

2007年2月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コト番号 8233

2007年1月度 高島屋営業報告

【総計】(前年対比、単位：%)

株高島屋計	分社4店含む実質
△0.5	△0.6

1月度は百貨店事業、広域事業ともに前年売上実績には至らなかった。分社4社含む実質は△0.6%となり、3ヵ月連続で前年実績を下回った。

※分社4店とは、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋です。

【百貨店事業概況】(前年対比、単位：%)

分社4店除く	18店計
△0.2	△0.4

百貨店事業は新宿店のリニューアル工事の影響や暖冬に伴う防寒アイテム、特選衣料雑貨等の低迷により、18店計の売上は△0.4%で、12月度に続き前年売上実績を下回った。

【店舗別概況】(前年対比、単位：%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	△1.5	+3.3	+5.6	△3.3	△1.1	△1.5
入店客数	△2.2	+3.1	+1.8	△6.5	△4.4	△9.7

関西地区合計	
分社3店除く	9店計
+1.0	+0.4

※大阪店の売上高には和歌山店・堺店の売上高を、京都店の売上高には洛西店の売上高をそれぞれ含みます。

※大阪店・京都店の入店客数はそれぞれ単店になります。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
売上高	+1.8	+1.0	△8.5	+3.1	△2.1	△0.2	△2.6	△2.1
入店客数	△2.3	△2.5	△1.1	+0.7	△6.5	+1.0	△6.4	△5.6

関東地区合計	
分社1店除く	9店計
△0.8	△0.9

※横浜店の売上高には港南台店の売上高を含みます。

※横浜店の入店客数は単店になります。

関西地区では9店中3店が前年売上実績を上回り、地区計の前年対比は+0.4%で、3ヶ月ぶりに前年実績を上回った。大阪店では美術、食料品、婦人雑貨等が前年実績をクリアしたが、主力の婦人服、特選衣料雑貨等が伸び悩んだ。京都店ではリビングが低迷したが、リニューアル効果でレストラン街や食料品が2桁増のほか、宝飾品、婦人服・雑貨等も前年実績を上回った。泉北店も婦人服・雑貨、食料品等でリニューアル効果が続き、前年実績を上回った。関東地区では9店中4店が前年売上実績を上回ったが、地区計の売上は△0.9%で前年実績には至らなかった。東京店は婦人服等が伸び悩んだものの、紳士服、特選衣料雑貨、食料品等、全般的に順調に推移した。横浜店は特選衣料雑貨や呉服等の高額商品群が低迷したが、紳士・婦人服や雑貨、リビング等が前年実績を上回った。新宿店では紳士・婦人雑貨等のセールは順調であったが、婦人服、宝飾品、食料品等のリニューアル工事が影響し、前年実績を下回った。

【広域事業概況】(前年対比、単位：%)

	法人事業	通販事業	広域事業計
売上高	+0.6	△9.9	△4.4

法人事業は、企業向け販促品等で新規受注や物件規模の拡大により、前年売上実績を上回った。通販事業は月初に発刊したカタログ等が伸び悩み、前年実績を大きく下回った。

【商品別概況(百貨店協会商品区分)】(前年対比、単位：%)

	株高島屋計	分社含む実質
紳士服・洋品	△1.8	△2.2
婦人服・洋品	△2.0	△2.1
子供服・洋品	△1.9	△2.3
その他衣料品	△2.9	△2.6
衣料品計	△2.0	△2.2

	株高島屋計	分社含む実質
身のまわり品	△1.1	△1.0
家具	+1.6	△0.4
家電	△29.2	△29.8
その他家庭用品	+4.8	+6.3
家庭用品計	+1.9	+2.4

	株高島屋計	分社含む実質
食料品	+3.1	+2.7
食堂・喫茶	+10.0	+8.5
雑貨	△1.9	△1.9
サービス	△6.9	△6.5
その他	△8.5	△8.1
合計	△0.5	△0.6

〈当社分類による百貨店事業の商品別概況(臨時・特注を除く)〉

紳士服(前年対比+1.4%)、紳士雑貨(同+2.1%)は、暖冬の影響を受けて防寒用のウールコートや手袋、マフラー等は低迷。一方、端境期商材の綿コートや紳士靴等に動きが見られた。婦人服(同△1.0%)ではトレンドアイテムの非ウールのコートやワンピースの好調が続き、ジャケット、スカートの動きは精彩を欠いた。婦人雑貨(同+3.8%)では防寒アイテムが低迷したが、化粧品、婦人靴、ハンドバッグ、アクセサリー等の主力商品群が好調に推移した。そのほか食堂(同+8.4%)、宝飾品(同+2.0%)、食料品(同+1.9%)、リビング(同+1.6%)等が前年実績を上回り、呉服(同△4.3%)、特選衣料雑貨(同△3.1%)、子供服等(同△3.0%)は前年実績に至らなかった。