

平成20年10月10日

# 平成21年2月期 中間決算説明資料

自 平成20年 3月 1日

至 平成20年 8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

I. 高島屋連結決算関係	頁
1. 中間期連結決算概要及び当期事業計画	1
2. 連結子会社の状況（中間期・当期）	2
3. 事業の種類別セグメント（中間期・当期）	3
4. 販売費及び一般管理費	4
5. 特別損益の中間期実績	4
6. 連結設備投資の中間期実績及び当期計画	5
7. 連結投融资の中間期実績及び当期計画	5
8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳（借方科目）	6
〃	（貸方科目） 7
II. 高島屋単体決算関係	
9. 中間期決算概要及び当期事業計画	8
10. 設備投資の中間期実績及び当期計画	9
11. 投融资の中間期実績及び当期計画	10
12. 販売費及び一般管理費の中間期実績及び当期予想	10
13. 従業員数の中間期実績及び当期予想	11
14. 営業外損益の中間期実績及び当期予想	12
15. 特別損益の中間期実績	12
16. 店別売上高等の中間期実績及び当期予想	13
(1) 店別売上高	13
(2) 事業形態別売上高	14
(3) 現売・掛売比率	14
(4) 商品別売上高及び利益率	15
(5) 単位当たり売上高	16
17. 月別の売上高の推移（前年同月増減率）	17
18. 店別入店客数の前年増減率	17
19. 貸借対照表科目の主な増減理由	17

I. 高島屋連結決算関係

1. 中間期連結決算概要及び当期事業計画について

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	平成 2 0 年 中 間 期			平成 2 1 年 2 月 期		
	中 間 期 実 績 (20.8.31)			当 期 予 想 (20.10.10)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益	488,217	△3.2	△16,386	1,025,700	△1.6	△17,011
[ 売上高 ]	[ 463,344 ]	[ △3.7 ]	[ △17,583 ]	[ 975,400 ]	[ △1.9 ]	[ △19,185 ]
2. 連結営業利益	14,088	△14.7	△2,428	34,000	△9.8	△3,699
3. 連結経常利益	16,187	△18.0	△3,558	37,800	△10.2	△4,270
4. 連結中間(当期)純利益	8,788	29.2	1,986	19,900	6.4	1,202
5. 連結総資産	761,373	0.3	2,502	768,000	1.2	9,129
6. 連結純資産	296,256	1.7	5,003	306,000	5.1	14,746
7. 営業活動による キャッシュ・フロー	12,000	△76.9	△40,000	26,200	△60.0	△39,280
8. 投資活動による キャッシュ・フロー	△9,240	—	29,713	△22,700	—	22,822
9. 財務活動による キャッシュ・フロー	△3,677	—	29,358	△6,100	—	29,025
10. 連結減価償却費 (原価+販管費)	7,760	5.9	430	15,800	7.6	1,113
11. 連結金融収支	32	—	△24	△500	—	△402
12. 連結設備投資額	10,496	△66.9	△21,260	23,900	△45.8	△20,178
13. 連結有利子負債残高 (コマンチャルペーパーを含む)	82,776	△2.3	△1,982	82,000	△3.3	△2,758
14. 総資産経常利益率 ROA (%)	—	—	—	5.0	—	△0.5
15. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	—	—	—	6.7	—	0.2
16. 連 単 倍 率 (中間(当期)純利益)	1.81	—	0.05	1.95	—	0.2
17. 借入金依存率 (%)	10.9	—	△0.3	10.7	—	△0.5
18. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.28	—	△0.02	0.27	—	△0.02
19. 自己資本比率	38.5	—	0.6	39.4	—	1.5
20. 連結中間期末(期末)従業員数 (人)	9,803	△2.3	△231	9,646	△2.0	△198
21. 連結子会社数	25	—	△1	25	—	△1
22. 持分法適用会社数	8	—	—	8	—	—

