

2016年10月6日
株式会社高島屋
株式会社ロイヤリティ マーケティング

高島屋とロイヤリティ マーケティングが提携

-2016年10月19日より、全国の高島屋で共通ポイント「Ponta」がたまる・つかえる！-

株式会社高島屋(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:木本 茂、以下「高島屋」)と共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を提供する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)はポイントサービスに関して提携しました。全国の高島屋で「Ponta」サービスを導入し、2016年10月19日(水)より、「Ponta」がたまる・つかえるサービスを開始します。

高島屋は、7,700万人以上の会員を有する「Ponta」が、店舗でのお買物で「たまる・つかえる」ことにより、今まで高島屋をご利用いただいていた、新しいお客様にもご来店いただきたいと考えております。また、「Ponta」の導入により、LMのマーケティング機能を活用し、よりお客様にご満足いただける商品やサービスの提供をめざしてまいります。

LMが運営する「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、7,700万人以上の会員数を有する共通ポイントサービスで、全国の約14万店舗でご利用いただけます。LMは、Ponta会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

本提携により、高島屋をご利用いただいているお客様に提供するポイントサービスの利便性とサービスが更に向上します。また、「Ponta」提携社として初めて全国に展開する百貨店が加わることで、Ponta会員の皆様の利便性が更に高まります。

高島屋とLMは、お客様の利便性を高めていくとともに、より多くのお客様にご利用いただけるポイントサービスをめざし、今後も協力して取り組んでまいります。

<サービス概要>

- ・サービス開始日 : 2016年10月19日(水)
- ・利用可能店舗 : 国内「高島屋」17店舗 ※
- ・加算ポイント : お支払い100円(税抜)につき1Pontaポイント
- ・利用ポイント : 1Pontaポイント = 1円



※ ジェイアール名古屋タカシマヤ、いよてつ高島屋、高島屋オンラインストア、高島屋通信販売、海外店舗、玉川高島屋S・C及び柏高島屋ステーションモールの専門店部分のほか、Pontaポイントの加算・利用の対象外となる店舗があります。

また、金券や一部ブランドの購入など、Pontaポイントの加算・利用の対象外となる商品があります。