

2020年3月16日

 会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 村田 善郎  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 西方 慶之  
 TEL. 03-3211-4111

## 2020年2月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋	Δ12.9	株高島屋 および 国内百貨店子会社	Δ12.3
---------	-------	----------------------	-------

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	Δ25.6	Δ16.0	大 宮 店	Δ6.6	Δ2.6		
堺 店	Δ3.0	+5.2	柏 店	Δ5.7	Δ4.1		
京 都 店	Δ15.8	Δ11.0	株 高 島 屋 国内百貨店13店舗	Δ12.8	Δ7.7		
泉 北 店	Δ2.4	Δ0.3	岡 山 高 島 屋	Δ1.9	Δ4.0		
日 本 橋 店	Δ1.6	Δ10.5	岐 阜 高 島 屋	Δ7.6	Δ3.2		
横 浜 店	Δ12.0	Δ7.9	米 子 高 島 屋	Δ15.8	+0.2		
港 南 台 店	+0.4	Δ2.1	高 崎 高 島 屋	+0.5	+5.5		
新 宿 店	Δ16.6	Δ9.6	株高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ12.2	Δ7.3		
玉 川 店	Δ0.7	Δ3.3	法 人 事 業	Δ17.4			
立 川 店	Δ5.1	+12.0	クrossメディア事業	Δ2.9			

※株高島屋の売上高は、株高島屋国内百貨店13店舗、法人事業、クrossメディア事業を含みます。  
 京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」(2020年2月16日をもって営業終了)、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		
衣料品	Δ14.7	Δ14.2	食料品	Δ3.1	Δ2.9	サービス	Δ4.3	Δ3.6
紳士服・洋品	Δ11.3	Δ11.0	生鮮食品	Δ1.4	Δ1.1	その他	+22.8	+21.8
婦人服・洋品	Δ15.8	Δ15.1	菓 子	Δ6.9	Δ6.8			
子供服・洋品	Δ16.9	Δ16.6	惣 菜	+0.1	+0.2	合 計	Δ12.9	Δ12.3
その他衣料品	Δ9.6	Δ10.3	そ の 他	Δ0.7	+0.0			
身のまわり品	Δ15.5	Δ14.7	食堂・喫茶	Δ10.6	Δ10.3			
家庭用品	Δ13.3	Δ13.1	雑貨	Δ25.9	Δ24.6			
家 具	Δ12.6	Δ13.5	化粧品	Δ32.3	Δ29.9			
家 電	Δ13.3	Δ13.6	美術・宝飾品・貴金属	Δ11.4	Δ11.5			
その他家庭用品	Δ13.5	Δ12.9	そ の 他	Δ29.8	Δ29.3			

○百貨店は、暖冬による季節商材の苦戦や消費増税影響に加え、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、免税売上が大きく減少したほか、国内においても不要不急の外出を控える動きが広がったことなどにより、前年実績を下回りました。  
 なお、免税売上は、前年比Δ69.9%となりました。

3月度の店頭売上は、15日までの累計が前年比Δ32.9%、免税売上は同Δ91.2%で推移しています。

○店舗別売上は、港南台店、高崎店を除く店舗が前年実績を下回りました。

○法人事業は、前年の大口受注の反動により、前年比マイナスとなりました。