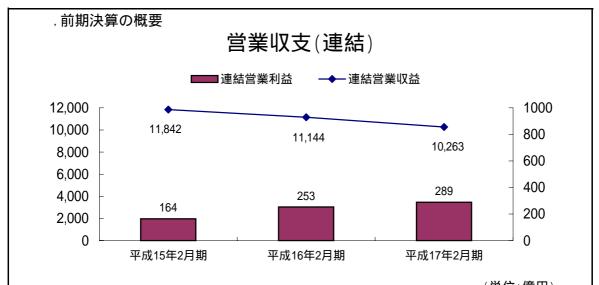
# 平成17年2月期(第139期)決算説明会

# 説明補足資料

平成17年4月12日



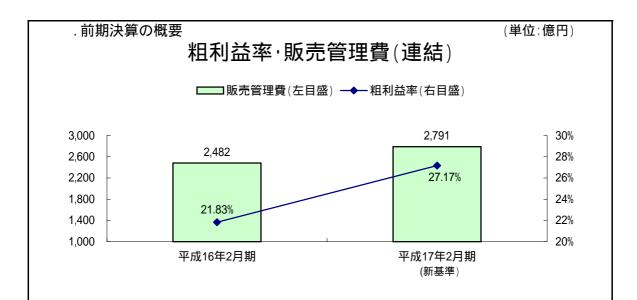
- . 前期決算の概要(連結)
- . 前期決算の概要(単体)
- . 今期業績予想(連結)
- . 今期業績予想(単体)



(単位:億円)

	17年2月期	前年増減	前期比
連結営業収益	10,263	881	7.9%
連 結 営 業 利 益	289	+36	+14.3%

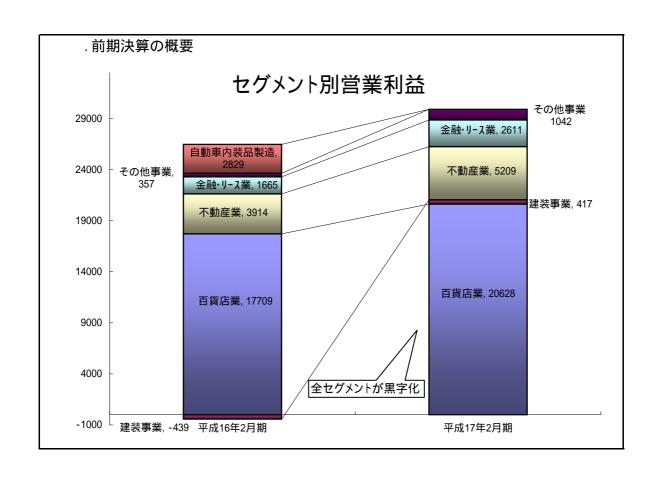
前年の髙島屋日発工業、髙島屋ストアを除く実質の営業収益の前期比は 3.0%、営業利益は+64億円、+28.8%

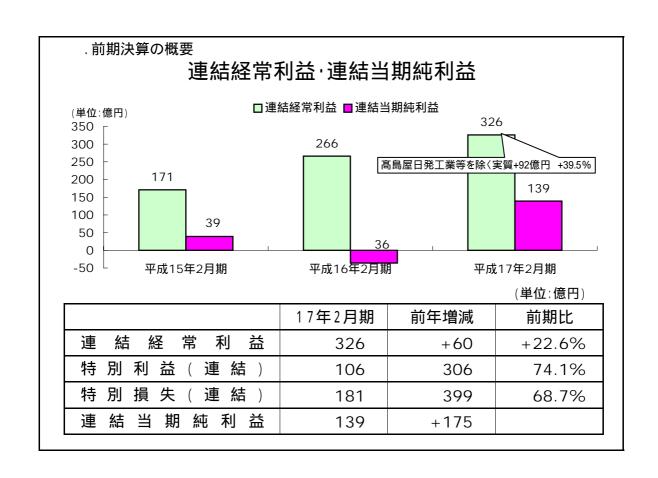


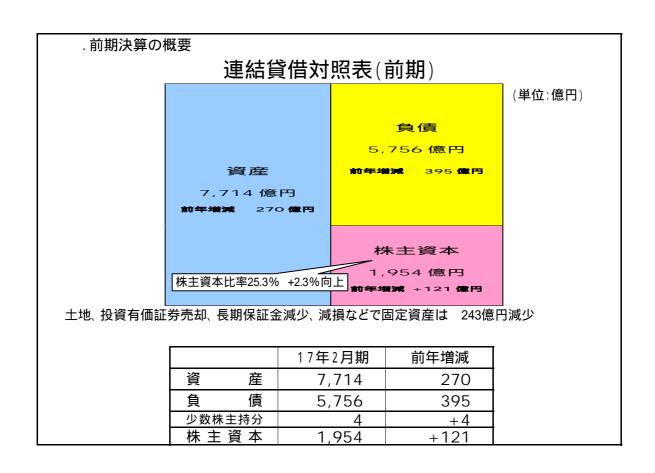
大幅な率アップは親子間の取引をより実態に近いものにするため、売上原価の一部を販管費に振替える経理処理の変更による。 前年を新基準にし、髙島屋日発工業等を修正した実質では 0.17%

