

2008年10月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 肥塚 見春
 (大阪) 06-6631-5499
 (東京) 03-3668-7251

2008年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

| | |
|-----------------------|------|
| (株)高島屋 | △6.5 |
| (株)高島屋 および国内百貨店子会社 | △6.7 |

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

| | | |
|---------|----------------------------|-------|
| 百貨店 | (株)高島屋 14店舗 | △6.7 |
| | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗 | △6.9 |
| 法 人 事 業 | | +1.0 |
| 通信販売事業 | | △12.6 |
| オンライン事業 | | +25.0 |

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

○百貨店は、昨年9月と比べて土曜日と日曜日が1日づつ

少ないため多くのアイテムが苦戦し、前年売上を下回りました。

○法人事業は、一般商品・企業制服とも順調に受注を伸ばし、
全体で前年実績を上回りました。

○通信販売事業は、衣料品・リビング用品などの売上が伸び悩み、
前年比マイナスとなりました。

○オンライン事業は、ファッション特化型サイト「タカシマヤ
ファッションモール」がオープンし、前年を大きく上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| | | | |
|------|-------|------|------|
| 関西地区 | 大阪店 | 京都店 | 泉北店 |
| 売上高 | △12.9 | △3.1 | △8.5 |
| 入店客数 | △5.3 | △4.7 | △0.6 |

| | | |
|-------|-------|-------|
| 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 |
| △11.4 | △5.5 | +0.1 |
| △13.5 | △7.8 | △15.4 |

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

| | | | | | | | |
|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| 関東地区 | 東京店 | 横浜店 | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 |
| 売上高 | △8.3 | △4.9 | △5.4 | △7.0 | △9.6 | △1.9 | +3.0 |
| 入店客数 | +0.4 | +13.2 | +3.9 | △4.1 | △8.3 | △5.8 | +0.5 |

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

| | |
|--------|------|
| 関西地区合計 | |
| 単体6店 | 9店計 |
| △8.9 | △8.7 |
| △4.6 | △5.5 |

| |
|-------|
| 高崎高島屋 |
| △10.7 |
| △10.8 |

| | |
|--------|------|
| 関東地区合計 | |
| 単体8店 | 9店計 |
| △5.5 | △5.7 |
| +4.1 | +3.7 |

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

| | | |
|--------|--------|-----------------------|
| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
| 衣料品 | △6.3 | △6.4 |
| 紳士服・洋品 | △3.5 | △3.6 |
| 婦人服・洋品 | △7.3 | △7.1 |
| 子供服・洋品 | △9.2 | △10.3 |
| その他衣料品 | △1.6 | △1.8 |
| 身のまわり品 | △12.7 | △13.1 |

| | | |
|---------|--------|-----------------------|
| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
| 家庭用品 | △10.6 | △10.2 |
| 家具 | △14.4 | △14.1 |
| 家電 | △10.7 | △12.3 |
| その他家庭用品 | △9.2 | △8.5 |
| 食料品 | +0.5 | △0.2 |
| 生鮮食品 | △5.3 | △5.3 |
| 菓 子 | △0.6 | △0.8 |
| 惣 菜 | △4.6 | △4.9 |
| そ の 他 | +14.8 | +11.6 |

| | | |
|------------|--------|-----------------------|
| | (株)高島屋 | (株)高島屋および 国内百貨店子会社 |
| 食堂・喫茶 | △10.1 | △10.4 |
| 雑貨 | △6.5 | △6.4 |
| 化粧品 | △1.1 | △1.2 |
| 美術・宝飾品・貴金属 | △6.8 | △7.2 |
| そ の 他 | △12.8 | △12.5 |
| サービス | △8.2 | △6.7 |
| その他 | △3.6 | △4.6 |
| 合 計 | △6.5 | △6.7 |

以 上