

2007年9月14日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	肥塚 見春
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2007年8月度 高島屋営業報告

総 計 (前年比 単位:%)

(株)高島屋	+6.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+5.8

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

8月度は、**通信販売事業**が伸び悩んだものの、**百貨店と法人事業**が好調に推移した結果、上期で最も高い伸びとなりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+6.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+6.1
法人事業		+7.4
通信販売事業		10.6

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、猛暑により帽子・サングラスなどの季節用品や、クリアランスセール後に投入した婦人服の端境期商品が好調だったことに加え、自社カード会員向けの「ポイントアップキャンペーン」の実施により、上期で最も好調な結果となりました。

法人事業は、食料品金券の受注減少などの影響があったものの、大型物件の受注により、6カ月ぶりに前年比プラスとなりました。

通信販売事業は、TVショッピング中止による影響や、カタログ商品受注の伸び悩みにより厳しい結果となりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+2.0	+8.4	+3.9
入店客数	2.9	+1.8	0.9

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
1.5	+3.2	+2.5
3.3	1.5	+4.8

関西地区合計	
単体6店	9店計
+4.6	+3.9

大阪店の売上高には**和歌山店・堺店**の売上高を、京都店の売上高には**洛西店**の売上高を含みます。
大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+8.4	+5.3	+10.7	+10.6	+6.6	+1.2	+10.9
入店客数	0.1	3.5	1.4	+0.8	2.1	+0.0	+3.5

高崎高島屋
+1.8
7.4

関東地区合計	
単体8店	9店計
+7.7	+7.5

横浜店の売上高には**港南台店**の売上高を含みます。

横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕 (前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.7	+4.1
紳士服・洋品	+6.5	+5.9
婦人服・洋品	+3.8	+3.4
子供服・洋品	+3.2	+2.1
その他衣料品	+8.4	+7.3
身のまわり品	+6.8	+6.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+12.3	+12.5
家具	+0.7	+0.8
家電	19.5	18.3
その他家庭用品	+19.3	+19.5
食料品	+4.7	+4.3
生鮮食品	+6.6	+5.8
菓子	+6.9	+6.5
惣菜	+2.4	+1.9
その他	+3.0	+3.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+10.3	+9.1
雑貨	+5.9	+5.9
化粧品	+16.8	+16.0
美術・宝飾品・貴金属	+3.3	+3.4
その他	4.2	4.5
サービス	+45.8	+43.5
その他	5.6	5.5
合 計	+6.3	+5.8