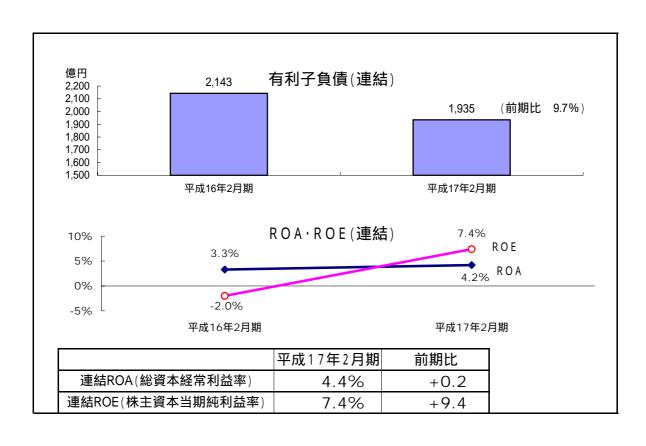
販管費も+309億円であるが、経費処理の変更による増加が+421億円含まれている。 前年 を新基準にし髙島屋日発工業等を修正した実質は 158億円。

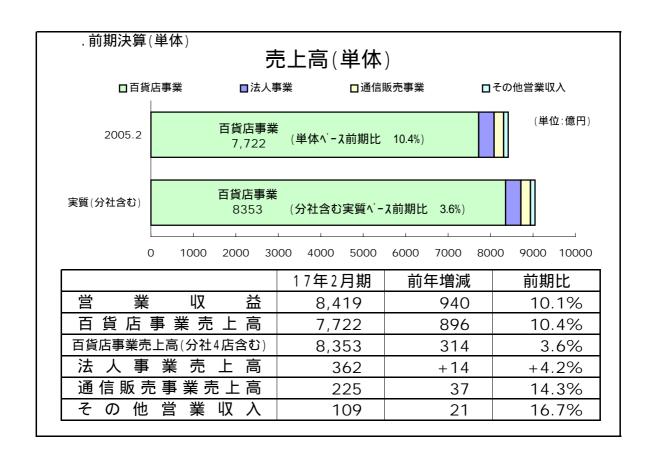
経理処理変更による営業利益、経常利益への影響はない。











#### . 前期決算(単体)

### 店舗売上(前期比/%)

	大阪店	京都店	泉北店	岡山髙島屋	岐阜髙島屋	米子髙島屋
売上	5.0	4.6	4.9	6.3	8.2	7.9
総入店客	5.2	5.6	4.7	0.2	6.5	7.6

	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎髙島屋
売上	0.4	4.7	3.8	4.7	7.5	9.9	4.4	0.5
総入店客	10.0	3.0	3.8	0.1	0.6	7.7	1.5	0.1

#### 東京店店頭売上は+1.6%

	総計
売上	3.6
総入店客	2.9

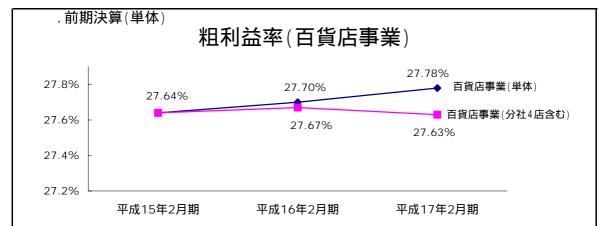
大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。 法人事業本部及び通信販売事業本部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含まれております。

総計では、会社分割した 4 店を含めて表示しております。

好調品群	前期比
美 術	7.8
特選雑貨	2.6
スポーツ	1.3

不調品群	前期比
リビング	8.5
婦人服	7.6
子供ベビー玩具	7.4
紳士服	4.4

商品単価:6,675円 (+2.6%) 会社分割した4店を含む。



	平成17年2月期	前期比
単 体	27.44%	0.05
実質(単体および分社4店)	27.33%	0.15
百貨店事業(単体)	27.78%	+0.08
百貨店事業(分社4店含む)	27.63%	0.04
法 人 事 業	12.34%	0.51
通信販売事業	40.34%	0.00

MD構造改革効果(粗利益100億円対策)は41億円。2年間で73億円。

#### . 前期決算(単体)

## 販売管理費(単体および分社4店)

(単位:億円)