(注) 中間実績のうち、上記5.6.13.17.19の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

## 2. 連結子会社の状況(中間期・当期)について

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	中間期実績(20年8月)				当期予想(21年2月期)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	50 百万円	百貨店業	100.0	11,326	△1	1	△35	23,838	122	144	△84
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	9,386	58	64	32	19,539	229	239	130
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	3,854	41	51	39	7,875	66	83	67
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	8,568	247	265	145	17,973	636	668	378
株高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取組による取次業)	100.0	2,321	△451	130	76	4,903	△893	271	157
株ファッション プラザ・サンローゼ	469 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	2,502	95	94	20	5,109	244	240	108
株アール・ティール・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	4,881	151	147	53	9,514	264	254	106
株ジャマ・シガポールLTD.	100,000 千\$	"	100.0	20,195	1,461	1,536	1,241	42,070	3,425	3,576	2,882
株ジャマ・ニューヨークLLC	10,000 千\$	" (小売業・卸売業)	100.0	856	△178	0	0	2,028	△240	0	0
高島屋 スペースクリエイティブ株	1,321 百万円	建築事業	100.0	13,335	269	373	204	30,335	879	1,061	595
株タック	30 百万円	"	100.0	502	21	25	26	1,004	21	27	29
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	17,274	3,731	3,669	2,147	35,841	7,543	7,221	4,032
株ジャマ・フィフス アベニューCORP.	3,100 千\$	" (不動産管理業)	100.0	349	101	△9	△11	679	179	15	11
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	7,558	906	967	555	15,201	1,480	1,607	930
高栄リース株	10 百万円	"	100.0	0	△2	△7	△11	0	△1	△8	△18
株グッドリブ	100 百万円	その他事業 (卸売業)	100.0	6,254	162	123	87	12,667	386	317	195
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	1,655	23	25	20	3,342	109	113	91
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	4,303	△11	2	△10	9,522	170	194	93
株高島屋物流	95 百万円	" (運送業)	100.0	2,291	49	51	49	4,554	86	91	84
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	4,882	218	221	127	9,757	418	423	238
高島屋 ビルメンテナンス株	30 百万円	" (建物維持・管理請負業)	100.0	5,024	126	136	77	10,173	252	271	155
高島屋 ビジネスサービス株	50 百万円	" (事務代行業)	100.0	1,301	68	71	41	2,449	78	84	49
株高島屋保険& テレコム	100 百万円	" (通信販売受注業)	100.0	798	110	113	77	1,714	326	332	209
株ティーズインター ナショナル株	20 百万円	" (旅行取次・衣料品小売業)	100.0	150	8	9	2	291	12	14	7
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	190	17	19	11	382	27	30	19

### 3. 事業の種類別セグメント（中間期・当期）について

中間期実績（自平成20年3月1日 至平成20年8月31日）

（単位・百万円、％）

	百貨店業	建装事業	不動産業	金融業	その他 事業	計	消去又は 全社	連結
営業収益								
(1) 外部顧客に対する 営業収益	439,667	11,426	14,742	5,198	17,183	488,217	—	488,217
前年増減率	△3.7	3.9	4.5	23.0	△7.3	△3.2	—	△3.2
(2) セグメント間の内部 営業収益又は振替高	3,078	1,908	2,880	2,361	18,299	28,529	(28,529)	—
前年増減率	△0.4	△65.7	△0.3	2.0	△8.8	△15.9	—	—
計	442,746	13,335	17,623	7,559	35,483	516,747	(28,529)	488,217
前年増減率	△3.7	△19.5	3.7	15.5	△8.1	△4.0	—	△3.2
営業費用	434,194	13,044	13,790	6,654	34,953	502,638	(28,509)	474,128
前年増減率	△3.1	△18.7	4.0	5.4	△7.5	△3.6	—	△2.9
営業利益	8,551	290	3,832	904	529	14,108	(20)	14,088
前年増減率	△26.6	△44.0	2.7	294.4	△35.7	△16.8	—	△14.7

当期予想（自平成20年3月1日 至平成21年2月28日）

（単位・百万円、％）

	百貨店業	建装事業	不動産業	金融業	その他 事業	計	消去又は 全社	連結
営業収益								
(1) 外部顧客に対する 営業収益	920,503	27,134	30,539	9,728	37,796	1,025,700	—	1,025,700
前年増減率	△2.1	4.9	5.2	11.3	△3.0	△1.6	—	△1.6
(2) セグメント間の内部 営業収益又は振替高	6,975	3,566	5,982	5,475	35,994	57,992	(57,992)	—
前年増減率	12.7	△47.7	4.9	12.8	△11.0	△9.4	—	—
計	927,478	30,700	36,521	15,203	73,790	1,083,692	(57,992)	1,025,700
前年増減率	△2.0	△6.1	5.1	11.8	△7.1	△2.1	—	△1.6
営業費用	904,830	29,800	28,798	13,724	71,913	1,049,065	(57,365)	991,700
前年増減率	△1.6	△6.1	6.4	8.6	△7.5	△1.8	—	△1.3
営業利益	22,648	900	7,723	1,479	1,877	34,627	(627)	34,000
前年増減率	△15.8	△5.8	0.7	54.0	11.2	△9.3	—	△9.8

