごとにビジュアルプレゼンテーションを配置すると共に、全フロアを通じて住生活空間のトータルコーディネートをご提案いたします。

- ・店舗面積 : 約 2,970 m² (900 坪)
- ・フロア構成 : 5階 家具・コーディネートルーム
4階 リビングファブリック、コーディネートルーム
3階 キッチン、ダイニング用品
2階 寝具、ラグ、バス・トイレタリー用品
1階 室内装飾、照明、収納用品
- ・開店日 : 2016年12月1日(木)



6階「Books Kinokuniya Tokyo」

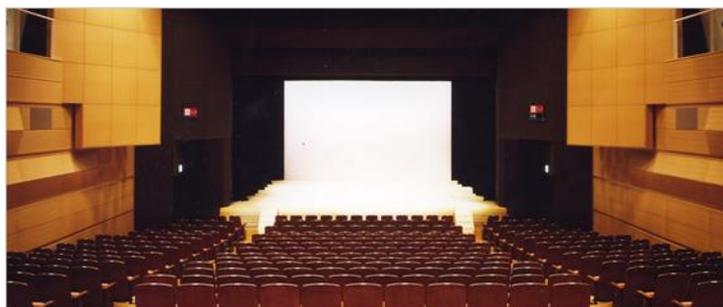


本年8月、株式会社紀伊國屋書店の「Books Kinokuniya Tokyo」が、独立した洋書専門店としてリニューアルいたしました。グローバル化の進展に伴い、多種多様な層に広がる洋書や洋雑誌を求め、お客様のニーズにお応えするため、児童読み物や実用書、外国人向けの日本語学習書などの充実に加え、英文書だけでなく、豊富な品揃えのフランス書・ドイツ書、更にはスペイン書・イタリア書・中文書も常設し、洋書専門店としては、日本最大級の約12万冊の品揃えを誇ります。

7階「紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA」



タカシマヤタイムズスクエア開業以来、20年に亘り文化を発信してきた劇場「紀伊國屋サザンシアター」の運営に、本年9月より高島屋が参画、名称も「紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA」へと変更いたしました。日本の演劇シーンをリードしてきた紀伊國屋書店と、日本の日々の暮らしの中にアート・文化を発信してきた高島屋が協業することにより、お客様に「演劇」をより身近に感じていただくと共に、「劇場」という舞台を通じ、文化の新しいトレンドを発信してまいります。



「紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA」収容人数：470名