

2020年9月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

㈱高島屋 計 ^{※1}	Δ34.5	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社 計	Δ34.4
㈱高島屋 既存店計 ^{※2}	Δ33.9	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計 ^{※3}	Δ33.5

〔店舗・事業部別 概況〕

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	Δ44.2	Δ38.2	柏 店 ^{※4}	Δ27.2	Δ15.1
堺 店	Δ16.9	Δ2.3	㈱高島屋 各店 計	Δ36.0	Δ27.3
京 都 店 ^{※4}	Δ33.3	Δ24.2	㈱高島屋 各店 既存店計 ^{※2}	Δ35.4	Δ25.7
泉 北 店	Δ15.5	Δ9.3	岡 山 高 島 屋 ^{※4}	Δ26.8	Δ21.2
日 本 橋 店	Δ41.2	Δ31.1	岐 阜 高 島 屋	Δ20.8	Δ13.8
横 浜 店 ^{※5}	Δ32.3	Δ30.1	高 崎 高 島 屋	Δ32.5	Δ21.7
新 宿 店	Δ34.6	Δ37.6	㈱高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	Δ35.9	Δ27.1
玉 川 店	Δ24.7	Δ8.6	㈱高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ^{※3}	Δ34.9	Δ25.2
立 川 店	Δ30.6	Δ4.5	法 人 事 業	Δ20.1	
大 宮 店	Δ36.5	Δ23.2	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+3.8	

※1. ㈱高島屋の売上高は、㈱高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋および2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※4. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※5. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

	㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社		㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社		㈱高島屋	㈱高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ35.8	Δ36.2	食料品	Δ10.5	Δ10.8	サービス	Δ39.1	Δ40.1
紳士服・洋品	Δ32.6	Δ33.3	生鮮食品	Δ6.8	Δ7.4	その他	Δ10.3	Δ10.7
婦人服・洋品	Δ34.3	Δ34.7	菓 子	Δ14.3	Δ13.7			
子供服・洋品	Δ25.7	Δ25.9	惣 菜	Δ8.3	Δ8.8			
その他衣料品	Δ54.6	Δ54.9	そ の 他	Δ12.2	Δ12.9			
身のまわり品	Δ39.2	Δ38.4	食堂・喫茶	Δ31.0	Δ32.0	合 計	Δ34.5	Δ34.4
家庭用品	Δ22.2	Δ22.2	雑貨	Δ52.7	Δ52.5			
家 具	Δ36.3	Δ36.5	化 粧 品	Δ55.9	Δ54.9			
家 電	+78.5	+78.7	美術・宝飾品・貴金属	Δ54.2	Δ54.8			
その他家庭用品	Δ26.9	Δ26.3	そ の 他	Δ25.1	Δ24.6			

○百貨店は、昨年の消費増税前の駆け込み需要の反動に加え、外出を控える傾向が続いていることや免税売上の大幅な減少により、前年実績を大きく下回りました。免税売上は前年比Δ92.8%、免税を除いた店頭売上は同Δ32.5%となりました。

なお、対前々年比では店頭売上はΔ14.8%（既存店計Δ13.3%）、免税を除いた店頭売上はΔ8.6%（既存店計Δ6.8%）でした。

○店舗別では、全店が前年実績を下回りました。

○クロスメディア事業は、食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。

○10月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+8.0%（前々年比Δ24.4%）、免税売上は前年比Δ94.1%、

免税を除いた店頭売上は前年比+20.0%（前々年比Δ18.0%）で推移しています。

以 上