4. 販売費及び一般管理費について

(単位・百万円、%)

費 目	当中間期 (20.3~20.8)	前中間期 (19.3~19.8)	増 減	増減比
1. 人 件 費	53,544	54,489	△945	△1.7
2. 総 務 費	1,602	1,629	△27	△1.7
3. 宣 伝 費	15,911	18,596	△2,685	△14.4
4. 庶 務 費	37,296	34,868	2,428	7.0
(内 訳)				
配 送 費	4,214	4,326	△111	△2.6
作 業 費	9,169	6,950	2,218	31.9
消 耗 品 費	2,243	2,665	△421	△15.8
光 熱 費	6,058	5,688	369	6.5
手 数 料	1,870	933	937	100.4
機 械 賃 借 料	1,103	1,200	△97	△8.1
減 価 償 却 費	7,743	7,312	431	5.9
そ の 他	4,894	5,791	△897	△15.5
5. 経 理 費	24,077	23,871	205	0.9
(内 訳)				
地 代 家 賃	20,596	20,681	△84	△0.4
そ の 他	3,480	3,190	290	9.1
6. そ の 他	3,504	3,378	125	3.7
計	135,937	136,835	△897	△0.7

5. 特別損益の中間期実績について

(単位：百万円)

内 訳	中間期実績	発 生 理 由 等
特 別 利 益	—	
特 別 損 失	1,216	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,092	除却損 583、原状回復費用 508
2. そ の 他	124	

6. 連結設備投資の中間期実績及び当期計画について

(単位・百万円)

内 訳	中間期実績 (20. 8)	当期の計画(21. 2)	備 考
		中間時計画 (20. 10. 10)	
1. (株) 高 島 屋	6,792	14,700	大阪店・横浜店改装他
2. 東 神 開 発 (株)	3,376	8,146	柏新館他
3. そ の 他	526	1,443	
4. 連 結 消 去	△198	△389	
計	10,496	23,900	

7. 連結投融資の中間期実績及び当期計画について

中間期の投融資額は6百万円、当期の投融資額は14百万円を計画しております。

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳について

①借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当中間期末 (20.8.31)	前期末 (20.2.29)	増減額	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	217,595	212,888	4,707	
現金及び預金	28,953	35,130	△6,177	高島屋:譲渡性預金への運用(50億円→100億円)
受取手形及び売掛金	103,704	96,396	7,307	高島屋:季節要因による増、高島屋クレジット:カード取扱高の増
有価証券	10,000	5,000	5,000	高島屋:譲渡性預金の増
たな卸資産	42,991	43,729	△738	
繰延税金資産	8,123	8,011	112	
その他	24,630	25,568	△938	高島屋:未収入金の減
貸倒引当金	△807	△948	141	
固定資産	543,777	545,982	△2,204	
有形固定資産	381,890	384,608	△2,718	投資額 105億円、除却損 △17億円、補修費 △6億円、減価償却費 △77億円、無形固定資産へ振替 △32億円
建物及び構築物	158,767	161,607	△2,839	
機械装置及び運搬具	159	169	△9	
器具及び備品	10,006	10,387	△380	
土地	201,409	201,015	393	
建設仮勘定	11,547	11,428	118	
無形固定資産	18,813	15,710	3,102	
借地権	11,354	11,354	0	
のれん	1,002	1,050	△47	
その他	6,456	3,306	3,150	高島屋:公共施設負担金の増(新宿副都心線地下通路)
投資その他の資産	143,073	145,662	△2,589	
投資有価証券	84,000	87,028	△3,028	高島屋:時価評価益の減
長期保証金	42,357	42,937	△579	
繰延税金資産	11,893	10,888	1,004	高島屋:有価証券時価評価益の減少に伴う繰延税金負債との相殺の減
その他	8,063	7,825	238	
貸倒引当金	△3,241	△3,017	△223	
資産合計	761,373	758,870	2,502	

