

## 2021年1月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

㈱高島屋 計 <sup>※1</sup>	△27.1	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社 計	△26.7
㈱高島屋 既存店計 <sup>※2</sup>	△26.3	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 <sup>※3</sup>	△25.6

### 〔店舗・事業部別 概況〕

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	△35.5	△49.8	柏 店 <sup>※4</sup>	△28.2	△26.2
堺 店	△21.3	△14.6	㈱高島屋 各店 計	△30.2	△39.1
京 都 店 <sup>※4</sup>	△28.7	△37.4	㈱高島屋 各店 既存店計 <sup>※2</sup>	△29.4	△37.8
泉 北 店	△14.1	△12.0	岡 山 高 島 屋 <sup>※4</sup>	△12.9	△27.8
日 本 橋 店	△25.4	△42.7	岐 阜 高 島 屋	△17.5	△23.1
横 浜 店 <sup>※5</sup>	△30.4	△43.5	高 崎 高 島 屋	△15.5	△23.9
新 宿 店	△33.7	△49.5	㈱高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△29.6	△38.3
玉 川 店	△23.0	△24.0	㈱高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 <sup>※3</sup>	△28.4	△36.9
立 川 店	△18.3	△21.6	法 人 事 業	+21.5	
大 宮 店	△31.7	△33.2	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+24.2	

※1. ㈱高島屋の売上高は、㈱高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋および2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※4. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※5. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン」の売上を含む前年実績との対比です。

### 〔商品別売上高〕

	㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社		㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社		㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	△38.8	△38.7	食料品	△13.3	△13.5	サービス	△16.3	△17.3
紳士服・洋品	△45.7	△45.5	生鮮食品	△11.9	△12.8	その他	+7.2	+5.4
婦人服・洋品	△37.2	△37.3	菓 子	△10.5	△9.3			
子供服・洋品	△44.4	△42.1	惣 菜	△19.1	△19.3			
その他衣料品	△24.8	△25.6	そ の 他	△11.5	△13.3			
身のまわり品	△32.4	△30.6	食堂・喫茶	△50.2	△50.2	合 計	△27.1	△26.7
家庭用品	△0.7	△2.1	雑貨	△27.6	△26.9			
家 具	△17.4	△17.2	化 粧 品	△40.9	△39.0			
家 電	+189.4	+184.8	美術・宝飾品・貴金属	△16.7	△16.6			
その他家庭用品	△9.8	△10.7	そ の 他	+0.8	+1.0			

○百貨店は、緊急事態宣言再発出に伴い外出自粛の傾向がさらに強まったことに加え、一部店舗での営業時間短縮、初商での福袋販売方法の変更やセール分散開催、免税売上の大幅な減少が継続している影響などにより前年実績を下回りました。免税売上は前年比△86.7%、免税を除いた店頭売上は同△24.9%（既存店計△23.5%）となりました。

なお、対前々年比では、店頭売上は△31.5%（既存店計△30.3%）、免税を除いた店頭売上は△27.6%（同△26.3%）となりました。

○店舗別売上では、全店が前年実績を下回りました。

○法人事業は大口受注により、クロスメディア事業は食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。

○2月度の店頭売上は、14日までの累計が、前年比△10.4%（前々年比△20.2%）、免税売上は前年比△70.8%、免税を除いた店頭売上は前年比△7.0%（前々年比△13.3%）で推移しています。

以 上