



2016年11月1日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2016年10月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

(株)高島屋単体 13店舗	Δ4.0
(株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 17店舗	Δ3.7

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

- 10月度の店頭売上は、前年と比較して気温が高い日が多く、衣料品が苦戦したことなどにより、前年実績を下回りました。
- 免税販売額は、化粧品等が好調に推移し、前年比+11.3%となりました。

店舗別売上高概況(前年比 単位:%)

関西地区

高島屋単体 5店舗	子会社 含む8店舗	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
		単独		単独					
Δ2.0	Δ1.9	+1.2	+0.2	Δ5.2	Δ4.8	Δ5.6	+3.1	Δ0.6	Δ13.8

※大阪店の売上高は堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区

高島屋単体 8店舗	子会社 含む9店舗	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
			単独							
Δ5.1	Δ4.9	Δ10.1	Δ4.8	Δ5.5	+2.1	Δ2.2	Δ9.1	Δ5.6	Δ4.9	+0.1

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」を含みます。

- 商品別売上は、気温が高い日が多く衣料品が苦戦したことなどにより、紳士服（当社分類による17店舗ベース以下同じ）・婦人服が前年実績を下回ったほか、紳士雑貨・子供服ホビー・リビング・食料品などが前年比マイナスとなりました。またインバウンド需要の変化などにより、特選衣料雑貨・宝飾品が前年実績を下回った一方で、化粧品が好調に推移した婦人雑貨は前年比プラスとなりました。
- 店舗別売上は、大阪店・新宿店・岡山店・高崎店が前年実績を上回りました。一方、昨年10月のウオッチメゾンオープンや大口受注による反動があった日本橋店など、その他の店舗は前年実績を下回りました。
- 2015年10月に「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」が神奈川県海老名市にオープンいたしました。
- 関西地区8店舗で前年比Δ1.9%、関東地区9店舗で同Δ4.9%となり、17店舗合計で同Δ3.7%となりました。