

2014年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+32.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+31.8

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+32.3
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+31.7
法 人 事 業		+55.4
クロスメディア事業		+5.4

百貨店は、景況感の回復や消費税率引き上げ前の駆け込み需要もあり、前年比大幅増となり、5ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

法人事業は、消費税率引き上げ前の駆け込み需要に加え、大口案件の受注を伸ばし、4ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注が前年比でほぼ倍増となり、カタログ受注も伸長し、前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+32.9	+28.3	+12.9
入店客数	△0.6	△1.2	+4.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+37.4	+17.4	+23.1
+15.0	△1.5	+7.7

関西地区	
単体6店	9店計
+29.6	+29.2
△0.2	+0.6

全 体	
単体14店	18店計
+32.3	+31.7
+3.3	+3.4

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+40.2	+35.6	+32.6	+35.7	+27.8	+18.5	+19.7
入店客数	+1.2	+5.2	+5.2	+4.5	+8.3	+35.7	+3.4

高崎高島屋
+21.1
△6.2

関東地区	
単体8店	9店計
+33.8	+33.3
+5.4	+5.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+24.6	+23.8
紳士服・洋品	+19.9	+19.4
婦人服・洋品	+19.4	+18.8
子供服・洋品	+21.9	+22.4
その他衣料品	+89.3	+84.7
身のまわり品	+51.7	+51.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+44.9	+43.6
家 具	+61.1	+60.3
家 電	+51.3	+54.9
その他家庭用品	+39.4	+37.9
食料品	+4.3	+4.7
生鮮食品	+3.7	+3.7
菓 子	+4.0	+4.3
惣 菜	+4.2	+4.5
そ の 他	+5.3	+6.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+7.2	+6.6
雑貨	+83.4	+82.0
化 粧 品	+62.1	+61.2
美術・宝飾品・貴金属	+143.9	+140.2
そ の 他	+31.5	+31.3
サービス	+28.1	+28.6
その他	+33.5	+32.0

合 計	+32.3	+31.8
-----	-------	-------