

2011年4月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△1.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△1.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△0.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△0.9
法 人 事 業		△22.0
クロスメディア事業		△0.3

- 百貨店は、大阪店の全館改装グランドオープンや消費マインドの回復に加え、前年より土曜日が1日多いこと等により、一部の店舗が3日まで計画停電により営業時間を短縮していたもののほぼ前年並みを確保しました。また、気温上昇等により婦人服を中心とした春物衣料が前年を上回るなど、好調に推移しました。
- 法人事業は、震災による既存案件の大幅受注減の影響が大きく3ヵ月ぶりに前年を下回りました。
- クロスメディア事業は、防災関連商品や飲料水・保存食等の好調により、リビング用品・食料品が前年を上回り、全体で前年並みの売上を確保しました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+6.9	△1.7	△0.9
入店客数	+5.9	△1.3	△3.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△2.3	△4.3	+4.2
△1.3	△6.9	△0.4

関西地区	
単体6店	9店計
+2.8	+2.1
+2.4	+1.7

全 体	
単体14店	18店計
△0.8	△0.9
△0.2	△0.4

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△5.2	+1.0	△7.7	+0.6	△11.0	△5.4	△1.1
入店客数	△9.0	△3.0	△13.4	+21.3	+8.7	△1.4	+0.6

高崎高島屋
+0.3
△2.6

関東地区	
単体8店	9店計
△2.8	△2.7
△1.6	△1.6

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+0.2	+0.0
紳士服・洋品	+1.0	+1.0
婦人服・洋品	+0.6	+0.5
子供服・洋品	△3.8	△3.6
その他衣料品	+1.2	△0.4
身のまわり品	△4.1	△4.1

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△11.2	△10.0
家 具	△6.6	△4.6
家 電	△32.1	△28.6
その他家庭用品	△11.7	△10.8
食料品	+0.6	+0.5
生鮮食品	△0.1	△0.2
菓 子	+2.0	+2.0
惣 菜	△1.8	△1.8
そ の 他	+1.6	+1.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△1.3	△1.3
雑貨	△1.5	△1.5
化粧品	△1.0	△0.7
美術・宝飾品・貴金属	△7.8	△7.9
そ の 他	+5.6	+5.5
サービス	△16.7	△19.8
その他	+5.3	+5.2

合 計	△1.9	△1.9
-----	------	------