

## 2021年10月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高 島 屋 計 ※1	+5.1	(株) 高 島 屋 および 国内百貨店子会社 計	+4.9
----------------	------	-----------------------------	------

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+0.9	△14.5	大 宮 店	△6.5	+3.2
堺 店	△1.3	△0.3	柏 店 ※2	+0.3	△4.8
京 都 店 ※2	+0.9	△5.3	(株) 高 島 屋 各 店 計	+5.8	△2.8
泉 北 店	△3.0	△2.2	岡 山 高 島 屋	※3 △4.4	△66.6
日 本 橋 店	+14.2	+2.3	岐 阜 高 島 屋	+2.9	△3.3
横 浜 店 ※2	+9.0	+10.3	高 崎 高 島 屋	+9.5	+3.9
新 宿 店	+12.1	△4.4	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社 計	+5.6	△6.1
玉 川 店	+6.3	△9.0	法 人 事 業	△3.4	
立 川 店	+2.5	△2.5	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	△1.3	

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.6	+4.3	食料品	+3.2	+2.9	サービス	+12.2	+12.2
紳士服・洋品	△0.3	+0.0	生鮮食品	△6.1	△6.9	その他	+5.6	+6.7
婦人服・洋品	+9.4	+8.7	菓 子	+10.4	+9.7			
子供服・洋品	△9.7	△9.3	惣 菜	+7.7	+7.2	合 計	+5.1	+4.9
その他衣料品	△6.9	△7.1	そ の 他	△1.5	△0.6			
身のまわり品	+13.7	+13.1	食 堂 ・ 喫 茶	△0.2	△0.0			
家庭用品	△2.6	△2.3	雑 貨	+4.3	+4.2			
家 具	+1.8	+6.0	化 粧 品	+5.2	+5.4			
家 電	△34.6	△34.3	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	+12.5	+12.0			
その他家庭用品	+2.8	+1.4	そ の 他	△24.4	△24.0			

○百貨店は、緊急事態宣言解除による外出機会の増加に伴い、特選衣料雑貨などの高額品に加え、衣料品にも動きが見られたことから、前年実績を上回りました。

店頭売上は前年比+5.6%、免税売上は前年比+149.5%、免税を除いた店頭売上は前年比4.7%となりました。

○法人事業と、クロスメディア事業は、ともに前年実績を下回りました。

○11月の店頭売上は、14日までの累計で前年比+5.9%、免税売上は前年比+91.6%、免税を除いた店頭売上は前年比+5.3%で推移しています。