

2013年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.0

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+2.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+2.5
法 人 事 業		+3.7
クロスメディア事業		△18.3

百貨店は、月初の天候不順にもかかわらずファッション

アイテムを中心に好調に推移し、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。

法人事業は、大型案件の受注をはじめ、順調に受注を伸ばし前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注は順調に伸びたものの、カタログ受注とテレビ受注が苦戦し、前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△4.1	+1.3	+5.7
入店客数	△2.3	△3.2	+0.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+5.1	+1.8	△0.6
+2.3	△1.0	△0.4

関西地区	
単体6店	9店計
△1.4	△0.8
△2.2	△1.9

全 体	
単体14店	18店計
+2.4	+2.5
+0.1	+0.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+3.6	+7.3	+4.3	+6.4	△0.8	△1.5	+2.3
入店客数	△2.1	+0.3	+5.4	△1.8	△6.0	+29.8	+1.9

高崎高島屋
+6.2
△0.3

関東地区	
単体8店	9店計
+4.8	+4.9
+1.4	+1.4

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+5.5	+5.3
紳士服・洋品	+6.8	+6.9
婦人服・洋品	+4.3	+4.0
子供服・洋品	+7.2	+7.5
その他衣料品	+11.7	+10.9
身のまわり品	+1.7	+1.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+1.4	+1.0
家 具	+5.8	+6.2
家 電	+42.7	+39.5
その他家庭用品	△1.6	△2.0
食料品	+2.7	+2.9
生鮮食品	+1.5	+1.6
菓 子	+2.8	+2.9
惣 菜	+1.8	+2.1
そ の 他	+4.4	+4.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+6.1	+4.9
雑貨	△7.9	△6.7
化 粧 品	+2.7	+2.2
美術・宝飾品・貴金属	△26.5	△23.6
そ の 他	+15.5	+15.1
サービス	+18.9	+18.0
その他	+13.8	+12.2
合 計	+1.9	+2.0