## ②貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当中間期末 (20.8.31)	前期末 (20.2.29)	増減額	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	300,150	302,034	△1,884	
支払手形及び買掛金	100,841	99,921	919	高島屋:季節要因による増
短期借入金	16,404	16,072	332	
未払法人税等	6,803	8,939	△2,136	
前受金	73,322	71,631	1,690	高島屋友の会:会費預り金の増
商品券	52,373	51,515	858	
預り金	23,881	24,716	△834	東神開発:テナント預り保証金の減
役員賞与引当金	0	80	△80	
ポイント金券引当金	4,220	4,437	△216	
建物等除却損失引当金	0	1,451	△1,451	高島屋:大阪店新本館に対する除却損引当金の減
その他	22,302	23,268	△966	
固定負債	164,966	165,583	△616	
社債	21,231	21,231	0	
長期借入金	45,140	47,455	△2,314	
退職給付引当金	56,183	55,573	609	
役員退職慰労引当金	242	285	△42	
持分法適用に伴う負債	317	317	0	
繰延税金負債	111	112	△0	
再評価に係る繰延税金負債	10,080	10,080	0	
その他	31,659	30,528	1,131	東神開発:テナント預り敷金の増
負債合計	465,116	467,617	△2,500	有利子負債(当中間期:828億円、前期:848億円、前期比較:△20億円)
(純資産の部)				
株主資本	269,284	262,151	7,132	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,082	45,080	2	
利益剰余金	168,663	161,524	7,138	中間純利益 88億円、配当 △16億円
自己株式	△486	△478	△8	
評価・換算差額等	23,594	25,718	△2,123	
その他有価証券評価差額金	12,374	14,282	△1,908	有価証券時価評価益の減
繰延ヘッジ損益	18	△2	21	
土地再評価差額金	8,354	8,354	0	
為替換算調整勘定	2,847	3,085	△237	円高による海外子会社及び持分法適用会社の為替調整額の減
少数株主持分	3,377	3,382	△5	
純資産合計	296,256	291,253	5,003	自己資本比率(当中間期:38.5%、前期:37.9%、前期比較:+0.6%)
負債純資産合計	761,373	758,870	2,502	

## II. 高島屋単体決算関係

### 9. 中間期決算概要及び当期事業計画について

(単位・百万円、%)

期別 摘要	平成20年中間期			平成21年2月期		
	中間期実績 (20.8.31)			当期予想 (20.10.10)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益	391,884	(百貨店計△4.3) △4.2	△17,252	821,100	(百貨店計△2.7) △2.6	△21,925
[売上高]	[386,827]	(百貨店計△4.2) [△4.2]	[△16,769]	[811,000]	(百貨店計△2.6) [△2.6]	[△21,345]
2. 営業利益	6,877	△29.6	△2,894	18,800	△17.7	△4,056
3. 経常利益	8,659	△30.3	△3,761	20,300	△18.1	△4,478
4. 中間(当期)純利益	4,849	25.3	978	10,200	△4.4	△464
5. 総資産	620,366	△0.3	△1,644	625,000	0.5	2,988
6. 純資産	245,989	0.5	1,307	250,000	2.2	5,318
7. 減価償却費	5,396	6.5	328	11,038	8.3	846
8. 金融収支	1,198	4.9	56	300	△42.0	△216
9. 設備投資額	6,792	△64.9	△12,574	14,700	△44.0	△11,567
10. 有利子負債残高	143,293	18.1	21,953	140,000	15.4	18,660
11. 売上総利益率	26.95	—	△0.28	26.87	—	△0.22
12. 売上高販管費率	26.5	—	0.3	25.8	—	0.2
13. 売上高営業利益率	1.8	—	△0.6	2.3	—	△0.4
14. 売上高経常利益率	2.2	—	△0.9	2.5	—	△0.5
15. 総資本経常利益率 ROA (%)	—	—	—	3.3	—	△0.5
16. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	—	—	—	4.1	—	△0.2
17. 借入金依存率 (%)	23.1	—	3.6	22.4	—	2.9
18. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.58	—	0.08	0.56	—	0.06
19. 自己資本比率	39.7	—	0.4	40.0	—	0.7
20. 中間期末(期末) 従業員数	6,834	△0.5	△38	6,720	—	△152

(注) 1. 上記5・6・10及び17から19の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 国内百貨店子会社4社(岡山、岐阜、米子、高崎)の営業収益の金額を加算した実質的な増減率を、(百貨店計)欄にて表示しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	平成20年中間期			平成21年2月期		
	中間期実績 (20.8.31)			当期予想 (20.10.10)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	425,020 [419,776]	△ 4.3 [△ 4.2]	△ 18,908 [△18,428]	890,321 [879,849]	△ 2.7 [△ 2.6]	△ 24,246 [△23,660]
2.営業利益	7,222	△ 32.6	△ 3,494	19,853	△ 19.9	△ 4,942
3.経常利益	9,041	△ 32.5	△ 4,352	21,434	△ 19.9	△ 5,333
4.当期純利益	5,031	13.7	607	10,400	△ 11.5	△ 1,355
5.総資産	625,206	△ 0.2	△ 1,564	630,000	0.5	3,229
6.純資産	250,102	0.6	1,488	254,000	2.2	5,386