(単体および分社4店)			`社4店)	平成17年2月期	前年増減	前期比
販	売	管	理費	2,353	145	5.8%
人		件	費	859	53	5.8%
総		務	費	18	6	24.6%
宣		伝	費	319	14	4.1%
庶		務	費	738	59	7.4%
経		理	費	417	14	3.2%

2年間の経費構造改革で 281億円削減。、目標の 290億円にほぼ近い水準を達成

[主な削減項目] 人 件 費 要員減による基準内給与及び賞与 25億円、退職給付費用 25億円、確定拠出年金+4億円

総務費

宣 伝費 百貨店事業+3億円、通販事業 4億円、ポイント宣伝費 12億円

庶務費 作業費 27億円、配送費 12億円、情報処理料 9億円

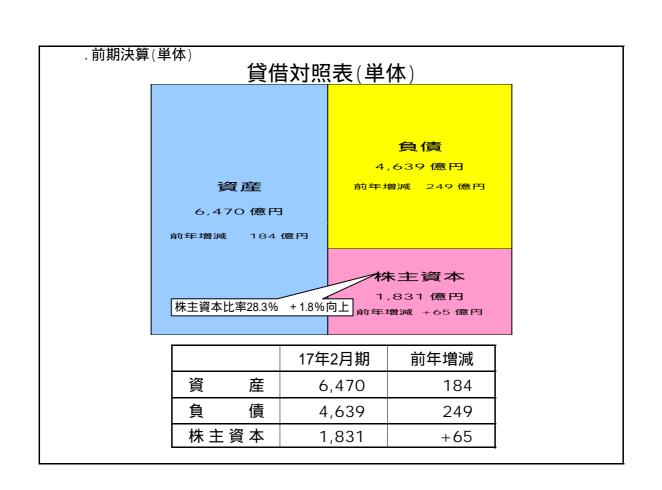
経理費 家賃 12億円

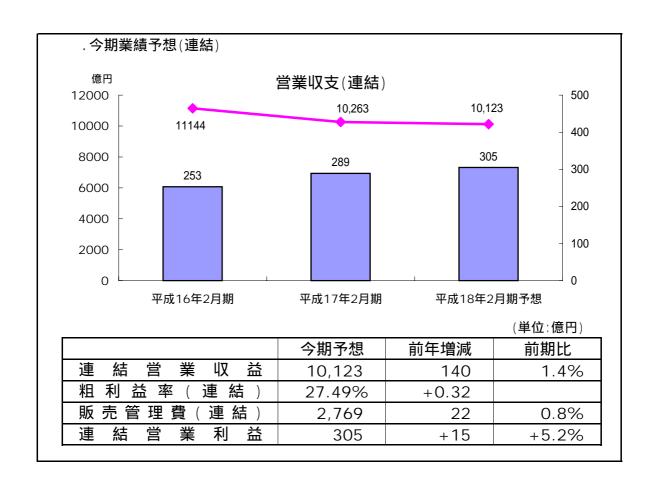
### ·前期決算(単体) 営業利益·経常利益·当期純利益(単体)

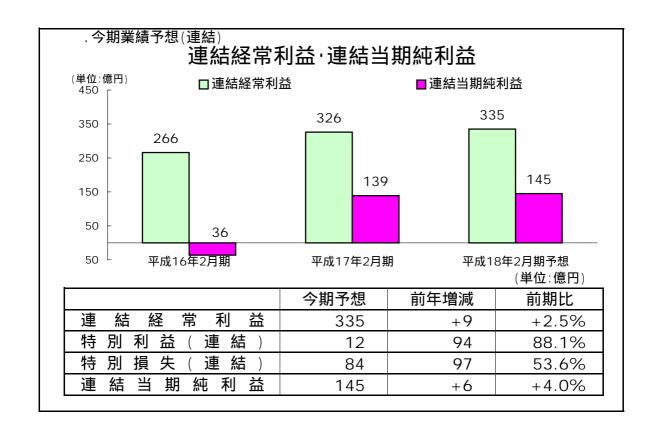
(単位:億円)

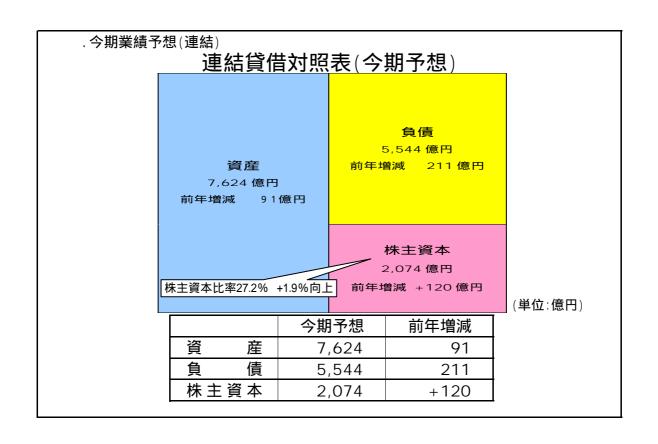
(	単	体	)	平成17年2月期	前年増減	前期比
営	業	利	益	188	+8	+4.8%
経	常	利	益	196	+21	+12.5%
特	別	利	益	95	394	80.5%
特	別	損	失	139	434	75.7%
当	期	純 利	益	85	+59	+215.7%

