

2001年8月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率(%)	入店客数増減率(%)	営業日数増減数
東京店	0.6	3.0	1日減
横浜店	0.1	1.7	±0日
新宿店	3.0	1.1	1日減
関東9店計	0.1	1.7	
大阪店	4.7	2.9	±0日
京都店	5.2	0.5	1日増
関西9店計	4.7	0.2	
全店計	1.9	1.0	
法人事業	6.3		
建装事業	4.5		
通信販売事業	5.2		
広域事業(店外)計	0.8		
合計	1.7		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	6.2
婦人服・洋品	3.3
子供服・洋品	5.7
その他の衣料品	3.8
衣料品計	4.1
身の回り品	3.6
家具	2.3
家電	22.3
その他の家庭用品	4.2
家庭用品計	0.7
食料品	1.9
食堂・喫茶	4.0
雑貨	4.2
サービス	1.6
その他	6.2
合計	1.7

概況

百貨店事業 売上高は、台風の影響を受けた関西各店とリニューアル工事による面積減、営業日数減により苦戦した新宿店・東京店の前年割れなどから、全店計では1.9%と前年を下回った。3ヵ月移動平均では+1.0%と前年をキープしている。

店別では、今春のリニューアル以降好調な柏店(+10.5%)、延刻効果で入店客数増の高崎店(+5.1%)、横浜店(+0.1%)を除いた店舗では前年を下回った。

商品動向は、スーパーブランドなどの特選衣料雑貨が引き続き好調(特選衣料雑貨デベジョン計+11.3%)だが、婦人服・紳士服などの主力商品は前年を下回る結果になった。

広域事業 建装事業は9月からの別会社化に伴う決済入金増により前年オーバー、法人事業は継続大口物件の不調、通信販売事業は衣料品の伸び悩みで前年を下回った。

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351

〃 (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。