

2008年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+0.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.1
法 人 事 業		11.7
通信販売事業		4.1
オンライン事業		+60.4

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店が、宝飾品などの高額品が伸び悩んだものの、昨年3月より日曜日が1日多いことと、紳士服・婦人服に復調の兆しもあり、前年実績を上回りました。

以上のように、百貨店は順調であったものの、法人事業が新規案件の獲得が進むなど全体的には堅調でしたが、昨年のスポット案件の反動が大きく、前年比ではマイナスとなりました。

通信販売事業が、婦人衣料は前年を上回りましたが他の商品が苦戦し、全体では前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	5.4	2.6	4.2	1.9	3.1	+2.3
入店客数	1.7	2.6	+2.0	1.3	0.9	4.3

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
売上高	6.2	2.5	+78.2	0.0	2.7	2.8	1.4	3.3
入店客数	7.9	+8.3	+4.9	2.9	0.4	8.3	11.3	2.5

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

関西地区合計	
単体6店	9店計
4.3	3.9
1.6	1.6

関東地区合計	
単体8店	9店計
+4.9	+4.6
0.0	0.1

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+2.7	+2.1
紳士服・洋品	+9.0	+8.4
婦人服・洋品	+1.3	+0.5
子供服・洋品	+3.5	+4.1
その他衣料品	2.0	2.4
身のまわり品	1.2	1.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	1.4	1.2
家 具	11.3	11.4
家 電	+10.3	+19.2
その他家庭用品	+2.4	+2.1
食料品	+3.7	+3.4
生鮮食品	1.2	1.2
菓 子	+2.4	+2.3
惣 菜	5.7	5.4
そ の 他	+22.7	+20.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	1.4	1.0
雑貨	3.0	3.1
化粧品	+2.5	+1.8
美術・宝飾品・貴金属	9.1	8.5
そ の 他	2.9	3.1
サービス	12.3	12.9
その他	15.5	14.6
合 計	+0.8	+0.5

以上