(注) 上記5、6の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

#### 10. 設備投資の中間期実績及び当期計画について

- ・当中間期の設備投資額は68億円であります。当期の設備投資は147億円を計画しており、全額自己資金で賄う予定であります。内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内 訳	中間期 実績 (20.8)	主 な 内 容	当期の 計画 (21.2)	主 な 内 容
1.大阪店改装工事	293	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	349	メンテナンス工事他
2.京都店改装工事	748	特選衣料売場改装、耐震工事他	1,193	特選衣料売場改装、メンテナンス工事他
3.泉北店改装工事	32	メンテナンス工事他	34	メンテナンス工事他
4.東京店改装工事	682	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	1,005	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
5.横浜店改装工事	374	メンテナンス工事他	400	メンテナンス工事他
6.新宿店改装工事	393	食料品売場改装、メンテナンス工事他	490	食料品売場改装、メンテナンス工事他
7.玉川店改装工事	30	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	100	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
8.立川店改装工事	10	特選衣料売場改装、メンテナンス工事他	26	特選衣料売場改装、メンテナンス工事他
9.大宮店改装工事	34	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	76	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
10.柏店改装工事	19	婦人服売場改装、メンテナンス工事他	135	婦人服売場改装、メンテナンス工事他
11.その他改装工事	4,177	大阪店新本館計画、横浜フードメゾン他	10,892	大阪店新本館計画、横浜店改装他
計	6,792		14,700	

- (注) 1. 当期の計画(21.2)のその他改装工事10,892百万円には大型店(大阪店、横浜店)の開発にかかわる投資が含まれております。
2. 国内百貨店子会社4社の当中間期の設備投資額は、(株)岡山高島屋106百万円、(株)岐阜高島屋29百万円、(株)米子高島屋48百万円、(株)高崎高島屋が70百万円であります。また、当期の計画は、(株)岡山高島屋388百万円、(株)岐阜高島屋46百万円、(株)米子高島屋52百万円、(株)高崎高島屋が78百万円であります。
3. 大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

11. 投融資の中間期実績及び当期計画について

- ・当中間期の投融資額は6百万円、当期の投融資計画は50億円であり、内訳は以下のとおりであります。  
(単位・百万円)

内 訳	中間期実績(20.8)	当期の計画(21.2)	備 考
1.関係会社貸付金	—	5,000	東神開発
2.投資有価証券購入	6	8	
計	6	5,008	

12. 販売費及び一般管理費の中間期実績及び当期予想について

(単位・百万円、%)

費 目	平成20年中間期		平成21年2月期	
	中間期実績 (20.8.31)		当期予想 (20.10.10)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1.人件費	38,464	△ 1.8	78,680	△ 1.0
うち退職給付費用	3,289	12.1	6,601	11.8
2.総務費	128	△ 31.0	228	△ 40.9
3.宣伝費	14,417	△ 10.3	30,691	△ 8.5
うちポイント宣伝費	8,136	△ 3.0	17,244	0.5
4.庶務費	32,361	△ 2.4	65,254	△ 1.4
配送費	3,943	△ 2.9	8,171	△ 3.5
作業費	11,286	3.6	22,610	2.0
消耗品費	1,586	△ 16.1	3,159	△ 8.4
光熱費	3,742	4.9	7,137	4.1
手数料	3,291	△ 16.7	6,911	△ 16.2
機械賃借料	244	△ 1.1	554	14.2
減価償却費	5,396	6.5	11,038	8.3
その他	2,869	△ 17.9	5,670	△ 10.1
5.経理費	17,057	△ 0.1	34,324	1.7
地代家賃	14,650	△ 1.8	29,521	0.2
その他	2,406	11.5	4,802	12.5
計	102,428	△ 3.1	209,180	△ 1.9

