

2007年11月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	肥塚 見春
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2007年10月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	1.0
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	0.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

10月度は、**百貨店**が昨年10月に比べて日曜日が1日少なく、台風などの天候要因も重なったため、前年に届きませんでした。**法人事業**は、大型案件や新規案件の獲得などにより、前年実績を上回りました。**通信販売事業**は、ダイレクトメールによる受注は順調だったものの、カタログ受注の苦戦などにより、前年を下回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	1.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	0.9
法 人 事 業		+3.5
通信販売事業		7.6

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、曜日回り(昨年10月より日曜日1日減)や天候要因、昨年開催した新宿店の開店10周年に伴う大型催事の反動などにより、前年比マイナスとなりましたが、店頭売上の同曜日対比(昨年10月2日～11月1日との対比)では、ほぼ前年並み(前年比+0.1% 18店舗ベース)の売上を達成しました。

法人事業は、大型案件や新規案件の獲得などにより、食料品金券や企業制服の受注減にもかかわらず、前年実績を上回りました。

通信販売事業は、紳士アイテムが好調だったものの、宝飾品やリビング用品が厳しく、全体で前年を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	4.3	0.1	4.1
入店客数	8.2	6.8	7.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
3.1	+1.8	8.7
13.2	1.7	+1.4

関西地区合計	
単体6店	9店計
2.7	2.6

大阪店の売上高には**和歌山店・堺店**の売上高を、京都店の売上高には**洛西店**の売上高を含みます。
大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	1.8	+1.3	3.6	+1.0	0.5	1.6	+6.8
入店客数	0.1	2.5	6.5	3.3	4.9	1.6	4.8

高崎高島屋
+7.3
+4.1

関東地区合計	
単体8店	9店計
+0.0	+0.3

横浜店の売上高には**港南台店**の売上高を含みます。

横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	3.4	3.4
紳士服・洋品	4.2	4.3
婦人服・洋品	4.4	4.3
子供服・洋品	+0.6	+0.1
その他衣料品	+4.3	+4.2
身のまわり品	4.0	4.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	1.6	1.2
家 具	0.5	0.8
家 電	+7.3	+5.6
その他家庭用品	2.8	1.9
食料品	+4.4	+4.9
生鮮食品	+8.1	+7.7
菓 子	+3.7	+3.7
惣 菜	+0.7	+1.0
そ の 他	+7.2	+8.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	12.6	11.8
雑貨	+3.8	+3.3
化粧品	+4.8	+4.2
美術・宝飾品・貴金属	+8.8	+7.3
そ の 他	1.7	1.7
サービス	+1.5	+1.3
その他	3.8	3.9
合 計	1.0	0.9