

各位

2002年2月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 増倉一郎  
 コード番号 8233

## 2002年1月度 高島屋営業報告

### 主要店舗および広域事業売上高前年増減率

|           | 売上高増減率 (%)  | 入店客数増減率 (%) | 営業日数増減数 |
|-----------|-------------|-------------|---------|
| 東京店       | 3.1         | 2.6         | ±0日     |
| 横浜店       | 0.1         | 2.0         | ±0日     |
| 新宿店       | 3.0         | 4.9         | ±0日     |
| 関東9店計     | 1.0         | 3.7         |         |
| 大阪店       | 4.8         | 0.9         | ±0日     |
| 京都店       | 2.2         | 2.3         | ±0日     |
| 関西9店計     | 1.4         | 2.1         |         |
| 全店計       | 0.1         | 3.0         |         |
| 法人事業      | 19.2        |             |         |
| 通信販売事業    | 11.9        |             |         |
| 広域事業(店外)計 | 36.3 (15.2) |             |         |
| 合計        | 3.6 (1.1)   |             |         |

各店の売上高増減率は、店頭ベース。  
 関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台  
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子  
 建装事業は、別会社化にともない2001年9月より広域事業から除く。  
 ( )内は前年数字より建装事業を除いた実質増減率。

### 商品別売上高前年増減率

|          |      |
|----------|------|
| 紳士服・洋品   | 6.4  |
| 婦人服・洋品   | 0.2  |
| 子供服・洋品   | 0.8  |
| その他の衣料品  | 9.0  |
| 衣料品計     | 2.2  |
| 身の回り品    | 4.0  |
| 家具       | 57.0 |
| 家電       | 16.8 |
| その他の家庭用品 | 3.5  |
| 家庭用品計    | 27.9 |
| 食料品      | 2.2  |
| 食堂・喫茶    | 7.9  |
| 雑貨       | 4.1  |
| サービス     | 91.5 |
| その他      | 10.0 |
| 合計       | 3.6  |

### 概況

|       |   |
|-------|---|
| 百貨店事業 | <p>初商は1月4日までの累計で+10.0%と好調なスタートになったが、クリスマスは0.7%とやや前年を下回った。入店客数は+3.0%と昨年4月以降10カ月連続で前年をオーバーし、売上高全店計は+0.1%で2カ月ぶりに前年を上回った。</p> <p>店舗別では、改装工事中の東京店・大阪店等が苦戦したが、昨年改装実施店舗の新宿店・京都店・柏店(+7.6%)や高崎店(+8.1%)、大宮店(+6.5%)などが好調に売上を伸ばした。</p> <p>商品別では、紳士服DV(5.2%)、紳士雑貨DV(7.9%)、呉服DV(4.1%)等が大きく前年割れとなったが、引き続き婦人雑貨DV(+4.6%)が好調。宝飾品DV(+4.0%)も前年を上回った。(文中のDVとはデジタルの商品のこと)</p> |
| 広域事業  | <p>法人事業は大口受注の不調等で前年を下回った。通信販売事業は暖冬の影響もあり、ウールコートを中心とした婦人服重衣料が不調であった。建装事業を除く実質ベースでは15.2%。</p>   |

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351  
 " (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。

以上