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	平成20年中間期		平成21年2月期	
	中間期実績 (20.8.31)		当期予想 (20.10.10)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	41,442	△ 1.5	84,824	△ 0.7
うち退職給付費用	3,517	12.3	7,061	11.9
2. 総務費	417	△ 8.9	848	△ 11.7
3. 宣伝費	14,863	△ 10.3	31,518	△ 9.1
うちポイント宣伝費	8,136	△ 3.0	17,244	0.5
4. 庶務費	35,484	△ 2.3	71,666	△ 1.1
配送費	4,295	△ 2.8	8,907	△ 3.4
作業費	11,900	3.7	23,810	2.0
消耗品費	1,710	△ 15.4	3,422	△ 8.2
光熱費	4,103	4.9	7,820	4.0
手数料	4,225	△ 13.7	8,917	△ 12.9
機械賃借料	395	△ 0.5	854	10.2
減価償却費	5,692	5.7	11,621	7.7
その他	3,161	△ 16.4	6,312	△ 8.1
5. 経理費	18,494	0.4	37,199	1.9
地代家賃	15,988	△ 1.0	32,195	0.6
その他	2,506	10.5	5,003	11.7
計	110,702	△ 2.7	226,057	△ 1.7

13. 従業員数の中間期実績及び当期予想について

性別	中間期実績 (20.8)			当期予想 (21.2)
	期末員数	平均年齢	平均勤続年数	期末員数
男性	3,665人	47.2才	25.5年	3,580人
女性	3,169人	40.4才	19.7年	3,140人
計又は平均	6,834人	44.1才	22.8年	6,720人

(注) 当期の従業員数のほかに当社から関係会社等への出向者442人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが5,391人、アルバイトが892人おります。また関係会社等から当社への出向者が16人おります。

14. 営業外損益の中間期実績及び当期予想について

(単位・百万円、%)

費目	平成20年中間期		平成21年2月期	
	中間期実績 (20.8.31)		当期予想 (20.10.10)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,115	△ 32.0	4,285	△ 22.3
受取利息・配当金	2,382	2.2	2,833	△ 0.6
雑収入	732	△ 67.4	1,452	△ 45.5
営業外費用	1,333	△ 31.0	2,785	△ 22.5
支払利息	1,183	△ 0.4	2,520	8.0
雑損失	149	△ 79.9	265	△ 78.9

注) 当中間期実績について

雑収入の主な内訳————— ・ 固定資産受贈益 236 百万円

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	平成20年中間期		平成21年2月期	
	中間期実績 (20.8.31)		当期予想 (20.10.10)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,188	△ 31.5	4,431	△ 21.8
受取利息・配当金	2,446	2.4	2,960	△ 0.5
雑収入	741	△ 67.3	1,471	△ 45.3
営業外費用	1,369	△ 30.9	2,849	△ 22.8
支払利息	1,204	△ 1.2	2,562	6.9
雑損失	164	△ 78.4	287	△ 77.8

15. 特別損益の中間期実績について

(単位・百万円)

内 訳	金額	発 生 理 由 等
特別利益	—	
特別損失	926	
1. 固定資産除却損	849	店舗リニューアルに伴う
2. その他	76	

16. 店別売上高等の中間期実績及び当期予想について

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期別 店別		平成20年中間期			平成21年2月期	
		中間期実績 (20.8.31)			当期予想 (20.10.10)	
		売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区	大阪店	63,113	△ 8.7	66,387	129,548	△ 7.2
	堺店	8,882	△ 2.4	21,262	18,132	△ 1.4
	京都店	48,554	△ 4.3	68,316	102,431	△ 1.7
	泉北店	11,447	△ 3.3	21,349	23,848	△ 1.4
関東地区	東京店	72,447	△ 5.9	50,481	153,902	△ 3.3
	横浜店	74,545	△ 3.4	55,331	155,551	△ 2.5
	港南台店	6,119	△ 4.1	15,258	12,719	△ 2.2
	新宿店	37,977	7.0	53,946	80,878	5.3
	玉川店	23,328	△ 2.9	24,012	49,029	△ 1.4
	立川店	12,320	△ 8.4	25,160	26,121	△ 5.8
	大宮店	8,067	△ 4.9	17,300	16,917	△ 2.2
柏店	20,024	△ 3.7	29,517	41,924	△ 2.2	
(株)高島屋計		386,827	△ 4.2	448,319	811,000	△ 2.6

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。  
 2. 法人事業本部及び通信販売事業本部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
 3. 売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期別 店別		平成20年中間期			平成21年2月期	
		中間期実績 (20.8.31)			当期予想 (20.10.10)	
		売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社	(株)岡山高島屋	11,264	△ 5.5	19,658	23,714	△ 2.9
	(株)岐阜高島屋	9,334	△ 3.8	23,615	19,434	△ 3.2
	(株)米子高島屋	3,832	△ 6.4	16,692	7,832	△ 5.4
	(株)高崎高島屋	8,518	△ 4.1	19,666	17,869	△ 2.8
国内子会社計		32,949	△ 4.8	79,631	68,849	△ 3.3
(国内子会社を含む総計)		(419,776)	(△ 4.2)	(527,950)	(879,849)	(△ 2.6)

