

2007年4月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比、単位:%)

(株)高島屋	△1.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△1.6

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

○百貨店は新宿店の改装工事の影響が大きく、また法人事業および通信販売事業は、新規案件で好調な部分があるものの既存案件で苦戦し、いずれも前年実績に届きませんでした。

(前年比、単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△0.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△0.7
法人事業		△11.3
通信販売事業		△17.0

※今年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

○百貨店は、新宿店の改装工事の影響が大きく前年を下回りましたが、新宿店を除いた(株)高島屋13店舗では前年比+0.7%、国内百貨店子会社を加えた17店舗では同+0.4%となりました。

○法人事業は、制服が新規受注や既存案件の受注増などにより好調でしたが、一般商品が既存案件の受注減等で苦戦しました。

○通信販売事業は、季節商品の不調とTVショッピング取り止めによる影響などで、前年を下回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比、単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.2	+3.8	+2.3
入店客数	+3.9	△0.8	△0.5

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△1.2	△2.2	△5.0
△6.7	△1.3	△3.2

関西地区合計	
単体6店	9店計
+2.2	+1.5

※大阪店の売上高には和歌山店・堺店の売上高を、京都店の売上高には洛西店の売上高を含みます。

※大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.3	△0.6	△10.9	+0.3	△5.2	+3.0	+0.2
入店客数	△3.0	△5.0	+1.4	△1.5	△4.5	△2.0	△7.2

高崎高島屋
△1.9
△8.8

関東地区合計	
単体8店	9店計
△2.0	△2.0

※横浜店の売上高には港南台店の売上高を含みます。

※横浜店の入店客数は単店になります。また、柏店の入店客数は「おたかの森フードメゾン」を除きます。

〔商品別概況〕

(前年比、単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品計	△2.8	△2.8
紳士服・洋品	△3.6	△3.5
婦人服・洋品	△2.2	△2.3
子供服・洋品	△1.0	△1.5
その他衣料品	△8.2	△7.2
身のまわり品	△4.8	△4.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品計	△1.5	△0.9
家具	△2.0	△0.5
家電	+19.4	+18.8
その他家庭用品	△2.4	△2.1
食料品	+1.7	+1.4
生鮮食品	+3.0	+3.0
菓子	+4.4	+4.1
惣菜	+1.2	+1.0
その他	△1.7	△2.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+7.5	+6.2
雑貨	+1.0	+1.0
化粧品	+4.0	+4.5
美術・宝飾品・貴金属	+2.9	+4.7
その他	△3.8	△6.2
サービス	+0.1	+0.2
その他	△16.2	△15.5
合 計	△1.5	△1.6