

2010年10月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-5499
 (東京) 03-3668-7251

2010年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

株高島屋	△3.2
株高島屋 および国内百貨店子会社	△3.2

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	株高島屋 14店舗	△3.6
	株高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△3.7
法 人 事 業		+5.0
クロスメディア事業		+3.7

- 百貨店は、宝飾品売上が前年を上回ったものの、前半の残暑により衣料品が苦戦。また、振替休日が前年比1日減等により、売上が伸び悩みました。大阪店単独ベース（堺店、和歌山店を除く）では前年比プラス9.6%と大きく売上を伸ばしました。
- 法人事業は、新規受注に加え既存案件の受注拡大等により2ヵ月ぶりの前年比プラスとなりました。
- クロスメディア事業は、秋物商品のカタログ発送を前年の8月から9月に変更した影響等により、ファッションアイテムが好調で2ヵ月ぶりの前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+7.3	△11.1	△5.3
入店客数	+6.7	△9.8	△1.7

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+1.1	△6.8	△3.4
△2.1	△7.1	△2.0

関西地区	
単体6店	9店計
△1.3	△1.5
+0.2	△0.3

全 体	
単体14店	18店計
△3.6	△3.7
△1.0	△1.2

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△3.0	△6.2	△8.6	△2.0	△12.8	+1.0	+1.4
入店客数	△4.3	△4.3	△0.5	+0.8	△1.8	+1.4	+2.5

高崎高島屋
△6.5
△3.7

関東地区	
単体8店	9店計
△4.9	△5.0
△1.6	△1.7

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△6.7	△6.7
紳士服・洋品	△7.7	△8.3
婦人服・洋品	△6.6	△6.5
子供服・洋品	△2.4	△3.2
その他衣料品	△10.0	△8.2
身のまわり品	△4.6	△4.8

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△2.9	△2.5
家 具	+13.0	+11.7
家 電	△27.1	△22.6
その他家庭用品	△6.7	△6.0
食料品	+0.1	+0.1
生鮮食品	+3.0	+2.4
菓 子	△5.1	△4.6
惣 菜	+3.0	+2.8
そ の 他	+0.2	+0.4

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△7.1	△6.6
雑貨	+1.5	+1.2
化粧品	+2.8	+2.3
美術・宝飾品・貴金属	+1.6	+1.2
そ の 他	△1.5	△1.4
サービス	△12.0	△15.1
その他	+13.8	+19.9

合 計	△3.2	△3.2
-----	------	------