

2001年3月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率	入店客数増減率	営業日数増減数	備考
東京店	0.4	0.4	+1	
横浜店	6.8	4.5	+1	
新宿店	0.0	0.0	+1	
関東9店計	2.8	2.3	-	
大阪店	1.6	3.3	±0	
京都店	1.0	4.5	+1	
関西9店計	0.1	3.3	-	
全店計	1.7	0.2	-	
法人事業	4.7			各店の売上高増減率は、店頭ベース。 関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子
建築事業	87.8			
通信販売事業	8.0			
合計	2.4			

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	1.6
婦人服・洋品	2.7
子供服・洋品	3.1
その他の衣料品	4.6
衣料品計	0.7
身の回り品	5.0
家具	18.8
家電	37.3
その他家庭用品	2.5
家庭用品計	7.4
食料品	0.1
食堂・喫茶	3.9
雑貨	3.7
サービス	9.2
その他	11.1
合計	2.4

【概況】

百貨店事業 売上高は前年比1.7%増と2ヶ月ぶりに前年をクリアした。月前半は東西共、天候不順や低気温により低調な売上推移となったが、後半からの気温上昇とともに衣料関連に動きが見られた。中でも特選衣料雑貨部門が、春の新商品を中心に2ケタ増と好調に推移した。また、営業日数増(15店舗)や曜日廻り変化(土曜日増)も全体売上を押し上げる要素となった。店別で見るとエリア内競合変化のあった**横浜店**、改装により婦人雑貨、特選を強化した**柏店**、営業時間延長を実施した**大阪店**、食料品改装を実施した**岡山店**が好調に推移した。また改装中の**新宿店**は売場面積減にも関わらず、前年クリアと健闘した。

広域事業 **建築事業**が大型物件受注件数増により前年を大きく上回った。

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03-3246-4351
" (大阪) : 06-6631-5499 までお願いいたします。