

2015年11月16日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 TEL. 03-3211-4111

## 2015年10月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+9.4
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+8.9

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+7.2
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+6.8
法 人 事 業		+65.9
クロスメディア事業		+2.0

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。  
 国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋の4店舗です。

百貨店は、インバウンド需要に加え、各種営業施策の奏功や入店客数の増加により、食料品や雑貨を中心としたファッションアイテム・高額品などが売上を伸ばし、7ヶ月連続で前年比プラスとなりました。

また、休日が前年より+1日増であったことや、前年の台風による売上減影響を除いても前年実績を上回りました。

法人事業は、企業制服の大型受注等により売上を大きく伸ばし、クロスメディア事業とともに、7ヶ月連続で前年実績を上回りました。

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+10.5	+8.8	+7.8	+7.2	△1.4	△1.7	+4.5	△1.6	+7.4	+6.4	+7.2	+6.8
入店客数	+9.4	+6.7	+8.5	+6.0	△1.0	+157.4	+2.1	△4.4	+5.4	+13.8	+4.1	+7.2

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。  
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+13.3	+2.3	+2.2	+7.6	+8.7	△5.6	+4.0	+10.8	+5.8	+6.7	+6.7
入店客数	+8.0	+3.0	+4.1	+0.0	+9.1	△5.5	+4.4	+0.1	+1.3	+3.3	+3.3

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤスタイルメゾン 海老名店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		
衣料品	+6.9	+6.2	食料品	+1.2	+1.5	サービス	+7.5	+7.6
紳士服・洋品	+8.7	+7.7	生鮮食品	△0.6	+0.1	その他	+72.4	+57.9
婦人服・洋品	+6.5	+5.7	菓 子	+4.0	+4.4	合 計	+9.4	+8.9
子供服・洋品	+6.6	+6.1	惣 菜	+1.6	+1.9			
その他衣料品	+5.7	+6.2	そ の 他	△0.3	△0.2			
身のまわり品	+12.2	+11.3	食堂・喫茶	+6.5	+6.2			
家庭用品	+20.0	+18.4	雑貨	+21.4	+21.1			
家 具	+43.2	+40.5	化粧品	+25.9	+25.1			
家 電	+31.1	+29.9	美術・宝飾品・貴金属	+24.9	+23.6			
その他家庭用品	+12.3	+11.2	そ の 他	+4.2	+5.7			