

2014年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+4.1
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+4.1

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+4.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+4.2
法 人 事 業		+7.5
クロスメディア事業		△0.7

百貨店は、ファッションアイテムの正価品の伸びに加え、高額品やリビング用品・食料品等も売上を伸ばし、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

法人事業は、大口案件を中心に受注を伸ばし、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。

クロスメディア事業は、食料品が売上を伸ばした一方、カタログでのリビング用品受注減影響等により、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+4.9	+1.2	△2.1
入店客数	△2.9	△2.0	△1.7

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+8.8	+0.5	+4.3
+7.2	+0.5	+1.0

関西地区	
単体6店	9店計
+2.9	+3.1
△2.5	△1.8

全 体	
単体14店	18店計
+4.1	+4.2
+0.7	+0.8

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+4.4	+5.8	+8.3	+8.2	+0.8	△7.5	△2.3
入店客数	+1.4	+0.2	+6.2	+3.5	+1.2	+28.1	△0.0

高崎高島屋
+4.6
+4.0

関東地区	
単体8店	9店計
+4.8	+4.8
+2.5	+2.6

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+1.8	+1.8
紳士服・洋品	+1.7	+1.9
婦人服・洋品	+1.9	+1.9
子供服・洋品	+1.1	+0.8
その他衣料品	+2.5	+2.3
身のまわり品	+6.0	+6.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+8.9	+8.6
家 具	+0.6	+0.9
家 電	+52.9	+51.5
その他家庭用品	+9.2	+8.9
食料品	+0.9	+1.5
生鮮食品	△1.1	△0.8
菓 子	+3.6	+4.2
惣 菜	+0.5	+0.8
そ の 他	+0.2	+1.1

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+5.5	+5.2
雑貨	+12.4	+11.8
化 粧 品	+7.6	+7.2
美術・宝飾品・貴金属	+27.1	+25.3
そ の 他	+4.0	+4.2
サービス	+11.3	+10.8
その他	+1.4	+1.5
合 計	+4.1	+4.1