2010年10月度 髙島屋営業報告

総 計
（前年比 単位：%）

㈱髙島屋  
△0.4

㈱髙島屋および国内百貨店子会社  
△0.6

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山髙島屋・岐阜髙島屋・米子髙島屋、関東地区の崎髙島屋の4店舗です。

百貨店 店舗別概況
（前年比 単位：%）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>関西地区</td>
<td>大阪府</td>
<td>京都市</td>
<td>泉北府</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>+4.5</td>
<td>△1.4</td>
<td>+0.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>入店客数</td>
<td>+7.3</td>
<td>△6.0</td>
<td>+3.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>岡山髙島屋</td>
<td>△5.2</td>
<td>△3.4</td>
<td>+0.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>岐阜髙島屋</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

関東地区

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>関西地区</td>
<td>東京府</td>
<td>横浜市</td>
<td>新港市</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>△2.2</td>
<td>+1.8</td>
<td>△0.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>入店客数</td>
<td>+4.0</td>
<td>+1.7</td>
<td>+2.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>玉川店</td>
<td>△2.7</td>
<td>△2.9</td>
<td>+0.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>立川店</td>
<td>△3.5</td>
<td>△2.7</td>
<td>△2.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>大宮店</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>柏店</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

※売上高・入店客数は、大阪府に和歌山市・堺市を、京都市に洛西府を含みます。

百貨店 店舗別概況
（前年比 単位：%）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>関西地区</td>
<td>大阪府</td>
<td>京都市</td>
<td>泉北府</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>+4.5</td>
<td>△1.4</td>
<td>+0.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>入店客数</td>
<td>+7.3</td>
<td>△6.0</td>
<td>+3.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>岡山髙島屋</td>
<td>△5.2</td>
<td>△3.4</td>
<td>+0.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>岐阜髙島屋</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

関東地区

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>関西地区</td>
<td>東京府</td>
<td>横浜市</td>
<td>新港市</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>売上高</td>
<td>△2.2</td>
<td>+1.8</td>
<td>△0.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>入店客数</td>
<td>+4.0</td>
<td>+1.7</td>
<td>+2.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>玉川店</td>
<td>△2.7</td>
<td>△2.9</td>
<td>+0.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>立川店</td>
<td>△3.5</td>
<td>△2.7</td>
<td>△2.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>大宮店</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>柏店</td>
<td>△3.3</td>
<td>△7.0</td>
<td>△5.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

※売上高・入店客数は、大阪府に和歌山市・堺市を、京都市に洛西府を含みます。

【商品別概況】
（前年比 単位：%）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>衣料品</td>
<td>△0.9</td>
<td>△0.9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>紳士服・洋品</td>
<td>△0.2</td>
<td>△0.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>婦人服・洋品</td>
<td>△1.8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>子供服・洋品</td>
<td>+6.7</td>
<td>+6.9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他衣料品</td>
<td>△2.5</td>
<td>△2.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>身のまわり品</td>
<td>△0.6</td>
<td>△1.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

家族用品

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>前年比</th>
<th>単位</th>
<th>年比</th>
<th>単位</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>家具</td>
<td>△0.7</td>
<td>△0.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家電</td>
<td>△1.9</td>
<td>△8.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他家庭用品</td>
<td>△1.4</td>
<td>△1.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>食料品</td>
<td>△1.6</td>
<td>△1.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>生鮮食品</td>
<td>+3.7</td>
<td>+3.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>薬品</td>
<td>△0.9</td>
<td>△0.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>落葉</td>
<td>+1.1</td>
<td>+1.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>+2.7</td>
<td>+2.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

合計 △0.4 △0.6

以上