## (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期別 店別	平成20年中間期			平成21年2月期		
	中間期実績 (20.8.31)			当期予想 (20.10.10)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(395,697)	(△4.0)	(94.3)	(827,949)	(△2.4)	(94.2)
	362,748	△3.9	93.8	759,100	△2.4	93.6
法人事業			(3.6)			(3.6)
	15,237	△7.1	3.9	32,500	△3.7	4.0
通信販売事業			(2.1)			(2.2)
	8,841	△9.6	2.3	19,400	△8.0	2.4
計	(419,776)	(△4.2)	(100.0)	(879,849)	(△2.6)	(100.0)
	386,827	△4.2	100.0	811,000	△2.6	100.0

(注) ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (3) 現売・掛売比率

(単位・百万円、%)

区分	中間期実績 (20.8)		
	金額	前年増減率	構成比
現売	(128,008)	(△8.4)	(30.5)
	116,039	△8.2	30.0
掛売	(291,768)	(△2.3)	(69.5)
	270,788	△2.3	70.0
計	(419,776)	(△4.2)	(100.0)
	386,827	△4.2	100.0

(注) ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (4) 商品別売上高及び利益率

## 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		中間期実績 (20.8)		前中間期実績 (19.8)		増減高	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	27,411	7.1	28,735	7.1	△ 1,324	△ 4.6
	婦人服・洋品	79,602	20.6	84,641	21.0	△ 5,039	△ 6.0
	子供服・洋品	11,367	2.9	11,542	2.9	△ 175	△ 1.5
	その他衣料品	9,385	2.4	9,725	2.4	△ 340	△ 3.5
計		127,766	33.0	134,645	33.4	△ 6,878	△ 5.1
身 回 品		65,195	16.9	70,037	17.4	△ 4,841	△ 6.9
雑 貨	化粧品	19,631	5.1	19,375	4.8	256	1.3
	美術・宝石・貴金属	16,227	4.2	17,394	4.3	△ 1,166	△ 6.7
	その他雑貨	15,163	3.9	16,903	4.2	△ 1,739	△ 10.3
計		51,023	13.2	53,673	13.3	△ 2,650	△ 4.9
家 庭 用 品	家具	8,361	2.2	8,883	2.2	△ 521	△ 5.9
	家電	1,202	0.3	1,442	0.4	△ 240	△ 16.6
	家庭用品	22,155	5.7	23,230	5.7	△ 1,075	△ 4.6
	計	31,719	8.2	33,556	8.3	△ 1,837	△ 5.5
食 料 品	生鮮食品	19,999	5.2	20,451	5.1	△ 452	△ 2.2
	菓 子	25,951	6.7	25,815	6.4	135	0.5
	惣 菜	23,960	6.2	25,074	6.2	△ 1,114	△ 4.4
	その他食料品	29,588	7.6	27,826	6.9	1,762	6.3
	計	99,499	25.7	99,169	24.6	330	0.3
食 堂 ・ 喫 茶		6,936	1.8	7,305	1.8	△ 369	△ 5.1
サービスその他		4,686	1.2	5,208	1.2	△ 522	△ 10.0
合 計		386,827	100.0	403,597	100.0	△ 16,769	△ 4.2

## 商品別利益率

区 分	中間期実績 (20.8)	前中間期実績 (19.8)	増減高
衣 料 品	33.57	33.82	△0.25
身 回 品	26.60	26.61	△0.01
雑 貨	27.46	27.37	0.09
家 庭 用 品	28.51	28.92	△0.41
食 料 品	19.04	19.31	△0.27
食 堂 ・ 喫 茶	16.50	16.64	△0.14
サービスその他	18.62	18.33	0.29
計	26.95	27.23	△0.28

