

2007年6月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+4.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+4.7

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

○6月度は、**法人事業**、**通信販売事業**が不振であったものの、6月30日からのクリアランスセールの影響もあり、リニューアルした新宿店をはじめ**百貨店**が好調に推移した結果、先月に続き前年比でプラスとなりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+5.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+5.6
法 人 事 業		△9.1
通信販売事業		△4.2

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

○**百貨店**は、新宿店の改装効果やお中元の受注好調に加え、月末がクリアランスセールの立上りとなったこともあり、国内百貨店子会社を加えた18店舗中、泉北店・米子店を除く16店舗で前年を上回りました。

○**法人事業**は、ユニフォームの受注増や新規案件の獲得が進んでいるものの、前年のスポット案件や食品金券の受注減少をカバーできず、前年実績には届きませんでした。

○**通信販売事業**は、ヤング向けの新カタログやDMによる受注は好調であったものの、既存カタログの苦戦やTVショッピング取り止めによる影響などにより、前年を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.9	+5.4	△4.2
入店客数	+3.2	+2.5	△5.6

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+0.1	+6.0	△0.8
△4.7	+4.1	+1.8

関西地区合計	
単体6店	9店計
+2.6	+2.5

※大阪店の売上高には**和歌山店・堺店**の売上高を、京都店の売上高には**洛西店**の売上高を含みます。
※大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+7.1	+6.5	+12.4	+9.5	+3.9	+1.3	+7.7
入店客数	△2.4	+0.9	+7.0	+2.4	+1.3	+0.1	△4.7

高崎高島屋
+3.9
△0.2

関東地区合計	
単体8店	9店計
+7.5	+7.4

※横浜店の売上高には**港南台店**の売上高を含みます。

※横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+8.2	+7.5
紳士服・洋品	+7.9	+7.2
婦人服・洋品	+8.3	+7.6
子供服・洋品	+20.8	+19.7
その他衣料品	△1.8	△1.7
身のまわり品	+8.1	+8.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.6	+2.7
家 具	△5.7	△5.7
家 電	+21.2	+20.6
その他家庭用品	+4.4	+4.6
食料品	+4.2	+4.3
生鮮食品	+6.1	+5.8
菓 子	+8.8	+8.6
惣 菜	△0.2	△0.5
そ の 他	+3.1	+3.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+10.5	+10.0
雑貨	△3.9	△3.7
化粧品	+4.7	+4.4
美術・宝飾品・貴金属	△6.5	△6.3
そ の 他	△9.8	△9.8
サービス	+3.3	+3.7
その他	△13.6	△14.4

合 計	+4.8	+4.7
-----	------	------