

各位

2002年5月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 増倉一郎  
 コード番号 8233

## 2002年4月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

|           | 売上高増減率 (%)  | 入店客数増減率 (%) | 営業日数増減数 |
|-----------|-------------|-------------|---------|
| 東京店       | 4.3         | 3.4         | ±0日     |
| 横浜店       | 2.7         | 1.8         | ±0日     |
| 新宿店       | 1.6         | 3.8         | ±0日     |
| 関東9店計     | 1.3         | 0.2         |         |
| 大阪店       | 3.7         | 10.0        | ±0日     |
| 京都店       | 0.4         | 2.1         | ±0日     |
| 関西9店計     | 2.0         | 4.3         |         |
| 全店計       | 1.6         | 2.0         |         |
| 法人事業      | 17.2        |             |         |
| 通信販売事業    | 3.4         |             |         |
| 広域事業(店外)計 | 34.8 (10.8) |             |         |
| 合計        | 5.3 (2.4)   |             |         |

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台  
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子  
 建築事業は、別会社化にともない2001年9月より広域事業から除く。

( )内は前年数字より建築事業を除いた実質増減率。

商品別売上高前年増減率

|          |      |
|----------|------|
| 紳士服・洋品   | 7.4  |
| 婦人服・洋品   | 0.9  |
| 子供服・洋品   | 2.5  |
| その他の衣料品  | 3.1  |
| 衣料品計     | 2.6  |
| 身の回り品    | 0.6  |
| 家具       | 52.5 |
| 家電       | 23.9 |
| その他の家庭用品 | 5.8  |
| 家庭用品計    | 28.3 |
| 食料品      | 1.0  |
| 食堂・喫茶    | 11.1 |
| 雑貨       | 4.8  |
| サービス     | 13.0 |
| その他      | 2.9  |
| 合計       | 5.3  |

概況

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 百貨店事業 | 春・初夏物衣料が3月に前倒しした反動で動きが鈍かった事に加え、日曜日の日数減等の影響もあり、全店計では売上高・入店客数とも2ヵ月ぶりに前年を下回る結果となった。<br>店舗別では、リニューアル効果を発揮した堺店(+12.4%)、立川店(+3.9%)、大宮店(+7.2%)等は好調に推移したものの、新宿店を除く主力大型店は軒並み低調であり、前年を下回った。<br>商品別では、婦人雑貨(+1.5%)、特選衣料雑貨(+1.1%)、食料品(+1.5%)は堅調だったものの、主力の婦人服(0.9%)が伸び悩んだ他、紳士関連(紳士服：8.0%、紳士雑貨：7.3%)や子供服・ベビー用品(2.5%)等は低調であった。 |
| 広域事業  | 法人事業は大口受注の不調で、また、通信販売事業も春号・夏号カタログの売上不振等により、ともに前年を下回った。<br>前年の建築事業売上分を除く実質ベースでは10.8%。                                                                                                                                                                                                                           |

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351

" (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。

以上