

2007年6月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	肥塚 見春
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2007年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+0.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

○ 5月度は、百貨店が新宿店や大阪店、京都店などが順調で、通信販売事業とともに好調な結果となり、法人事業の伸び悩みをカバーして、全体では前年比でプラスとなりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.0
法 人 事 業		15.3
通信販売事業		+9.4

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

○ 百貨店は昨年5月と比べて土日祝日が1日少ないにもかかわらず、新宿店の改装効果や大阪店のなんばパークス全館オープンによる相乗効果などに加え、お中元受注開始の前倒しなどにより、前年売上を上回りました。

○ 法人事業は、新規受注の獲得は進んでいるものの、前年のスポット案件や食料品金券の受注減少を埋めきれず、前年実績には届きませんでした。

○ 通信販売事業は、ヤング層向けの新カタログが好調を維持していることに加え、既存カタログも初夏号が好調で、昨年12月以来5ヶ月ぶりに前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+0.7	+1.8	+8.7
入店客数	+2.3	1.6	1.4

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
3.5	+4.1	+1.6
10.3	+1.1	+0.8

関西地区合計	
単体6店	9店計
+1.8	+1.5

大阪店の売上高には和歌山店・堺店の売上高を、京都店の売上高には洛西店の売上高を含みます。
大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.9	2.7	+8.2	1.4	4.2	0.9	+7.8
入店客数	5.4	4.4	+5.5	5.4	9.6	0.5	6.4

高崎高島屋
1.0
6.1

関東地区合計	
単体8店	9店計
+0.7	+0.7

横浜店の売上高には港南台店の売上高を含みます。

横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	1.9	1.9
紳士服・洋品	2.2	2.2
婦人服・洋品	0.6	0.7
子供服・洋品	3.5	3.8
その他衣料品	10.7	9.0
身のまわり品	1.6	1.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.7	+3.0
家 具	2.6	2.2
家 電	7.5	6.7
その他家庭用品	+5.2	+5.4
食料品	+7.3	+6.9
生鮮食品	+7.2	+6.6
菓 子	+6.3	+6.1
惣 菜	+2.9	+2.7
そ の 他	+14.0	+12.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+6.0	+5.1
雑貨	1.6	1.4
化 粧 品	+3.6	+3.1
美術・宝飾品・貴金属	+3.8	+3.7
そ の 他	13.0	12.6
サービス	4.2	3.7
その他	2.3	2.2
合 計	+0.5	+0.5