

2009年9月14日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	安田 洋子
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

## 2009年8月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	9.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	9.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	9.2
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	9.4
法 人 事 業		19.1
通信販売事業		+13.0
オンライン事業		2.0

百貨店は、月末の総選挙と関東地区で台風による

影響を受けましたが、衣料品や宝飾品など高額品の売上が改善したこともあり、1桁のマイナス幅に留まりました。

なお、13日までの9月度店頭売上は 6.7% (前年比18店舗ベース) で推移しています。

法人事業は、企業制服が順調に推移し、新規案件の受注も続いています。従来からの案件で規模の縮小が続いたため、全体では前年実績に届きませんでした。

通信販売事業は、好調なテレビショッピングと、戦略的なカタログ政策が奏効し、前年の売上を上回りました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	10.6	5.5	6.8
入店客数	6.5	2.3	2.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
14.3	8.9	10.3
6.7	5.6	10.3

関西地区	
単体6店	9店計
8.2	8.8
4.6	4.9

全 体	
単体14店	18店計
9.2	9.4
6.2	6.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	10.4	7.7	11.9	8.3	16.0	10.7	10.1
入店客数	6.6	4.2	10.9	4.8	8.1	11.2	9.3

高崎高島屋
8.5
7.6

関東地区	
単体8店	9店計
9.8	9.8
7.1	7.1

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	12.6	13.1
紳士服・洋品	6.3	6.9
婦人服・洋品	15.3	15.3
子供服・洋品	14.5	14.9
その他衣料品	4.7	7.4
身のまわり品	14.5	14.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	11.5	10.5
家 具	16.5	15.9
家 電	13.6	11.1
その他家庭用品	9.3	8.3
食料品	3.6	4.0
生鮮食品	2.7	2.9
菓 子	3.7	3.5
惣 菜	16.4	16.0
そ の 他	+10.9	+8.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	2.9	3.2
雑貨	7.9	7.7
化粧品	4.5	4.5
美術・宝飾品・貴金属	1.1	1.2
そ の 他	18.3	18.4
サービス	+7.1	+6.2
その他	15.2	13.9
合 計	9.4	9.5

以 上