

2009年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	14.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	14.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	15.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	15.0
法 人 事 業		+1.3
通信販売事業		19.7
オンライン事業		+3.4

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、土曜日が前年に比べ1日少ないこともあり、衣料品や高額品を中心に苦戦しました。

法人事業は、新規受注の効果もあり堅調に推移し、昨年9月以来、6ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。

通信販売事業は、主力商品である衣料品をはじめ、リビング・食料品でも売上が伸び悩み、厳しい結果となりました。

オンライン事業は、厳しい消費環境の中でも、順調に増収を続けています。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	16.0	11.5	13.4	15.0	11.8	17.8
入店客数	8.4	2.3	7.3	4.7	8.8	15.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関西地区		全 体	
単体6店	9店計	単体14店	18店計
14.1	14.1	15.0	15.0
6.3	6.5	5.7	5.9

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	16.7	15.8	13.3	15.0	20.5	17.2	12.9
入店客数	5.0	1.7	6.1	12.1	17.0	14.2	2.5

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

関東地区		
高崎高島屋	単体8店	9店計
15.5	15.5	15.5
13.6	5.3	5.5

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	20.3	20.0
紳士服・洋品	22.0	21.7
婦人服・洋品	22.3	21.9
子供服・洋品	14.6	15.4
その他衣料品	5.8	5.2
身のまわり品	18.2	18.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	11.5	11.1
家 具	16.7	16.8
家 電	17.4	16.5
その他家庭用品	9.0	8.5
食料品	4.2	4.3
生鮮食品	1.0	1.8
菓 子	2.6	2.6
惣 菜	12.8	12.8
そ の 他	+0.3	+0.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	10.5	10.8
雑貨	15.0	15.0
化 粧 品	7.1	7.1
美術・宝飾品・貴金属	20.1	20.7
そ の 他	19.5	19.6
サービス	2.3	0.5
その他	6.6	6.5
合 計	14.5	14.5