

2016年9月26日

相 鉄 グ ル ー プ
株 式 会 社 高 島 屋

【相鉄 × 高島屋】アクセラレーションプログラム
「横浜“発・初”イノベーションプロジェクト」
横浜を次世代にふさわしい最先端の都市とするために、
協業いただけるベンチャー企業を募集

相鉄グループと、株式会社高島屋（大阪市中央区、代表取締役：木本 茂）は、「アクセラレーションプログラム」を共同で開催し、横浜駅西口地区の活性化に向け、横浜を次世代にふさわしい最先端の都市とするために、協業いただけるベンチャー企業（別紙に記載のチーム、個人を含みます。以下同じ。）を募集します。

相鉄・高島屋両グループは、長年の間パートナーとして横浜駅周辺の発展に寄与してまいりました。昨今、神奈川県内における商業施設の増加や東京都内において再開発が多数進行するなど、今後も都市間競争はますます激化していくことが予想されます。横浜駅西口では、街の魅力度を向上させ来街者数を増やすことが喫緊の課題となっています。

このような状況の中、相鉄・高島屋両グループは、横浜駅周辺エリアを老若男女が集い、賑わいのある、便利で楽しい時間が過ごせる次世代向けの「高感度」かつ「好感度」な“まちづくり”を目指しています。この“まちづくり”を実現するため、相鉄・高島屋両グループが持つ人や施設などのリソースに、ベンチャー企業が持つ自由で創造性に富んだ発想を掛け合わせることで、街を訪れる方にこれまで体験したことのない商品・サービスを提供できると考え、この度、アクセラレーションプログラムを開催することになりました。

本プログラムでは、相鉄・高島屋グループの主旨に賛同いただき、相鉄・高島屋両グループの持つリソースを基に、革新的なアイデアやサービスを共に生み出していただける、創造性豊かなベンチャー企業との協業を求めています。「進取の気質」と「開放的な風土」によって独自の文化を育んできた横浜の地で、創造性、革新性に富んだ「横浜“発・初”」となるイノベーションをベンチャー企業の皆様と共に生み出したいと考えています。

本プログラムの概要は、別紙のとおりです。

◆ 活用いただけるリソース (一例)

本プログラムに採択された企業は、相鉄・高島屋両グループの様々なリソースを活用した、テストマーケティングをしていただくことができます。

※これらリソースの利用をお約束できるものではありませんが、最大限応募者のみなさまの希望が叶うよう担当者により調整します。

【 商業施設・ホテル 】



高島屋でトップクラスの売上高
高島屋横浜店



横浜の若者接点である
JOINUS



相鉄線沿線住民の台所である
50店舗以上の
相鉄ローゼン



横浜駅目の前の
横浜バイシェラトン
ホテル&タワーズ

【 交通 】



相鉄線・相鉄バスを乗降する
1日70万人の乗降データ

相鉄線・相鉄バスすべての
鉄道の駅 / 駅中スペース、
および全ての列車・バス車両

【 会員・利用者 】



相鉄・高島屋グループの抱える
200万人以上の優良会員



購買情報として保存しているデータは
年間5,000万人以上

◆ アクセラレーションプログラム スケジュール



◆ 応募資格

- 相鉄・高島屋と共に横浜駅西口の活性化に向けてフルコミットしていただけること。
- 概ね設立10年以内のベンチャー企業。
- 横浜駅西口でのテストマーケティングを行っていただけること。
- できる限り複数人で構成されるチームであること。(個人でも可)
- 応募時点でプロダクト・サービスが存在していること。

◆ 応募条件

- 相鉄・高島屋両グループのリソースを活用したビジネスプランであること。
- 横浜駅西口を元気にするようなアイデアであること。
- テストマーケティング・事業展開が横浜駅西口であれば、アクセラレーション期間後に全国展開するプランであっても可。

◆ 賞金他

- デモ・デイ(最終プレゼンテーション)にて優秀な企業3社には賞金20万円を授与。
- 応募が企業であれば、随時業務提携などを検討。

◆ オフィシャルホームページ (10月3日開設予定)

<http://www.sotetsu-takashimaya-ap.com>