

2001年5月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率	入店客数増減率	営業日数増減数
東京店	2.7	0.5	+1日
横浜店	2.5	7.1	+1日
新宿店	1.9	0.4	±0日
関東9店計	1.8	4.5	
大阪店	3.1	3.8	+1日
京都店	1.1	4.1	+1日
関西9店計	1.1	1.0	
全店計	1.5	3.0	
法人事業	5.6		
建装事業	1.3		
通信販売事業	19.0		
広域事業(店外)計	5.1		
合計	0.9		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台

関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	8.3
婦人服・洋品	1.8
子供服・洋品	3.6
その他の衣料品	5.8
衣料品計	1.7
身の回り品	7.1
家具	6.1
家電	7.3
その他の家庭用品	1.6
家庭用品計	3.7
食料品	3.2
食堂・喫茶	7.6
雑貨	1.9
サービス	12.4
その他	1.7
合計	0.9

概況

百貨店事業 売上高は、前年比1.5%増と3ヵ月連続で前年をクリアした。また、3ヵ月移動平均(3~5月期)も1.3%増と2期連続で前年を上回り、百貨店事業復調の兆しが見られる。

店別では、食料品改装効果の岡山店、特選ブランド改装効果の柏店が大幅増になったのをはじめ、総じて店頭売上は好調に推移した。

商品動向は、全般に衣料品の動きが鈍く、主力の婦人服が前年をクリアしたものの、紳士服、子供服等は低迷した。一方、婦人雑貨、特選衣料雑貨、宝飾品等は引き続き好調で、全体の水準を押し上げた。

広域事業 法人事業は、販促商品の受注増により前年を上回った。通信販売事業は衣料品、リビング用品等の不調により大幅に下回った。

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351

" (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。