

2007年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△3.4
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△3.3

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△3.2
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△3.1
法 人 事 業		△8.5
通信販売事業		△4.0

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

7月度は、昨年7月に比べて土曜日が1日少ないことと、クリアランスセール初日が6月末となったことで百貨店が伸び悩み、加えて法人事業と通信販売事業の苦戦もあり、全体で前年比マイナスとなりました。

しかし、6・7月の累計では前年比**プラス**となりました。

百貨店は昨年7月より土曜日が1日少なく、クリアランスセールの初日が6月末となったこともあり、前年実績には届きませんでした。なお、8月度は14日までの累計が前年比+6.6%（18店舗ベース 曜日調整なし）で推移しています。

法人事業は、制服の受注が好調なものの、食料品金券の受注減少など一般商品で伸び悩み、前年比マイナスとなりました。

通信販売事業は、衣料品が前年並みを維持したものの、リビング用品が苦戦しTVショッピング取りやめの影響もあり、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	△1.6	+2.5	△1.9	△2.5	△0.9	△2.5
入店客数	△2.1	△1.6	△2.5	△7.0	+0.8	△3.8

※大阪店の売上高には和歌山店・堺店の売上高を、京都店の売上高には洛西店の売上高を含みます。

※大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関西地区合計	
単体6店	9店計
△0.2	△0.5

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
売上高	△4.1	△4.7	△7.6	△4.1	△6.2	△2.9	△2.7	△1.7
入店客数	△4.2	△4.4	△6.2	△3.8	△10.6	△4.9	△10.0	△7.7

※横浜店の売上高には港南台店の売上高を含みます。

※横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

関東地区合計	
単体8店	9店計
△4.8	△4.7

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△9.7	△9.6
紳士服・洋品	△12.8	△12.4
婦人服・洋品	△8.2	△8.3
子供服・洋品	△15.1	△15.3
その他衣料品	△7.3	△7.2
身のまわり品	△0.8	△0.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.2	+2.6
家具	△2.3	△1.9
家電	△12.5	△12.3
その他家庭用品	+5.2	+5.6
食料品	△0.9	△0.9
生鮮食品	+2.2	+2.0
菓子	+4.0	+3.9
惣菜	△4.3	△4.6
その他	△3.5	△3.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+4.2	+3.0
雑貨	+1.3	+1.7
化粧品	+1.3	+1.1
美術・宝飾品・貴金属	+1.3	+2.7
その他	+1.4	+1.2
サービス	△3.2	△3.1
その他	△11.3	△10.2
合 計	△3.4	△3.3