目次 グランドデザインの実現に向けて

イントロダクション
経営理念・企業メッセージ・創業の精神 …… 01
髙島屋グループのビジネスモデルの特徴 … 02
目次 …… 03
編集方針 …… 04

Q1 髙島屋は何をめざすのか?

髙島屋グループグランドデザイン
～2031年にめざす姿～ …… 06
7つのあるべきグループ像 …… 07
2031年にめざす事業ポートフォリオ … 09
トップメッセージ …… 10
価値創造プロセス …… 15

Q2 めざす姿への現在地は?

At a glance ～データで見る髙島屋～ …… 17
2025年度業績ハイライト(連結) …… 21
髙島屋グループの“3つの強み” …… 23
髙島屋グループが培ってきた
“3つの魅力” …… 25
活用・増強する資本 …… 27

Q3 めざす姿へどう進むのか?

中期経営計画 …… 30
企画本部長メッセージ …… 31
まちづくり戦略 …… 34
グループの「シームレス化」でめざす姿 …… 38
人的資本経営／人材戦略 …… 40
髙島屋グループのESG経営 …… 41
中期経営計画の進捗状況 …… 42

Q4 どう加速していくのか?

対談 グループ総力で創りあげる次世代型SC
―玉川食料品プロジェクトの取り組み― …… 47
対談 ホーチミンで築いた成長基盤を、ハノイへ
―「三位一体」で拓くベトナム事業の次の成長― …… 50
鼎談 「第3の柱」となる金融事業
―まちづくりのプラットフォームを金融で拡充― …… 53

Q5 進み続けるためには?

サステナビリティマネジメント …… 57
重点課題 …… 58
TSUNAGU ACTION …… 61
現・ESG重点課題KPIの進捗について … 63
E:環境 …… 64
S:社会 …… 69
G:ガバナンス …… 78
社外取締役座談会
「人」を基軸に企業価値向上をめざす
―経済合理性と社会の持続性の両立に期待― … 88
ステークホルダーエンゲージメント …… 96
社外からの評価 …… 98

データ編

グループを支える事業 …… 99
髙島屋の歴史 ― 革新のDNA ― … 106
財務サマリー(11年データ) …… 109
主要非財務データ …… 110
会社概要 …… 113



ローズちゃん

髙島屋のマスコットキャラクター「ローズちゃん」。髙島屋のおもてなしのシンボルとして長年愛されてきました。

編集方針

本統合報告書は、当社グループが創業から今日に至るまで、何を大切にし、どのような歴史を積み重ねてきたのか、また培った強みをどのように生かして将来の永続的な成長に結び付けていくのかについて、ステークホルダーの皆様に理解を深めていただくことを目的に制作しました。

創業からの店是に基づくお客様第一主義、経営理念「いつも、人から。」に根差した人的資本経営、グループ総合戦略「まちづくり」の原動力である「3つの強み」など、当社グループ独自の特性をより深くご理解いただくことを企図し、編集しています。

報告対象

株式会社 髙島屋およびグループ会社

※特に記載のない場合は、「当社」は株式会社 髙島屋を示します。

報告期間

2025年度（2025年3月1日～2026年2月28日）

※特に記載のない場合は、2026年2月期もしくは2026年2月末時点の数値を記載しています。

※発行時点の最新情報も可能な限り掲載しています。

参考にしたガイドライン

- 国際統合報告評議会（IIRC）「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省「価値協創ガイダンス」

Environment Social Governance
価値協創ガイダンス

発行

株式会社 髙島屋

将来の見通しに関する注意事項

本統合報告書における業績に関する計画や将来の予測は、発表日時点で入手可能な情報に基づき記載しており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。従って、さまざまな要因により、実際の業績は見通しと大きく異なる可能性があります。

問い合わせ先

株式会社 髙島屋 広報・IR室

取材依頼・IRに関するお問い合わせ

情報開示体系

- 本統合報告書では、当社グループの価値創造ストーリーと持続的成長に向けた取り組みをお伝えすることを目的としています。
- ステークホルダーの皆様に当社の成長戦略をご理解いただき、投資判断の一助としていただくことを意図した内容を掲載しています。
- より詳細な財務・非財務情報については、髙島屋グループ企業サイトをご参照ください。

髙島屋グループ 企業サイト

開示目的	ステークホルダーの皆様から求められる内容	開示方法
●中長期の価値創造ストーリーと成長戦略をステークホルダーに伝える	●歴史や事業内容、強みに基づく価値創造ストーリー　●財務・非財務情報の結びつき ●経営戦略の持続可能性や外部環境認識、経営トップの考え	●統合報告書（本誌）
●投資判断に必要な企業情報を正確かつ網羅的に提供する	●法令に基づく客観的な開示 ●網羅的かつ詳細な財務・非財務データ	●有価証券報告書
●業績を迅速に開示し、投資家のタイムリーな判断を支える	●決算情報を通じた業績や見通し	●決算情報（決算短信ほか）
●成長戦略の柱となる事業および施策の理解促進	●成長戦略の柱となる事業および個別施策の現状と将来見通し	●事業説明会等
●株主に対し、議決権行使の前提となる情報提供を行う ●事業報告等により、株主に会社の状況を報告する	●決議内容や背景の説明 ●会社の事業状況・業績	●株主総会招集通知（事業報告ほか）
●投資家に対し、コーポレート・ガバナンス体制を明確に伝える	●ガバナンス体制・制度・評価　●リスク管理とコンプライアンス体制 ●株主をはじめとするステークホルダーとの対話・協働	●コーポレートガバナンス報告書
●投資判断上重要な事実を、適時・適切・公平に市場へ提供する	●重要な決定事項 ●最新の情報および業績や資本政策への影響	●適時開示情報
●投資判断に必要なサステナビリティ情報を網羅的に提供する	●サステナビリティの考え方および取り組み　●重点課題やリスクへの対応 ●E（環境）・S（社会）・G（ガバナンス）各領域における詳細の取り組み状況	●サステナビリティ
●2031年にめざす「グランドデザイン」の実現、中長期的な価値提供に向けた取り組みについて発信する	●グループ各社における具体的な取り組み	●TAKASHIMAYA GROUP THE SPIRIT