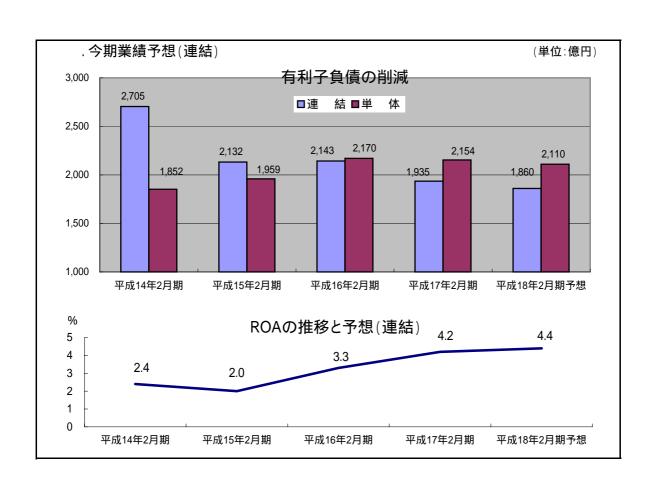
(	(単体および分社 4 店)				平成17年2月期	前年増減	前期比
Ė	営	業	利	益	202	+20	+11.2%
Ź,	径	常	利	益	210	+34	+19.4%
#	寺	別	利	益	95	394	80.5%
#	寺	別	損	失	141	431	75.3%
=	当	期	純禾	」 益	92	+64	+228.1%











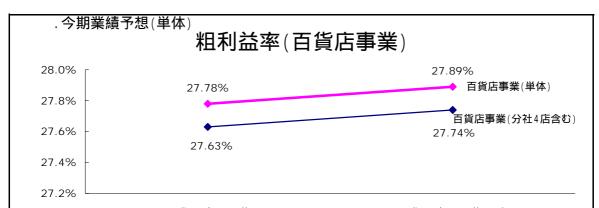
#### . 今期業績予想(単体)

# 売上高(単体)

(単位:億円)

(	単 体 )		今期予想	前年増減	前年比
曾	業 収	益	8,306	113	1.3%
百 貨	店 事	業	7,605	117	1.5%
法・	事	業	366	+3	+0.9%
通信	販 売 事	業	222	3	1.4%
その作	也営業収	入	113	+4	+3.6%

(単体および分社4店)	今期予想	前年増減	前期比
営 業 収 益	8,972	82	0.9%
百 貨 店 事 業	8,267	86	1.0%
法 人 事 業	366	+3	+0.9%
通信販売事業	222	3	1.4%
その他営業収入	116	+4	+3.8%



平成17年2月期

平成18年2月期予想

	今期予想	前期比
単 体	27.54%	+0.09
実質(単体および分社4店)	27.42%	+0.09
百貨店事業(単体)	27.89%	+0.11
百貨店事業(分社4店含む)	27.74%	+0.11
法 人 事 業	12.40%	+0.06
通信販売事業	40.32%	0.02

# - 今期業績予想(単体) 販売管理費(単体および分社4店)

(単位:億円)

肖)	単体お	よびを	}社4店)	今期予想	前年増減	前期比
販	売	管	理費	2,326	27	1.1%
人		件	費	843	16	1.8%
総		務	費	16	2	11.4%
宣		伝	費	320	+1	+0.4%
庶		務	費	724	14	1.9%
経		理	費	421	+4	+0.9%

[主な削減項目] 人 件 費 要員減による基準内給与及び賞与 17、退職給付費用+1

総務費

宣伝費 百貨店事業 3、通販事業 2、 ポイント宣伝費 +7

庶務費 作業費 8、配送費 3など

経 理 費 家賃 4、外形標準課税+7

#### . 今期業績予想(単体)

# 

(単位:億円)

(	単	体	)	今期予想	前年増減	前期比
営	業	利	益	208	+19	+10.2%
経	常	利	益	213	+17	+8.6%
特	別	利	益	9	86	90.6%
特	別	損	失	73	66	47.5%
当	期	純 利	益	86	+0	+0.1%

(単体および分社4店)					今期予想	前年増減	前期比
	営	業	利	益	217	+15	+7.4%
	経	常	利	益	222	+12	+5.9%
	特	別	利	益	9	86	90.6%
	特	別	損	失	76	65	45.9%
	当	期	純 利	益	87	5	5.5%