

## 2012年11月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.6
法 人 事 業		+21.8
クロスメディア事業		+7.1

百貨店は、休日が前年比 1日減にもかかわらず、

冬物衣料や高額品等の好調により、前年を上回りました。

法人事業は、大型案件の受注増の寄与等により、好調を

維持し、5ヵ月連続で前年を上回りました。

クロスメディア事業は、冬物衣料の好調等により、

4ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.0	+4.4	+2.1
入店客数	+2.4	+2.4	+1.0

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+4.2	+1.3	+1.5
Δ1.7	Δ1.4	+0.5

関西地区	
単体6店	9店計
+2.3	+2.4
+2.2	+1.8

全 体	
単体14店	18店計
+1.4	+1.6
+0.4	+0.3

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ2.0	+0.2	+4.4	+4.6	+6.5	+5.0	Δ2.5
入店客数	Δ2.6	Δ1.6	Δ1.7	Δ1.5	+3.7	+1.8	+2.9

高崎高島屋
+6.1
Δ1.9

関東地区	
単体8店	9店計
+0.9	+1.1
Δ0.6	Δ0.7

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+3.7	+3.8
紳士服・洋品	+8.2	+8.4
婦人服・洋品	+1.6	+1.8
子供服・洋品	Δ0.0	Δ0.3
その他衣料品	+11.8	+10.5
身のまわり品	+1.0	+1.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.0	+2.2
家 具	Δ8.2	Δ6.6
家 電	Δ16.7	Δ17.1
その他家庭用品	+6.4	+6.2
食料品	+1.6	+1.6
生鮮食品	+3.6	+3.6
菓 子	+1.8	+2.1
惣 菜	Δ0.5	Δ0.5
そ の 他	+1.9	+1.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+1.0	+1.3
雑貨	+2.3	+2.1
化 粧 品	+3.5	+3.3
美術・宝飾品・貴金属	+6.5	+5.4
そ の 他	Δ5.0	Δ4.6
サービス	Δ2.0	Δ1.8
その他	+22.6	+18.9

合 計	+2.4	+2.4
-----	------	------