

2013年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

| | |
|-----------------------|------|
| (株)高島屋 | +2.2 |
| (株)高島屋 および国内百貨店子会社 | +2.2 |

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

| | | |
|-----------|----------------------------|-------|
| 百貨店 | (株)高島屋 14店舗 | +3.1 |
| | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗 | +3.0 |
| 法 人 事 業 | | △5.9 |
| クロスメディア事業 | | △11.2 |

百貨店は、土曜日が前年比+1日増だったことに加え、

気温低下に伴う衣料品の回復や、高額品の好調等により、前年比プラスとなりました。

法人事業は、企業制服が前年を上回ったものの、一般商品の受注が伸び悩み、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、カタログ受注の苦戦などにより、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| 関西地区 | 大阪店 | 京都店 | 泉北店 |
|------|------|------|------|
| 売上高 | +1.7 | +2.3 | △2.2 |
| 入店客数 | △3.8 | △2.1 | △1.2 |

| 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 |
|-------|-------|-------|
| +4.8 | +4.2 | △2.5 |
| +7.4 | △2.5 | △16.7 |

| 関西地区 | |
|------|------|
| 単体6店 | 9店計 |
| +1.6 | +1.8 |
| △3.0 | △2.7 |

| 全 体 | |
|-------|------|
| 単体14店 | 18店計 |
| +3.1 | +3.0 |
| +0.0 | +0.0 |

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

| 関東地区 | 日本橋店 | 横浜店 | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 売上高 | +8.3 | +3.6 | +5.6 | +2.3 | +1.0 | △9.3 | △0.5 |
| 入店客数 | +0.6 | △1.1 | +6.5 | +1.5 | +1.8 | +31.3 | △0.4 |

| 高崎高島屋 |
|-------|
| +0.4 |
| △0.8 |

| 関東地区 | |
|------|------|
| 単体8店 | 9店計 |
| +3.9 | +3.8 |
| +1.8 | +1.7 |

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|--------|--------|-----------------------|
| 衣料品 | +1.1 | +1.1 |
| 紳士服・洋品 | +1.3 | +1.4 |
| 婦人服・洋品 | +1.6 | +1.5 |
| 子供服・洋品 | △2.4 | △2.2 |
| その他衣料品 | +0.0 | △0.0 |
| 身のまわり品 | +4.2 | +4.1 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|---------|--------|-----------------------|
| 家庭用品 | △2.0 | △1.7 |
| 家 具 | △3.5 | △3.7 |
| 家 電 | +101.1 | +100.1 |
| その他家庭用品 | △7.3 | △6.6 |
| 食料品 | +1.3 | +1.5 |
| 生鮮食品 | +1.3 | +1.3 |
| 菓 子 | +2.5 | +2.5 |
| 惣 菜 | +0.7 | +0.9 |
| そ の 他 | +1.0 | +1.5 |

| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
|------------|--------|-----------------------|
| 食堂・喫茶 | +4.0 | +3.6 |
| 雑貨 | +7.9 | +7.8 |
| 化 粧 品 | +1.2 | +1.2 |
| 美術・宝飾品・貴金属 | +28.6 | +28.0 |
| そ の 他 | △4.0 | △3.9 |
| サービス | +3.0 | +2.6 |
| その他 | +13.6 | +11.9 |
| 合 計 | +2.2 | +2.2 |