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		中間期実績 (20.8)		前中間期実績 (19.8)		増減高	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	29,576	7.0	31,038	7.1	△ 1,462	△ 4.7
	婦人服・洋品	87,658	20.9	93,384	21.3	△ 5,725	△ 6.1
	子供服・洋品	12,421	3.0	12,596	2.9	△ 174	△ 1.4
	その他衣料品	10,499	2.5	10,910	2.5	△ 410	△ 3.8
計		140,157	33.4	147,929	33.8	△ 7,772	△ 5.3
身 回 品		69,986	16.7	75,133	17.1	△ 5,146	△ 6.9
雑 貨	化粧品	21,962	5.2	21,716	5.0	246	1.1
	美術・宝石・貴金属	17,861	4.3	19,127	4.4	△ 1,266	△ 6.6
	その他雑貨	15,541	3.7	17,332	4.0	△ 1,790	△ 10.3
計		55,365	13.2	58,177	13.4	△ 2,811	△ 4.8
家 庭 用 品	家具	8,869	2.1	9,425	2.2	△ 556	△ 5.9
	家電	1,272	0.3	1,515	0.3	△ 243	△ 16.0
	家庭用品	23,674	5.6	24,811	5.7	△ 1,137	△ 4.6
	計	33,816	8.0	35,752	8.2	△ 1,936	△ 5.4
食 料 品	生鮮食品	22,304	5.3	22,828	5.2	△ 523	△ 2.3
	菓 子	27,780	6.6	27,680	6.3	100	0.4
	惣 菜	25,494	6.1	26,663	6.1	△ 1,168	△ 4.4
	その他食料品	32,408	7.7	30,709	7.0	1,698	5.5
	計	107,988	25.7	107,881	24.6	106	0.1
食 堂 ・ 喫 茶		7,475	1.8	7,838	1.6	△ 363	△ 4.6
サービスその他		4,987	1.2	5,493	1.3	△ 505	△ 9.2
合 計		419,776	100.0	438,205	100.0	△ 18,428	△ 4.2

(5) 単位当たり売上高

期 別		中間期実績 (20.8)		当期予想 (21.2)	
売 上 高		386,827	(419,776) 百万円	811,000	(879,849) 百万円
1 m <sup>2</sup> 当 た り 売 上 高	売 場 面 積	447,836	(527,422) m <sup>2</sup>	449,582	(529,249) m <sup>2</sup>
	1 平方メートルあたり 売上高	864	(795) 千円	1,804	(1,662) 千円
	〃 月平均売上高	144	(133) 千円	150	(138) 千円
1 人 当 た り 売 上 高	従 業 員 数	11,412	(12,538) 人	11,300	(12,420) 人
	1 人あたり 売上高	33,897	(33,480) 千円	71,770	(70,841) 千円
	〃 月平均売上高	5,649	(5,580) 千円	5,980	(5,903) 千円

- (注) 1. 1平方メートルあたり売上高の売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人あたり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

17. 月別の売上高の推移（前年同月増減高）

（単位・％）

摘 要	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/上計
（国内子会社を含む）	(0.5)	(△4.6)	(△4.0)	(△8.3)	(△4.0)	(△4.9)	(△4.2)
当 社	0.8	△4.3	△4.2	△8.3	△3.8	△5.0	△4.2
全 国 百 貨 店	△1.2	△3.4	△2.7	△7.6	△ 2.5	△3.1	△3.4

18. 店別入店客数の前年増減高について

（単位・％）

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	△4.8	△1.3	△3.8	△1.3	△4.5	△4.7	△9.5

摘 要	東京店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏 店	高崎高島屋
総入店客数	△6.2	+17.6	△4.7	△1.2	△3.6	△9.4	△8.0	△4.0	△4.3

摘 要	総 計
総入店客数	△0.5

（注） 1. 国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。

2. 横浜店は、新横浜フードメゾンを含みます。（フードメゾンを除く横浜店の入店客は、△4.0％  
フードメゾンを除く総計の入店客は、△4.0％）

19. 貸借対照表科目の主な増減理由について

・ 当中間期末残高と前期末残高を比較して、大きく増減している科目及び増減理由は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

科 目	中間期 (20.8)	前 期 (20.2)	増 減 高
1. 現 金 及 び 預 金	10,910	16,425	△5,515
2. 有 価 証 券	10,000	5,000	5,000
3. 無形固定資産（その他）	5,922	2,671	3,250
4. 預 り 金	23,247	45,577	△22,329

・ 増減理由について

1. 現 金 及 び 預 金 ————譲渡性預金運用増による減
2. 有 価 証 券 ————譲渡性預金運用増
3. 無形固定資産（その他） ————新宿副都心線地下通路完成による増
4. 預 り 金 ————(株)高島屋友の会からの預り金を借入金に契約変更による減

※有利子負債の内訳

（単位・百万円）

科 目	中間期 (20.8)	前 期 (20.2)	増 減 高
1. 短 期 借 入 金	81,251	58,278	22,972
2. 社 債	21,231	21,231	0
3. 長 期 借 入 金	40,810	41,829	△1,018
有 利 子 負 債 計	143,293	121,339	21,953